

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Szaty z chaty. Ubrania Pełne Mocy 4.0”

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja promocyjna „**Szaty z chaty. Ubrania Pełne Mocy 4.0**”, o której mowa w niniejszym regulaminie (zwana dalej „Akcją”) jest skierowana do wszystkich pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych klientów sklepów lub punktów usługowo-handlowych zlokalizowanych na terenie Centrum Handlowego Galeria Katowicka w Katowicach (zwanego dalej „Centrum Handlowe”). Organizatorem Akcji jest AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą przy ul. Krakowska 7/3 w Mysłowicach (41-400), NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Organizator”).
2. Akcja odbywać się będzie w dniach: **28.03.2025 - 29.03.2025 r.** Wydawanie nagród odbywać się będzie w godzinach **12:00 – 19:00** lub do wyczerpania puli nagród zgodnie z limitami przewidzianymi w ramach akcji. Informacja o limitach nagród znajduje się w treści regulaminu.
3. Organizator będzie przyjmował tekstylia przez cały czas trwania zbiórki **28.03.2025 - 29.03.2025 r w godzinach 12:00 19:00.**
4. Punkt Obsługi Akcji umiejscowiony będzie na poziomie 0 przy lokalu naprzeciwko LINDT będzie czynny w godzinach trwania Akcji.
5. Fundatorem nagród w postaci kart podarunkowych jest Organizator, a akcja odbywa się w oparciu o przepisy dotyczące przyrzeczenia publicznego.
6. Partnerem Akcji jest VIVE Textile Recycling sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działający pod marką Vive Game4Planet. Zebrane tekstylia pozwolą w ramach współpracy z Partnerem akcji wyprodukować produkty z materiału texcellence, które zostaną przekazane na rzecz Schroniska dla zwierząt w Katowicach. Ilość produktów uzależniona jest od ilości zebranych tekstyliów.
7. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, który dostępny będzie w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie www.galeriakatowicka.eu. W zakresie aktywacji oraz sposobu wykorzystania punktów w programie promocyjnym i aplikacji KatoKarta informacje w tym zakresie wskazane są w aplikacji oraz na stronie www.galeriakatowicka.eu w zakładce dotyczącej KatoKarty.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnikiem Akcji (dalej „Uczestnik”) może być tylko **pełnoletnia** osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone w § 3 poniżej.
2. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów organizujących Akcję, pracownicy wszystkich Punktów Sprzedaży oraz pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum Handlowego Galeria Katowicka, pracownicy Punktu Informacyjnego oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Akcji, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
3. Osoby wskazane w pkt 2. mogą oddać tekstylia bez prawa do otrzymania nagrody.
4. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne i odbywa się na postawie formularza i tam zawartych zgód.

9. Posiadanie konta w Aplikacji KatoKarta nie jest wymagane, ale jest konieczne do aktywowania kodu jako dodatkowej nagrody przewidzianej w Akcji. Wszelkie kwestie dotyczące danych osobowych podanych w ramach aktywacji konta są regulowane przez Regulamin Programu Promocyjnego z Aplikacją KatoKarta, w ramach której Administratorem danych osobowych jest Estlin Investments Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Towarowa 28, wpisaną Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000636799, NIP 5223071442.
10. Organizator nie odpowiada za działania Organizatora Programu Promocyjnego z Aplikacją KatoKarta.
11. Udział w Akcji oraz udostępnienie danych odbywają się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku poprzez wzięcie udziału w Akcji ma charakter nieodpłatny i nie jest ograniczony w zakresie zakresu, terytorium i czasu.
12. Organizator w celu zachowania porządku w ramach Obiektu może koordynować ludzi w kolejce. W razie zachowania naruszającego spokój lub inne zachowania zagrażające lub naruszające prawa Uczestników lub Obsługi możliwe jest wezwanie Ochrony obiektu.
13. Za rzeczy pozostawione w kolejce w czasie oczekiwania na obsłużenie w ramach Akcji Organizator nie odpowiada.

