

informacja prasowa

22 września 2023

Nowy supermarket w Katowickiej – od grudnia zakupy w Carrefour

Centrum Katowic już w grudniu wzbogaci się o market, do którego można będzie wygodnie dojechać samochodem, rowerem albo komunikacją miejską, czy po prostu przyjść z miasta i pobliskich dworców. Carrefour w Galerii Katowickiej zaoferuje klientom przyjazne, nowoczesne rozwiązania oraz szeroki asortyment, również produktów premium.

– Carrefour to marka bardzo dobrze rozpoznawalna w Polsce, która zjednała sobie klientów m.in. dostępnością produktów kuchni świata, bio i eko. Jestem przekonana, że nasi odbiorcy, poza bogatym asortymentem, docenią programy lojalnościowe, akcje specjalne, czy wygodną nawigację w sklepie, a także ułatwiające zakupy nowe technologie – mówi **Stefania Kempa**, Tenants Relationship Manager w Galerii Katowickiej.

Carrefour przejmie w Galerii Katowickiej całość powierzchni dotychczasowego najemcy – Stokrotki. Jak zapowiada sieć, nowy supermarket zaoferuje mieszkańcom miasta nawet pięć razy więcej produktów od klasycznego dyskontu oraz szereg unikalnych konceptów handlowych i nowoczesnych rozwiązań ułatwiających zakupy. Poruszanie się po sklepie usprawni podział na strefy tematyczne, wśród których klienci znajdą m.in. rozbudowany asortyment produktów świeżych w ramach Targu Świeżości; tzw. Zdrową Półkę z produktami BIO, wegańskimi, bez cukru, bez glutenu i bez laktozy czy strefę sezonowych produktów przemysłowych.

– Aktywnie poszukujemy w Polsce atrakcyjnych lokalizacji dla naszych nowych hiper- i supermarketów. Każdego roku otwieramy przynajmniej kilka nowych sklepów w tych formatach, które cenione są przez naszych klientów za szeroki wybór w każdym segmencie cenowym, unikalną ofertę handlową oraz usługi okołozakupowe – mówi **Agata Kopytyńska**, dyrektorka działu nieruchomości i ekspansji Carrefour Polska.

– W Galerii Katowickiej jeszcze w tym roku uruchomimy nowy supermarket Carrefour w najnowocześniejszym koncepcie handlowym. Jesteśmy przekonani, że nasza bogata i różnorodna oferta, programy pozwalające oszczędzać pieniądze na każdym zakupach oraz innowacyjne usługi, pozwolą nam zdobyć w mieście wielu lojalnych klientów – dodaje.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.