informacja prasowa
17 listopada 2026

Beboki przejmą KatoKartę. Szykuje się fest Czorny Tydzień w Galerii Katowickiej

Zakupy i gyszynki, które umilą jesienne wieczory. Od 23 do 28 listopada Galeria Katowicka zaprasza na Czorny Tydzień i zabawę w KatoKarcie. To również okazja, by dołączyć do programu i poznać możliwości aplikacji: zbierać punkty za zakupy, wymieniać je na nagrody i korzystać m.in. z dodatkowej godziny bezpłatnego parkowania.

Podczas tegorocznego Czornego Tygodnia warto zachować paragony, rejestrować je w aplikacji lojalnościowej Galerii Katowickiej – KatoKarcie – i polować na unikalne nagrody z bebokami. Na czas akcji KatoKarta zmieni kolor na czarny, a rejestrowanie paragonów i zbieranie naklejek pozwoli na odblokowanie wyjątkowych nagród.

Czorny Tydzień

Na zakupowe okazje nie trzeba już czekać do ostatniego listopadowego piątku. Katowicka daje więcej czasu na przejrzenie ofert i znalezienie czegoś dla siebie lub bliskich. To dobry moment, by rozejrzeć się za upatrzonym zakupem w korzystniejszej cenie albo skreślić pierwsze pozycje ze świątecznej listy prezentów. A żeby polowanie na promocje było jeszcze przyjemniejsze, Katowicka dorzuca zabawę w KatoKarcie i gyszynki z bebokami.

Zakupy z bebokami

Aby wziąć udział w akcji, wystarczy mieć konto w aplikacji KatoKarta oraz w czasie Czornego Tygodnia zrobić dwa razy zakupy na kwotę min. 150 zł. Każdy paragon należy zarejestrować w akcji w KatoKarcie, a nagrody będzie można odbierać w Czorny Weekend – 27 i 28 listopada.

Klienci będą mieli do wyboru jedną z dwóch niedostępnych nigdzie indziej nagród z bebokami. Pierwsza z nich to gra o!bebok, w której liczą się refleks i spostrzegawczość i która z pewnością umili jesiennie

wieczory. Druga to termofor z grzejącymi się pod kocem Frelką i Miglancem, który ociepli nawet największego zmarzlucha.

Korzyści także po Czornym Tygodniu

KatoKarta przyda się również po zakończeniu listopadowej akcji. W ramach programu lojalnościowego klienci mogą skanować paragony za zakupy w Galerii Katowickiej. Zgromadzone w ten sposób punkty można wymieniać m.in. na karty podarunkowe na kolejne zakupy oraz inne nagrody dostępne w Galerii i u partnerów.

Zostaw auto z KatoKartą

Aplikacja ułatwia też życie zmotoryzowanym klientom Katowickiej. Po założeniu konta i przypisaniu do niego numeru rejestracyjnego samochodu otrzymują dodatkową bezpłatną godzinę parkowania. Wraz z pierwszą godziną, bezpłatną dla wszystkich, daje to dwie godziny postoju bez opłat. Zebrane punkty można również przeznaczyć na opłacenie kolejnych godzin parkingu: 100 punktów to 1 godzina parkowania.

– Czorny Tydzień to okazja, by przy zakupach zyskać coś więcej: dołączyć do zabawy z bebokami i odkryć korzyści dostępne w KatoKarcie. Użytkownicy aplikacji mogą zbierać punkty za zakupy, wymieniać je na nagrody w naszych sklepach i restauracjach, a także cieszyć się dodatkową godziną bezpłatnego parkowania. Warto poznać te możliwości, bo przydadzą się również po zakończeniu akcji. A podczas Czornego Tygodnia o dobry humor przy polowaniu na okazje zadbają nasze niezawodne beboki – mówi **Anna Szczerkowska**, dyrektorka marketingu Galerii Katowickiej.

Osobom, które jeszcze nie mają KatoKarty, w instalacji i założeniu konta pomogą hostessy, które przez cały Czorny Tydzień będzie można spotkać na pasażach Galerii.

Dodatkowych informacji udziela:
Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl
Pressroom: https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved,

Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.