



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa

2 kwietnia 2025

Galeria Katowicka zaświeci na niebiesko

Galeria Katowicka to nie tylko miejsce zakupów i spędzania czasu wolnego – to także przestrzeń, w której ważne są potrzeby wszystkich. Z okazji tegorocznego Światowego Dnia Świadomości Autyzmu, w geście solidarności, Galeria rozbliśnie po raz kolejny na niebiesko. To dobra okazja, by przypomnieć wielokrotnie nagradzany program Katowicka dla Autyzmu, który kompleksowo dba o potrzeby osób nadwrażliwych na bodźce.

Katowicka przeciera szlaki

W ramach pionierskiego wśród centrów handlowych programu „Katowicka dla Autyzmu” Galeria wprowadziła szereg rozwiązań przyjaznych dla osób neuroatypowych i ich opiekunów: pokój wyciszenia, moduł w aplikacji lojalnościowej ułatwiający szybkie dotarcie do pokoju wyciszenia, naklejki informujące o możliwości dostosowania głośności muzyki i świateł w niektórych lokalach, sensoryczny przewodnik po centrum i bezpłatne słuchawki wyciszające dostępne w infopunkcie. Warto także wspomnieć o cichych godzinach. W każdą sobotę od 9.00-11.00 oraz w poniedziałki i środy od 19.00-21.00 wyłączana jest muzyka, aby klienci nadwrażliwi na bodźce mogli w komfortowej atmosferze zrobić zakupy.

Katowicka edukuje

Jednocześnie ze zmianami w przestrzeni, Katowicka prowadziła działania edukacyjne i informacyjne skierowane do najemców, pracowników i klientów Galerii. Pod hasłem „Zakupy z łatwością, centrum z wrażliwością” powstały dwa poradniki opracowane przy wsparciu ekspertów. Pierwszy z nich zawiera kompleksowe informacje o przyjaznych rozwiązaniach dostępnych w Galerii Katowickiej. Osoby neuroatypowe mogą znaleźć tam m.in. sensoryczną mapę centrum handlowego oraz listę sklepów, w których na życzenie można obniżyć intensywność oświetlenia lub ściszyć muzykę. Drugi poradnik skierowany jest do pracowników sklepów w Galerii i ma charakter edukacyjny – wyjaśnia, jak rozpoznać potrzeby osób nadwrażliwych na bodźce, jak komunikować się z nimi oraz jakie dobre praktyki warto wdrożyć w salonach, by zapewnić komfort wszystkim klientom.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.

Katowicka uwrażliwia

Współpracując z partnerami merytorycznymi, fundacjami i instytucjami miejskimi w zakresie wprowadzania udogodnień, organizowania szkoleń i kampanii, Katowicka buduje wrażliwość wśród różnych grup społecznych odwiedzających obiekt. Informacje o działaniach, które są na bieżąco aktualizowane i łatwo dostępne na terenie centrum i w kanałach internetowych, stanowią rzetelne źródło wiedzy i pomagają wyjaśnić zachodzące zmiany.

Katowicka na niebiesko

Galeria Katowicka 2 kwietnia po raz kolejny rozświetli swoją fasadę na niebiesko, by podkreślić znaczenie Światowego Dnia Świadomości Autyzmu i okazać wsparcie. Ten symboliczny gest wpisuje się w globalną inicjatywę „Light It Up Blue”, której celem jest zwiększanie świadomości na temat spektrum autyzmu oraz promowanie akceptacji i włączania osób neuroatypowych w życie społeczne.

– Otwartość, niwelowanie barier i wychodzenie naprzeciw ograniczeniom to standard w Galerii Katowickiej. Nasze centrum odwiedzają konsumenci z różnymi potrzebami. Poprzez nasze programy, takie jak Katowicka dla Autyzmu, chcemy budować świadomość i zrozumienie, stwarzać inkluzywne i przyjazne otoczenie, które zapewni odwiedzającym tylko pozytywne doświadczenia. Jako jedno z bardziej popularnych miejsc spotkań w regionie, chcemy podkreślić, że otwartość i wrażliwość to wartości, które powinny kształtować przestrzeń publiczną i relacje międzyludzkie – podsumowuje **Anna Szczerkowska**, marketing managerka w Galerii Katowickiej.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl i MODIVO. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.