



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa

17 kwietnia 2024

Puść ciuch w ruch – Ubrania Pełne Mocy wracają do Katowickiej

Pora na wietrzenie szaf i piwnic – wielkimi krokami zbliża się termin 3. edycji akcji Ubrania Pełne Mocy w Katowickiej. Wracająca po dwuletniej przerwie inicjatywa łączy troskę o środowisko i wspieranie lokalnej społeczności z bonusami w postaci kart podarunkowych dla uczestników. Przekazane rzeczy trafią do ponownego obiegu, a z części z nich zostaną wyprodukowane ławki, które Katowicka podaruje w prezencie Domowi Aniołów Stróżów i Miejskiemu Schronisku dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach. W ramach poprzednich edycji zebrano łącznie ponad 14 ton nieużywanych już ubrań, dzięki czemu śródmieście Katowic wzbogaciło się o ekologiczny mural, poprawiający jakość powietrza.

– Zasady akcji „Puść ciuch w ruch – Ubrania Pełne Mocy” są proste. Zachęcamy do zrobienia przeglądu szaf i szowków, by marnujące się w nich nieużywane rzeczy zyskały nowe życie i wyniknęło z tego coś dobrego dla środowiska. Nie jesteśmy obojętni na to, co dzieje się ze środowiskiem naturalnym i jak dużą rolę w jego ochronie odgrywa odpowiedzialne i zrównoważone podejście do konsumpcji. Wprowadzamy proekologiczne rozwiązania w zarządzaniu Galerią, a także inicjujemy działania edukacyjne dotyczące tej tematyki, czego Ubrania Pełne Mocy są doskonałym i bardzo popularnym wśród naszych klientów przykładem – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka w Galerii Katowickiej.

Moda cyrkularna i ławki z recyklingu

W tym roku akcja Ubrania Pełne Mocy jest organizowana we współpracy z VIVE Textile Recycling – firmą, która od ponad 30 lat realizuje misję świadomego działania na rzecz zrównoważonego świata. Dzięki staraniom partnera akcji, m.in. w ramach programu społeczno-edukacyjnego Game4Planet, każdego dnia 1,4 mln ubrań i tekstyliów otrzymuje kolejne życie. Wracają one na rynek lub dzięki innowacyjnym technologiom w inny sposób wciąż mogą służyć ludziom i... zwierzętom.

– Ubrania i inne przekazane przez mieszkańców regionu rzeczy częściowo trafią do ponownego obiegu, co bardzo nas cieszy, bo mocno kibicujemy modzie cyrkularnej. Ale to nie wszystko – część rzeczy zostanie przetworzona w kompozyt tekstylny VIVE Texcellence, z którego powstaną specjalne ławki. Trafią one do Domu Aniołów Stróżów i Miejskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach, zaprzyjaźnionej organizacji, z którymi stale współpracujemy – wyjaśnia Anna Szczerkowska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

W zamian za przekazanie ubrań, dodatków czy akcesoriów wyposażenia wnętrz, będzie można otrzymać kartę podarunkową. Za minimum 10 kg rzeczy będzie to bon o wartości 50 zł wraz z poradami dotyczącymi odpowiedzialnych zakupów, minimalizujących wpływ na środowisko. Osoba, która przekaże najwięcej ubrań w ramach akcji, otrzyma kartę podarunkową o wartości 1000 zł.

Poszukiwany poszukiwana – nie tylko ubrania

Trzecia edycja akcji trwać będzie od czwartku do niedzieli, 25-28 kwietnia, codziennie w godzinach od 12:00 do 19:00. Rzeczy będzie można przynosić do Punktu Obsługi Akcji zlokalizowanego na poziomie 0, obok sklepu RTV EURO AGD. Akcją objęte są: tekstylia nowe lub używane, jednak będące w dobrym stanie, czyli suche, czyste, niezniszczone, niepoplamione, bez dziur oraz kompletne i nadające się do ponownego wykorzystania. Przyjmowane będą elementy garderoby damskiej i męskiej, odzież sportowa, kurtki i płaszcze, buty parowane. Przynosić będzie można także akcesoria, takie jak: torby, torebki, plecaki, paski, czapki, szale, apaszki itp.; zabawki miękkie i pluszaki; poduszki, poduszki dekoracyjne, koldry, śpiwory, koce, narzuty, kapy, dywaniki łazienkowe, zasłony, maty, obrusy, ubranka dla psów, torby i tym podobne.

W ubiegłych latach klienci Katowickiej przekazali ponad 14 ton ubrań, a w akcji wzięło udział setki osób z całego regionu. Efektem ich zaangażowania jest odsłonięty przy okazji drugiej edycji kampanii ekomural wykonany przez artystę Sebastiana Bożka. Został częściowo sfinansowany z pieniędzy zebranych w 2021 roku, gdy po raz pierwszy Katowicka zachęcała mieszkańców regionu do oddawania zalegających u nich niepotrzebnych ubrań i akcesoriów. Mural wykonano z użyciem specjalnych farb fotokatalitycznych o właściwościach antyalergicznym i bakteriobójczym. Pomalowane nimi ściany podnoszą jakość powietrza, które oczyszcza się w momencie zetknięcia się zanieczyszczeń z ich powierzchnią.

– Mural wciąż można podziwiać na jednej ze ścian Katowickiej przy dworcu PKP, a my liczymy że tegoroczny efekt Ubrań Pełnych Mocy będzie równie owocny, jak dotychczasowe – podsumowuje Anna Szczerkowska.

PUŚĆ CIUCH W RUCH! UBRANIA PEŁNE MOCY 3.0.

25-28 kwietnia 2024 r

12.00-19.00

Punkt Obsługi i Regulamin Akcji: poziom 0, obok sklepu RTV Euro AGD

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025.00 złotych wpłaconym w całości.

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl i MODIVO. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.