§ 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania (tj. 28-29.03.2025 r.; 12:00 – 19:00) zgłoszą się na stanowisko akcji i oddadzą **tekstyli**a zgodnie ze specyfikacją poniżej, które będą ważyć **minimum 10 kg** (z dokładnością do +/- 100 g). **Za pierwsze oddane 10 kg tekstyliów** zgodnych ze specyfikacją wydawana jest zgodnie z zasadami akcji nagroda – **karta podarunkowa o wartości 50 zł do wykorzystania w wybranych sklepach w Galerii Katowickiej (Katowice, ul. 3 Maja 30)**.
2. Dodatkowo w ramach Akcji przewidziano nagrodę dodatkową dla osób, które za pierwsze 10 kg odebrały nagrodę zgodnie z pkt 1 powyżej. Nagroda wymaga posiadania Aplikacji KatoKarta. Nagroda dodatkowa to indywidualny kod na 200 pkt, do aktywacji w ramach Programu Promocyjnego z Aplikacją KatoKarta. Indywidualny kod jest ważny do 28.04.2025 r. Należy podjąć następujące kroki celem aktywacji punktów:
 - a) Otworzyć aplikację mobilną KatoKarta
 - b) Zaloguj / zarejestruj się
 - c) Kliknąć w zakładkę KOD
 - d) Wpisać indywidualny kod
3. W razie zgubienia nagrody Organizator nie wydaje kolejnej. Po odejściu od stanowiska Akcji nie można ponownie odebrać nagród.
4. Oddanie mniejszej ilości niż wymagane minimum 10 kg nie uprawnia do odbioru nagrody w części proporcjonalnej do ilości oddanych kg. W takim wypadku oddanie tekstyliów odbywa się dobrowolnie bez prawa do nagrody, chyba że dana część oddanych tekstyliów zasilą ilość oddanych kg w części konkursowej.
5. Oddanie większej ilości niż wymagane minimum 10 kg uprawnia do wzięcia udziału w części konkursowej lub do pozostawienia tekstyliów w ramach zbiórki bez żadnej gratyfikacji, jednocześnie nie uprawnia do pobrania większej ilości nagród w postaci karty podarunkowej o wartości 50 zł niż limit przysługujący na jedną osobę w ramach Akcji.
6. Nagrody można odebrać jednokrotnie na całą Akcję. Można oddać nieograniczoną ilość tekstyliów z zachowaniem informacji o sposobie przekazania tekstyliów.
7. Tekstyli można oddawać w workach do 30 kg lub w razie przyniesienia tekstyliów w innym pojemniku/koszu czy worku konieczne będzie przepakowanie w Punkcie Obsługi Akcji do specjalnych worków lub innych zbiorczych pojemników wskazanych przez obsługę a udostępnionych w ramach akcji, lub pozostawienie przyniesionych rzeczy w przyniesionym opakowaniu zbiorczym.
8. Specyfikacja tekstyliów, które będą przyjmowane w ramach Akcji:

Tekstylia mogą być nowe lub używane, ale w dobrym stanie, czyli suche, czyste, niezniszczone, niepoplamione, bez dziur oraz kompletne i nadające się do ponownego wykorzystania, czyli nie mogą stanowić odpadu. Przyjmowane będą następujące tekstylia:

