

informacja prasowa  
17 listopada 2023

## Słodkości z JASPEREM, treningi z NIKE – czyli nowe sklepy w Galerii Katowickiej

Trzeci tydzień listopada dostarcza wrażeń klientom Katowickiej. W nowym, angażującym użytkowników koncepcie działa już powiększony sklep Nike, a w najbliższą sobotę 18 listopada startuje Sweet Factory Store. W ewencie otwierającym sklep weźmie udział popularny w mediach społecznościowych Kacper JASPER Porębski.

Jeśli mierzyć buty, to w salonie, w którym można poczuć się jak w domu; a jeśli zajadać się słodyczami, to uwieczniając to na zdjęciu z gwiazdą TikToka. Nowi najemcy Katowickiej zachęcają do odwiedzin w niebanalny sposób.

### Nike – sklep i aplikacja, które inspirują

Nowy salon marki, jak już zdążyli przekonać się pierwsi klienci, jest urządzony jak mieszkanie. Dzięki temu, przymierzając produkty, można czuć się komfortowo i swobodnie, a nawet wyobrazić sobie, jak sprawdzają się w codziennym życiu. Ponieważ w asortymencie dostępne są kolekcje damskie, męskie i dziecięce, nie dziwi pokój również dla najmłodszych. Sklep ma budować społeczność oraz integrować wokół idei zdrowego stylu życia. Klienci zachęceni są do pobrania na telefony aplikacji Nike, które umożliwiają wspólne treningi z innymi użytkownikami, ale też potrafią przewidzieć, kiedy przyjdzie czas na wymianę butów do biegania.

### Sweet Factory – kolorowy zawrót głowy

Żelki, pianki, krówki, czekoladki, gumy, lizaki, cukierki, słodczyce bezglutenowe, wegetariańskie, a nawet bezcukrowe. Gotowe zestawy prezentowe albo własnoręcznie skomponowane słodczyki pyszności. Bramę do tego słodkiego rajy już w sobotę, 18 listopada, otworzy Kacper JASPER Porębski, znany i lubiany tiktoker. Fani będą mogli zdobyć autograf na słodczku ze słodyczami, zrobić sobie z JASPEREM zdjęcie albo nagrać filmik.

– W Katowickiej lubimy podpowiadać sposoby na listopadową szarówkę. Czasem to słoiczek ze słodyczami i pełne wrażeń spotkanie z idolem, a czasem nowe buty do biegania i motywująca apka do treningów. Nowe sklepy to też nowe pomysły na prezenty, a okazji do ich wręczania w najbliższym czasie będzie sporo – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing managerka Galerii Katowickiej.

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)

**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.