



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa

16 września 2025

Mosznowladcy i Katowicka już we wrześniu przypomną, że dbanie o zdrowie jest bardzo męskie!

Akcja badań profilaktycznych dla mężczyzn, która co roku bije rekordy w Katowickiej, w tym roku wraca do stolicy regionu wcześniej niż zwykle. Panowie, którzy chcieliby skorzystać z bezpłatnego badania USG jąder albo PSA, powinni zaznaczyć sobie w kalendarzu ostatnią sobotę września. W tym dniu do ich dyspozycji w Galerii Katowickiej będą mobilne gabinety i eksperci udzielający porad zdrowotnych. Wszystko to pod szyldem akcji Mosznowladcy, której organizatorami są Fundacja Nie Warto i Stowarzyszenie Fizjosport, a partnerem strategicznym Nationale-Nederlanden.

Badaniami jesień się zaczyna – 27 września Mosznowladcy po raz 12. Pokażą w Galerii Katowickiej siłę profilaktyki i edukacji. O tym, jak bardzo takie akcje są potrzebne, świadczą liczby. Co roku ponad 1300 młodych Polaków słyszy diagnozę: rak jądra. Wielu z nich nigdy wcześniej nie odwiedziło urologa, zakładając, że skoro są młodzi, poważna choroba nie może ich dotyczyć. Tymczasem ten nowotwór dotyka głównie ludzi między 18. a 35. rokiem życia. Co roku wykrywa się też ponad 15 000 przypadków nowotworu prostaty, również wśród coraz młodszych mężczyzn. Kluczowe jest szybkie działanie, a dostępne bez zapisów, bezpłatne badania nie wymagają niczego, poza jednym – przyjściem do Katowickiej.

– Każda odsłona akcji Mosznowladcy przynosi w naszej Galerii kolejne rekordy, w ubiegłym roku w mobilnych gabinetach przebadano aż 643 osoby. Kolejki panów zdecydowanych na badania pokazują, że zdrowie intymne mężczyzn przestaje być tematem tabu. Cieszymy się, że mamy w tym swój udział i jak co roku zachęcamy do skorzystania z tego, że badania są tak łatwo dostępne, do wykonania od ręki i bezkosztowo – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

Diagnostyka – pierwszy krok do zdrowia

W sobotę 27 września, na poziomie 0 obok sklepu RTV Euro AGD staną mobilne gabinety. W ramach akcji będzie można skorzystać z bezbolesnych, nieinwazyjnych badań USG jąder, adresowanych do wszystkich mężczyzn pomiędzy 18 a 40 rokiem życia. Panowie po 40 roku życia będą mogli wykonać testy poziomu PSA, czyli tzw. markera nowotworowego prostaty z jednej kropli krwi pobranej z palca. Badania nie wymagają żadnego wcześniejszego przygotowania, np. bycia na czczo, i każde z nich trwa jedynie kilka

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

minut. Mają charakter przesiewowy, ale każdy, u kogo zostanie wykryta zmiana o charakterze wskazującym na nowotwór, zostanie szczegółowo poinformowany, co robić dalej i do jakich specjalistów się zgłosić.

– Widzimy, jak bardzo potrzebne są te badania, jak wiele osób z nich korzysta i jak często panowie przychodzą całymi grupami, bo namówili swoich kolegów. Częściej myślimy o walce z rakiem, o leczeniu skomplikowanych nowotworów niż o profilaktyce. A przecież badania przesiewowe są jej ogromnie ważną częścią, bo nie tylko pozwalają wykryć ewentualną chorobę na wczesnym etapie, ale przede wszystkim uczą nas dbania o swoje zdrowie codziennie – mówi koordynator wydarzeń, **Jakub Kajdaniuk**.

Kampania Mosznowładcy to coś więcej niż badania USG i testy PSA. To też głośny apel o dbanie o męskie zdrowie, w tym także psychiczne. Chociaż statystyki samobójstw w Polsce powoli wracają do poziomów sprzed 2020, to jednak nadal wśród ofiar ponad 84% stanowią mężczyźni. Fundacja Nie Warto zaprasza na stronę internetową akcji Mosznowładcy, gdzie można znaleźć informacje na temat symptomów, na jakie warto zwracać uwagę, dróg pomocy w zakresie zdrowia nie-fizycznego czy też na temat bezpłatnych interwencji kryzysowych w całym kraju. Jedną z instytucji, która działa wspólnie z Mosznowładcami, jest Fundacja Twarze Depresji.

Ambasadorami akcji Mosznowładcy ponownie zostali youtuberzy: Cyber Marian, Michał Bańka (z kanału Baniak Baniaka), Karol Modzelewski, prezenter Mateusz Jędraś, wokalista Krzysztof Sokołowski (Nocny Kochanek), Maciej Mazurek (znany jako Zuch) i Jakub Nowicki.

Po Katowicach, akcja zawita do Białegostoku, Bydgoszczy, Łodzi, Gdańska, Kielc, Wrocławia, Gorzowa Wielkopolskiego, Białogardu, Krakowa, Bytomia, Szczecina, Zielonej Góry i Warszawy.

Więcej informacji na stronie: <https://mosznowladcy.pl/>

Mosznowładcy – start kampanii w Katowickiej

Sobota, 27.09.2025 r.

10.00-20.00

Poziom 0, przy RTV Euro AGD

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.