

informacja prasowa
25 października 2023

Klejnoty cenne nie tylko w koronie – Katowicka po raz kolejny dołącza do akcji profilaktycznej

W sobotę, 4 listopada br., w Katowickiej odbędą się badania przesiewowe w kierunku nowotworu jąder i prostaty, adresowane do mężczyzn w każdym wieku. Bezpłatne, bezbolesne i bez zapisów. Z nowoczesnego, podwójnego gabinetu USG będzie mogło skorzystać ponad 500 osób. To już 10. edycja kampanii „Mosznowladcy”, do której od lat dołącza Galeria Katowicka.

Mosznowladcy działają na zasadach międzynarodowego ruchu movemberowego, który rozpoczął się w Australii w 2004 roku. Akcją zainicjowało celebrowanie zapuszczania wąsów, co stało się pretekstem do rozmowy o zdrowiu mężczyzn. W ciągu dziesięciu lat niezależna polska kampania znacząco się rozwinęła i jest prowadzona rokrocznie od września do grudnia. Fundacja Kapitan Światelko, organizator kampanii, chce umożliwić jak największej liczbie mężczyzn korzystanie z bezpłatnych, bezbolesnych i łatwo dostępnych badań. To właśnie Galeria Katowicka jest jednym z 15. miejsc na terenie Polski, do których zawita akcja Mosznowladców.

– W jesiennym kalendarzu Katowickiej Mosznowladcy zajmują już stałe miejsce. Kolejne edycje cieszą się coraz większym zainteresowaniem. To utwierdza nas w przekonaniu, że akcje edukacyjne i oferowanie łatwego dostępu do badań, mają sens. Zachęcamy Panów do skorzystania również w tym roku z możliwości zadbania o swoje zdrowie. Wystarczy tylko podjąć decyzję i przyjść – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

Zrób badania, wygraj życie

Nowotwory jądra przeważnie pojawiają się u chłopców i młodych mężczyzn. Nowotwory prostaty, choć głównie występują po 45. roku życia, zaczynają dotykać coraz młodszych mężczyzn. Rak prostaty stanowi obecnie aż 23 proc wszystkich nowotworów diagnozowanych w Polsce. Najskuteczniejszym sposobem na obronę przed tymi chorobami jest profilaktyka. Badania ultrasonograficzne jąder są całkowicie bezpieczne i zaleca się je osobom w wieku od 18 do 40 lat. Testy PSA, które pozwalają wykryć markery nowotworowe prostaty, są przeznaczone dla osób powyżej 40 lat, a wyniki są dostępne już po 10 minutach. Dzięki akcji



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

Mosznowladców obydwie te badania będzie można wykonać w specjalnie wyposażonych mobilnych gabinetach na terenie Galerii Katowickiej.

– Wcześnie wykryte nowotwory są zazwyczaj łatwe do wyleczenia, dlatego tak duże znaczenie ma ich rozpoznawanie z wyprzedzeniem. Dbanie o zdrowie intymnych obszarów nie jest powodem do wstydu, ale priorytetem, który zasługuje na uwagę i opiekę – przekonuje **Jakub Kajdaniuk**, rzecznik prasowy Fundacji Kapitan Światłko. – Zapraszamy do udziału w badaniach wszystkich mężczyzn, nawet tych, którzy już wcześniej nas odwiedzili, ponieważ regularna kontrola powinna być wykonywana co roku – dodaje.

Ambasadorami kampanii „Mosznowladcy” zostali ponownie znani youtuberzy: Cyber Marian i Michał Bańka (znany z kanału Baniak Baniaka), a także prezenter Mateusz Jędraś oraz Juan Zumeta i Jakub Nowicki. Nowym członkiem tego zgranego zespołu jest Maciej Mazurek – bloger, grafik, ekspert w dziedzinie mediów społecznościowych oraz wykładowca w CDV. Dzięki Michałowi Bańce i jego fanom, wiosną ubiegłego roku udało się pozyskać niezbędne środki finansowe na rozbudowę gabinetu o drugie stanowisko do przeprowadzania badań ultrasonograficznych jąder.

Bezpłatne badania w Galerii Katowickiej będą prowadzone w sobotę 4 listopada, w godz. od 10:00 do 20:00. Mobilne gabinety panowie znajdą na poziomie 0, obok sklepu RTV Euro AGD.

Robią to nie tylko dla jaj

Kampania "Mosznowladcy" zwraca uwagę nie tylko na aspekty zdrowia fizycznego, ale również na te związane z zdrowiem psychicznym. Organizatorzy akcji przekonują, że poświęcenie uwagi temu, co dzieje się w umysłach mężczyzn, ma równie duże znaczenie. Co roku więcej mężczyzn ginie z powodu problemów ze zdrowiem psychicznym niż w wypadkach. Po pandemii COVID-19, ze względu na społeczną izolację i trudności ekonomiczne, odnotowano wzrost liczby samobójstw wśród mężczyzn aż o 20 proc. Kampania "Mosznowladcy" ma na celu podniesienie świadomości także w tym obszarze.

Więcej informacji na temat akcji można znaleźć na stronie: <https://mosznowladcy.pl/>

Mosznowladcy – Kampania Fundacji Kapitan Światłko

Bezpłatne badania profilaktyczne w Galerii Katowickiej

Sobota, 4.11.2023 r.

10.00-20.00

Poziom 0, przy RTV Euro AGD

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.005.00 złotych wpłaconym w całości.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrza ska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.