



GALERIA  
KATOWICKA

**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.

informacja prasowa

11 kwietnia 2024

### **Biustowniczki w Katowickiej – bezpłatne usg piersi dla młodych kobiet**

**Po bardzo dobrze przyjmowanej co roku w Katowickiej akcji badań profilaktycznych dla mężczyzn – czas na panie. 19 i 20 kwietnia kobiety w wieku od 18 do 35 lat będą mogły bezpłatnie, bez skierowań i zapisów, wykonać w Galerii badanie usg piersi. Organizatorem wydarzenia jest fundacja Kapitan Świątełko, we współpracy z Santander Consumer Bank.**

Z raportu „Kobiece Sprawy” przygotowanego przez Santander Consumer Bank wynika, że co trzecia młoda Polka nigdy nie wykonywała żadnego badania związanego ze zdrowiem swoich piersi, a ponad połowa kobiet poniżej 35. roku życia nie wykonuje regularnych samobadań. Polska ma jedno z najgorszych statystyk w Europie w zakresie wczesnej wykrywalności nowotworów intymnych – zarówno wśród kobiet jak i mężczyzn. Nowotwory nie są już chorobami jedynie ludzi starszych, chorują coraz młodsze osoby, a rak w młodym wieku ma dużo bardziej agresywny przebieg. Tymczasem młode kobiety nie są objęte państwowymi programami badań przesiewowych czy badaniami w ramach pakietów pracowniczych. Akcja Biustowniczki wychodzi naprzeciw właśnie tej grupie, oswajając usg piersi i edukując w zakresie profilaktyki.

– Po raz kolejny z fundacją Kapitan Świątełko zrobimy coś dobrego i ważnego, tym razem dla mieszkank naszego regionu. Dużą wartością tej akcji jest łatwy dostęp do badań, na które zwykle trzeba mieć skierowanie, czekać na odległy termin bądź wykonywać je prywatnie. Jest wiele powodów do odwiedzenia Katowickiej wiosną, niech dbanie o własne zdrowie będzie jednym z nich – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka w Galerii Katowickiej.

### **Twoje piersi w twoich rękach**

Towarzysząca akcji Biustowniczki kampania edukacyjna wiele uwagi poświęca rozwiewaniu obaw przed badaniem i odpowiedzi na pytanie „a co, jeśli lekarz coś wykryje?”. Edukatorzy Biustowniczek podkreślają, że znalezienie jakiegokolwiek zmiany nie jest w żadnym wypadku wyrokiem, nie każda zmiana jest groźna – czasami wymaga po prostu częstszej kontroli, a nawet groźne zmiany wykryte na początkowym etapie można wyleczyć bez poważnych konsekwencji zdrowotnych. Dlatego tak ważne jest korzystanie z możliwości, jakie daje nowoczesna medycyna w dziedzinie badań profilaktycznych.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.025,00 złotych wpłaconym w całości.

W Katowicach akcja Biustowniczkii realizowana będzie 19 i 20 kwietnia (piątek-sobota) w godzinach OD 10:00 do 20:00. Badania prowadzone będą przez lekarki, aby zapewnić maksymalny komfort pacjentkom. Panie będą miały do dyspozycji dwa mobilne gabinety USG, które staną na poziomie 0, koło sklepu RTV Euro AGD.

Nie będzie konieczności wcześniejszych zapisów, przynoszenia dokumentacji medycznej ani skierowań.

Poza wykonaniem usg, w ramach akcji Biustowniczkii w Katowickiej będzie można nauczyć się samobadania piersi, równie ważnego dla profilaktyki zachorowań i odpowiednio wczesnego reagowania na niepokojące zmiany.

### **Biustowniczkii w Katowickiej**

19-20 kwietnia 2024 r.

godz.10:00-20:00.

Poziom 0, obok sklepu RTV Euro AGD

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)

**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas, eobuwie.pl i MODIVO. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.