



GALERIA  
KATOWICKA

**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa

22 listopada 2024

## **Wąsy rosną wraz ze świadomością – darmowe badania dla mężczyzn w Galerii Katowickiej**

**W ostatni weekend listopada Galeria Katowicka po raz kolejny stanie się finałowym przystankiem ogólnopolskiej kampanii „Mosznowładcy”, jednej z najważniejszych inicjatyw profilaktycznych w Polsce. W sobotę 30 listopada panowie będą mogli wykonać darmowe badania PSA oraz USG jąder. W ubiegłym roku akcja pobiła rekord – w Katowickiej przebadano niemal 500 mężczyzn.**

Jeśli listopad, to czas na... zapuszczanie wąsów, ale nie tylko! Ogólnopolska kampania „Mosznowładcy” organizowana już po raz 11., wywodzi się z międzynarodowego ruchu movemberowego, który od lat inspirowa mężczyzn do zapuszczania wąsów i dyskusji na temat ich zdrowia intymnego.

Głównym celem organizowanej przez fundację Kapitan Światelko kampanii „Mosznowładcy” jest edukacja i profilaktyka zdrowotna. Organizatorzy zapraszają na ultrasonograficzne badania jąder oraz testy poziomu PSA, które mogą wykryć nowotwory na wczesnym etapie. Dzięki wsparciu partnerów oraz ambasadorów akcji każdy mężczyzna, który zgłasza się na badania w jednym z dwunastu przystanków na trasie akcji, może liczyć na szybką i bezpłatną diagnostykę. Katowicka dołącza do kampanii od lat, a zainteresowanie badaniami mieszkańców regionu z roku na rok jest większe.

### **Dlaczego to takie ważne?**

Co roku w Polsce na nowotwór jądra choruje ponad 1500 młodych mężczyzn, którzy często bagatelizują problem, myśląc, że „to ich nie dotyczy”. W rzeczywistości jednak rak jądra jest jednym z najbardziej uleczalnych nowotworów, o ile zostanie wykryty odpowiednio wcześnie. Kampania „Mosznowładcy” ma na celu uświadomienie mężczyznom, jak istotne jest regularne samobadanie i jak szybka reakcja może uratować życie.

Również rak prostaty, diagnozowany coraz częściej u mężczyzn po czterdziestce, wymaga szczególnej uwagi. Dzięki badaniom PSA (z jednej kropli krwi) mężczyźni mogą dowiedzieć się o potencjalnych zagrożeniach, zanim choroba rozwinie się w bardziej zaawansowane stadium. Akcja „Mosznowładcy” oferuje dostęp do takich badań bezpłatnie i bez wcześniejszego umawiania.

To jednak nie tylko badania – organizatorzy podkreślają również wagę zdrowia psychicznego i podejmują tematy z nim związane. Zgodnie z założeniem kampanii, otwarta rozmowa na ten temat to klucz do poprawy jakości życia.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



GALERIA  
KATOWICKA

**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.

– Liczymy na kilkaset przebadanych w Katowicach osób i trzymamy kciuki za to, aby wszyscy okazali się zdrowi. Wiemy jednak, że praktycznie na każdym z naszych wydarzeń wykrywane są zmiany, wymagające pilnej, dalszej konsultacji. Jest to zawsze przykra informacja dla pacjenta, ale jednocześnie umożliwiającą mu błyskawiczną reakcję i podjęcie leczenia, zanim choroba stanie się uciążliwa lub poważna. Pamiętajmy, że naszym celem nie jest szukanie raka, ale potwierdzenie, że korzystający z badań panowie są zdrowi – mówi **Jakub Kajdaniuk**, koordynator projektów Mosznowładcy i Biustowniczeki.

### **Bezpłatne badania dla wszystkich chętnych**

W sobotę 30 listopada w Galerii Katowickiej, na poziomie 0 obok RTV Euro AGD, w godzinach 10.00 do 20.00 panowie w wieku 18-40 lat będą mogli wykonać ultrasonografię jąder, a panowie w wieku 40+ skorzystać z testu PSA. Wyniki dostępne będą od razu, a w razie potrzeby pacjenci otrzymają wydrukowane obrazy wykrytych nieprawidłowości, co umożliwi dalszą diagnostykę i leczenie. Dzięki wysokiej klasy aparaturze medycznej w dwóch mobilnych gabinetach do USG oraz na dodatkowym stanowisku do badań PSA, możliwe będzie przebadanie nawet ponad 500 osób.

– „Mosznowładcy” to inicjatywa w którą Galeria Katowicka angażuje się już od kilku lat. Co roku z badań w mobilnych gabinetach w Galerii korzysta kilkaset mężczyzn – zainteresowanie potwierdza, że angażowanie się w takie inicjatywy ma sens. Nie trzeba specjalnie umawiać się na badania, można wykonać je bezpłatnie, pod okiem specjalistów, do których na co dzień nie zawsze łatwo się dostać. Zachęcamy do skorzystania z tej możliwości 30 listopada w Galerii Katowickiej – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

– Jedenaście lat namawiania mężczyzn, aby dbali o swoje zdrowie intymne, przynosi bardzo pozytywne efekty. Z naszych badań skorzystało już kilkadziesiąt tysięcy mężczyzn, a tegoroczna edycja to kolejne 7000 przebadanych. Mamy nadzieję, że panowie dopiszą i pojawią się tłumnie w Galerii Katowickiej, aby postawić zdecydowaną kropkę nad i tegorocznej kampanii, pobijając kolejny rekord – dodaje Jakub Kajdaniuk.

Akcja wspierana jest przez znanych ambassadorów, takich jak youtuberzy: Cyber Marian, Michał Bańka (Baniak Baniaka), Karol Modzelewski, prezenter Mateusz Jędraś, wokalista Krzysztof Sokołowski (Nocny Kochanek), Maciej Mazurek (Zuch) oraz Jakub Nowicki. Partnerzy technologiczni – Hydrex z marką Domowe Laboratorium oraz Profimedical – zapewniają niezbędny sprzęt do realizacji badań.

Więcej o kampanii: <https://mosznowladcy.pl/>

\*\*\*

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.

**Mosznowlądcy – finał kampanii w Katowickiej**

30.11.2024 r.

10.00-20:00

Poziom 0, przy RTV Euro AGD

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl i MODIVO. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.