- a) elementy garderoby damskiej i męskiej, w tym nieużywana bielizna osobista oraz skarpetki;
 - b) odzież sportowa;
 - c) kurtki i płaszcze;
 - d) buty parowane;
 - e) akcesoria garderoby: torby, torebki, plecaki, paski, czapki, szale, apaszki itp.
 - f) zabawki miękkie i pluszaki;
 - g) poduszki, poduszki dekoracyjne, kołdry, śpiwory, koce, narzuty, kapy, dywaniki łazienkowe, moskitiery, ograniczane na łóżeczka dziecięce, małe dywany, chodniki, zasłony, maty, obrusy, poduchy na meble ogrodowe, ubranka dla psów, torby podróżne, duże plecaki turystyczne, plecaki ze stelażem.
9. Przyniesione przez uczestnika tekstylia mogą zostać poddane weryfikacji przez obsługę stanowiska akcji i w razie niespełniania wymogów specyfikacji obsługa może odmówić przyjęcia części lub wszystkich przyniesionych tekstyliów.
10. Uprawnienie do odbioru nagrody daje przyjęcie przez obsługę minimum 10 kg tekstyliów.
11. Organizator przewidział **część konkursową akcji, a w jej ramach nagrodę specjalną** za największą ilość oddanych tekstyliów. Osoba, która w czasie trwania akcji (tj. 28-29.03.2025 r.; 12:00 – 19:00) odda w Punkcie Obsługi Akcji największą ilość kilogramów tekstyliów otrzyma nagrodę specjalną **kartę przedpłaconą o wartości 1000,00 zł (słownie jeden tysiąc złotych) do wydania w wybranych sklepach na terenie Galerii Katowickiej.**
12. **Organizator w toku Akcji nie informuje o miejscu zajmowanym przez uczestnika w ramach konkursu, może przekazać informację o sumie zebranych kg przez samego uczestnika bez informacji o innych osobach i ich wyniku w ramach konkursu.**
13. W razie takiej samej ilości kilogramów oddanych w ramach akcji, decyduje czas osiągnięcia najwyższego wyniku w kilogramach, czyli Organizator weryfikuje kto najszybciej osiągnął najwyższą ilość kilogramów. Dane nagrodzonej osoby nie są podawane do publicznej wiadomości.
14. Nagrodzona osoba zostanie wyłoniona w oparciu o protokoły odbioru nagród i podane w toku odbioru nagród dane osobowe. Organizator skontaktuje się z osobą, która oddała najwięcej kilogramów tekstyliów **do 04.04.2024 r.** na podany przez uczestnika numer telefonu. W razie braku możliwości skontaktowania się (np. z uwagi na podany błędny numer) lub w razie odmowy przyjęcia nagrody, nagroda przechodzi na kolejną osobę z największą ilością oddanych i przyjętych kilogramów tekstyliów.
15. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest:
- a) zgłoszenie się do Punktu Obsługi Akcji w celu oddania tekstyliów zgodnych ze specyfikacją w ilości nie mniejszej niż 10 kg,
 - b) podanie swoich danych osobowych w przygotowanych formularzu: imię, nazwisko, nr telefonu a także złożenie własnoręcznego podpisu pod zgodami tam zawartymi oraz potwierdzenie oświadczenia o przekazaniu tekstyliów w ramach Akcji
16. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji i odebrania nagrody w postaci karty przedpłaconej z uwzględnieniem limitów w ramach akcji oraz limitów nagród na uczestnika (na dzień i w ramach akcji).
17. Każde przyjęte przez obsługę 10 kg tekstyliów uprawnia uczestnika do nagrody, z zastrzeżeniem, że uczestnik może odebrać maksymalnie jedną kartę i jeden kod podczas trwania całej Akcji, jeśli pozwala na to limit dzienny i limit Akcji.
18. **Klient może oddać nieograniczoną ilość tekstyliów, aby zawalczyć o nagrodę specjalną.**

19. Limity nagród:

a) Limit w ramach akcji 500 kart przedpłaconych

b) Limit dzienny nagród:

- 28.04.2024 r. – 250 kart,

- 29.04.2024 r. – 250 kart,

c) Limit godzinowy w ramach Akcji (tabela)

Godziny wydawania nagród	Limit wydań 28 marca 2025	Limit wydań 29 marca 2025
12.00-13.00	36	36
13.00-14.00	36	36
14.00-15.00	36	36
15.00-16.00	36	36
16.00-17.00	36	36
17.00-18.00	35	35
18.00-19.00	35	35
SUMA – Limit dzienny	250	250

d) Limit nagród przypadający na uczestnika w ramach całej akcji to **JEDNA karta przedpłacona o wartości 50 zł i jeden kod do aktywacji punktów a KatoKarcie w ramach całej Akcji. Weryfikacja uprawnień następuje w oparciu o podany przez uczestnika numer telefonu. Obsługa może zweryfikować numer telefonu;**

20. W razie zgłoszenia się uczestnika spełniającego formalne warunki skorzystania z Akcji, to w zależności od określonego limitu obsługa podejmuje następujące działania:

a) Limit na uczestnika – wobec osiągnięcia limitu JEDNEJ nagrody odmawia się wydania następnej nagrody, klient może wziąć udział w części konkursowej oddając kolejne kg tekstyliów

b) Limit dzienny - uczestnik może wrócić w kolejnym dniu akcji, nie jest możliwe wpisanie się na poczet limitu na następny dzień, czy też wcześniejsze wypełnienie formularza.

c) Limit akcji – w razie stwierdzenia wydania wszystkich przewidzianych na akcję nagród, nagroda nie należy się.

d) Poza powyższymi limitami przyznawana jest nagroda specjalna za największą ilość oddanych tekstyliów – karta o wartości 1000,00 zł na zakupy w Galerii Katowickiej. Zatem uczestnik może łącznie odebrać wyłącznie jedną kartę o wartości 50 zł i jedną kartę o wartości 1000,00 zł, jeśli na swoje dane zbierze największą ilość tekstyliów spośród wszystkich uczestników Akcji.

21. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współzycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

§ 4 NAGRODY W AKCJI

1. W ramach Akcji po spełnieniu przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 Uczestnikowi przysługuje jednorazowe prawo do otrzymania jednej nagrody w postaci karty przedpłaconej o wartości 50 zł aż do wyczerpania puli nagród w danym dniu bądź limitu na danego uczestnika.
2. Organizator w ramach całej akcji zapewnia 500 szt. nagród - kart przedpłaconych o wartości 50 zł każda oraz jedną nagrodę specjalną – kartę przedpłaconą o wartości 1000,00 zł, która jest nagrodą dodatkową i zależną od ilości oddanych tekstyliów. Wyznaczono jedną nagrodę specjalną na akcję.
3. Realizacje transakcji z użyciem kart przedpłaconych będącymi nagrodami w Akcji odbywają się we wszystkich punktach handlowych z wyłączeniem: wysp handlowych Cloudshop oraz Obwarzanki Krakowskie oraz lokali IQOS, Itaka, Strefa Rozrywki.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

§ 5 ODBIÓR I WYKORZYSTANIE NAGRÓD W AKCJI

1. W czasie trwania Akcji hostessa weryfikuje spełnienie przez uczestnika warunków opisanych w paragrafie 3 (ilość i zgodność tekstyliów ze specyfikacją oraz po podaniu danych, czy przysługuje wydanie nagrody). Wydawanie następuje w punkcie obsługi akcji, gdzie wydawane są nagrody, aż do wyczerpania puli na dany dzień lub w ramach akcji. Nagrody niewykorzystane w danym dniu przechodzą na kolejny dzień Akcji.
2. Organizator weryfikuje ranking uczestników uprawnionych do nagrody specjalnej prowadząc bazę uczestników na podstawie przedłożonych, prawidłowo wypełnionych i podpisanych formularzy.
3. Nagrody niewydane w Akcji przechodzą na rzecz Organizatora.
4. Przed odbiorem Nagrody uczestnik zobowiązany jest podać swoje dane osobowe do celów akcji – obowiązkowo: imię, nazwisko, miejsce zamieszkania, numer telefonu oraz podpisać potwierdzenie odbioru nagrody z formularzem zgody na wykorzystywanie i przetwarzanie jego danych osobowych wyłącznie do celów Akcji. Podanie danych warunkuje udział w Akcji.
5. W przypadku, gdy uczestnik odmówi podania któregokolwiek z powyższych danych i wypełnienia oraz podpisania ww. formularza, nagroda nie zostanie mu wydana.
6. Nagrody wydawane będą w godzinach trwania Akcji lub do momentu wyczerpania puli dziennej bądź na akcję bądź wyczerpania puli na uczestnika.
7. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody w protokole.
8. Warunkiem niezbędnym do odebrania nagrody jest własnoręczne potwierdzenie na piśmie, iż uczestnik nie jest pracownikiem w żadnej z jednostek określonych w paragrafie 2 pkt.2.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wypełniając formularz dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).

3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Akcji;
 - b) rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych;
 - c) w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin;
 - d) utrwalenia przebiegu Akcji w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy);
 - e) w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:
 - a. przez okres niezbędny do realizacji Akcji, a także rozliczenia płatności oraz dochodzenia roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzania danych po zrealizowanym Akcji;
 - b. w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie jego danych osobowych z prośbą i informację, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Akcja, której dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Akcji mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Akcji (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Akcji w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym, priorytetowym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie, przetwarzanie przez Organizatora swoich danych uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Akcji.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
5. Wszelkie ewentualne spory związane z realizacją Akcji Strony będą się starały rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygany będzie przez właściwy Sąd Cywilny.