

informacja prasowa

8 maja 2024

16,5 tony Ubrań Pełnych Mocy oddanych przez mieszkańców regionu w Galerii Katowickiej

Akcja pod hasłem „Puść ciuch w ruch”, zorganizowana przez Katowicką we współpracy z VIVE Textile Recycling w ostatni weekend kwietnia, spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem. Dzięki zaangażowaniu mieszkańców oddano aż 16,5 tony nieużywanych już ubrań, akcesoriów i tekstyliów. Część z nich wróci do ponownego obiegu, a z części zostaną wyprodukowane ławki, które Galeria podaruje w prezencie Domowi Aniołów Stróżów i Miejskiemu Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach.

3. odsłona akcji Ubrania Pełne Mocy po dwuletniej przerwie wróciła do Katowickiej w wielkim stylu, pobijając rekord dwóch poprzednich edycji. Żeby zobrazować, jak duże znaczenie dla ochrony klimatu ma 16,5 tony oddanych ubrań, partner Katowickiej, firma VIVE Textile Recycling, która stoi za programem Game4Planet, stworzyła specjalny kalkulator. Zgodnie z jego wyliczeniami mieszkańcy pomogli zaoszczędzić 36 832,11 [kgCO₂], czyli tyle, ile pochłania 2 137 drzew liściastych uprawianych w mieście przez 10 lat. Zaoszczędzono także 902 067,03 [MJ], co odpowiada 11 389 735. ładowaniom smartfona. 16,5 tony przyniesionych do Galerii ubrań to także oszczędność 124 066 616,14 litrów wody, odpowiadających 2 255 757. prysznicom.

– Ponad 11 mln doładowań telefonu, ponad 2 mln pryszniców mniej albo ponad 2 tys. drzew dostarczających tlen przez 10 lat – te liczby robią wrażenie. Ogromny odzew mieszkańców na nasz apel to bardzo realny oddech dla przeciążonej planety. Zainteresowanie akcją utwierdza nas w przekonaniu, że tego rodzaju inicjatywy są nam wszystkim bardzo potrzebne, zwłaszcza, jeśli wiąże się z nimi dodatkowe działanie na rzecz lokalnej społeczności – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

Zebrane w tym roku ubrania i inne przekazane przez mieszkańców regionu rzeczy częściowo trafią do ponownego obiegu, a część z nich zostanie przetworzona w kompozyt tekstylny VIVE Texcellence, z którego powstaną specjalne ławki. Trafią one do Domu Aniołów Stróżów i Miejskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach, organizacji, z którymi Katowicka stale współpracuje.

W ubiegłych latach klienci Katowickiej przekazali ponad 14 ton ubrań. W drugiej edycji kampanii powstał ekomural wykonany przez artystę Sebastiana Bożka. Został częściowo sfinansowany z pieniędzy zebranych w 2021 roku, gdy po raz pierwszy Katowicka zachęcała mieszkańców regionu do oddawania

zalegających u nich niepotrzebnych ubrań i akcesoriów. Mural wykonano z użyciem specjalnych farb fotokatalitycznych o właściwościach antyalergicznym i bakteriobójczym. Pomalowane nimi ściany podnoszą jakość powietrza, które oczyszcza się w momencie zetknięcia się zanieczyszczeń z ich powierzchnią.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl i MODIVO. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.