



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa
16 listopada 2022

Czorny Weekend w Katowickiej dobrze Ci się ułoży!

Tegoroczny Black Friday w Katowickiej, obchodzony od lat jako Czorny Piątek, a nawet Czorny Weekend, obok wielu cenowych okazji dostarczy 1000 dodatkowych powodów, żeby zapolować na promocje. Z tyłu właśnie elementów będą składać się puzzle, które Galeria we współpracy z Grzegorzem Chudym przygotowała w prezencie dla klientów.

Beboki to kolejny element regionalnej tożsamości, który idealnie wpisuje się w tradycję obchodzenia Black Friday w Katowickiej. Zapoczątkowane w Ameryce święto w Galerii ma co roku śląską oprawę, począwszy od nazwy – Czorny Weekend, obejmujący także sobotę – a skończywszy na wywodzących się z regionu artystach, którzy przygotowują specjalne prezenty dla korzystających z weekendowych promocji. Były już art zoki zaprojektowane przez streetartowców, były torby z grafikami Roobensa, w tym roku będzie można zdobyć puzzle z ilustracją autorstwa Grzegorza Chudego, pochodzącą z albumu „Bebok w wielkim mieście”. To właśnie w Katowickiej we wrześniu odbyła się premiera poświęconego bebokom wydawnictwa, z 42. ilustracjami wykonanymi przez artystę.

– Black Friday obchodzimy „po naszymu” i jak zwykle podkreśamy emocje związane z polowaniem na okazje, dodając do zakupów wyjątkowy prezent. Na jaki pomysł wpadły nasze beboczki, Frelka i Miglanc, i co ma z tym wspólnego żaba ze Stawowej? Opowiada o tym ilustracja Grzegorza Chudego, którą przenieśliśmy na puzzle. Mamy nadzieję, że ich układanie umili długie jesienno-zimowe wieczory – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

Będzie co układać, bo na puzzle Katowickiej złoży się aż 1000. elementów. Żeby je zdobyć, wystarczy w piątek lub w sobotę, 24-25 listopada br, zrobić zakupy w Galerii na łączną kwotę 300 zł (maksymalnie na dwóch paragonach) i zgłosić się po odbiór nagrody do punktu obsługi akcji na poziomie 0, nieopodal sklepu Rituals. Liczba nagród jest ograniczona. To nie jedyne atrakcje, jakie z okazji święta zakupów przygotowała Katowicka. Chętni będą mogli odebrać specjalne opaski z rożkami beboków, zrobić sobie w nich zdjęcie, zamieścić je w social mediach i powalczyć w konkursie o nagrody w postaci kart upominkowych.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.005.00 złotych wpłaconym w całości.

Jak co roku, Czorny Weekend będzie pełen okazji cenowych, jakie nie zdarzają się w żadnym innym czasie. Galeria przygotuje ulotki z przeglądem wszystkich promocji, będzie o nich informować także na swojej stronie galeriakatowicka.eu i w kanałach społecznościowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrza ska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.