



GALERIA
KATOWICKA

APSYS

RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.



informacja prasowa

9 września 2026

Męskie zdrowie bez tabu.

Galeria Katowicka otwiera trasę Mosznowładców

13. edycja ogólnopolskiej kampanii Mosznowładczy rozpocznie się w Galerii Katowickiej. Już 19 września br. mężczyźni będą mogli tam bezpłatnie wykonać badania profilaktyczne pod kątem nowotworów jąder i prostaty. Bez skierowania, wcześniejszych zapisów i specjalnych przygotowań. Katowice będą pierwszym z 21 miast na tegorocznej trasie kampanii. Jej organizatorzy chcą tej jesieni przebadać ponad 10 tys. mężczyzn.

Męskie zdrowie intymne przez lata pozostawało tematem, o którym mówiło się zbyt rzadko. Brak czasu, utrudniony dostęp do diagnostyki, ale również skrępowanie związane z wizytą u specjalisty to powody, dla których profilaktyka nie zawsze jest naturalnym elementem dbania o zdrowie, a badania są odkładane na później. Mosznowładczy od trzynastu lat pracują nad zmianą tego podejścia – przede wszystkim ułatwiając dostęp do badań i osuwając rozmowę o nowotworach jąder oraz prostaty. W poprzednich edycjach kampanii przebadano już blisko 50 tys. mężczyzn. W tym roku organizatorzy planują kolejny rekord – ponad 10 tys. badań w 21 polskich miastach.

– Galeria Katowicka znajduje się w samym sercu miasta, w miejscu, w którym każdego dnia przecinają się najważniejsze ciągi komunikacyjne Katowic i całej metropolii. To sprawia, że możemy docierać z ważnymi społecznie inicjatywami do bardzo szerokiej grupy mieszkańców i przyjezdnych. Dlatego trudno wyobrazić sobie lepsze miejsce w regionie do rozpoczęcia ogólnopolskiej trasy Mosznowładców. Po raz kolejny wykorzystujemy potencjał naszej lokalizacji, by przypominać, że profilaktyka jest ważna i warto skorzystać z badań w Katowickiej – mówi **Marta Osadnik-Topa**, koordynatorka marketingu Galerii Katowickiej.

Profilaktyka przy okazji codziennych spraw

Lokalizacja akcji w samym centrum miasta ma ułatwić poddanie się badaniom także tym mężczyznom, którzy na co dzień odkładają profilaktykę z powodu braku czasu. Na miejscu dostępne będą dwa mobilne

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



GALERIA
KATOWICKA

APSYS

RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.



gabinety USG oraz stanowisko wykonywania testów PSA. Badania są bezpłatne, nie wymagają skierowania ani wcześniejszych zapisów – wystarczy przyjść i poczekać na swoją kolej.

Mężczyźni w wieku 18-40 lat będą mogli wykonać USG jąder. To bezpieczne, bezbolesne i nieinwazyjne badanie trwające zaledwie kilka minut. Rak jądra dotyczy przede wszystkim młodych mężczyzn, a odpowiednio wcześnie wykryty jest możliwy do wyleczenia niemal w 100 proc. przypadków.

Dla panów powyżej 40. roku życia przygotowane zostaną jakościowe testy PSA, pozwalające ocenić poziom markera związanego ze zdrowiem prostaty. Test wykonywany jest z jednej kropli krwi pobranej z palca, a wynik można uzyskać w około 10 minut. Wczesna diagnostyka ma szczególne znaczenie także w przypadku raka prostaty, który jest jednym z najczęściej występujących nowotworów u mężczyzn.

Szczęśliwa trzynastka

Analiza frekwencji z 12 lat akcji pokazuje, że podejście mężczyzn do badań stopniowo się zmienia. Kampania zapewnia dostęp do diagnostyki i konsekwentnie przełamuje tabu związane z męskim zdrowiem intymnym. W tym roku organizatorzy mają nadzieję na frekwencyjny rekord.

– Na przestrzeni lat widać ogromną zmianę, jaka zaszła w świadomości mężczyzn: rośnie wiedza na temat zdrowia intymnego w Polsce, mężczyźni nie obawiają się wizyt u specjalistów, a badania przestają być tematem tabu. Sądzę, że jest to także zasługa kampanii Mosznowładczy, dzięki której od ponad dekady z humorem i swobodą mówimy o niełatwych tematach – mówi **Jakub Kajdaniuk**, koordynator kampanii Mosznowładczy.

Badania wykonywane są przez wykwalifikowany personel medyczny z użyciem profesjonalnego sprzętu diagnostycznego i mają charakter przesiewowy. Jeśli podczas badania zostanie wykryta niepokojąca zmiana, uczestnik otrzyma informację, jakie kolejne kroki powinien podjąć i do jakiego specjalisty się zgłosić. Katowice otwierają tegoroczną ogólnopolską trasę Mosznowładców, która potrwa do 28 listopada i obejmie łącznie 21 miast. Organizatorem kampanii jest **Fundacja Nie Warto**, a jej strategicznym partnerem – wspierającym inicjatywę nieprzerwanie od 2015 roku – **Nationale-Nederlanden**. Partnerami technologicznymi kampanii są Hydrex z marką Domowe Laboratorium oraz Profimedical, personel medyczny zapewnia W+B sp. z o.o., a współorganizatorem wydarzeń jest Stowarzyszenie Fizjosport.

Mosznowładczy 2026

sobota, 19 września 2026 r.

godz. 10:00-20:00

poziom 0 przy EURO RTV AGD

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



**GALERIA
KATOWICKA**

APSYS

RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.



Dla mężczyzn 18-40 lat: bezpłatne USG jąder
Dla mężczyzn 40+: jakościowy test PSA z kropli krwi

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.