

informacja prasowa

29 sierpnia 2023

### Dekada z Galerią Katowicką – świętowanie urodzin czas zacząć!

**Z czym kojarzy ci się Galeria Katowicka? Jakie słowo pasuje do niej najbardziej? Czego życzysz jej na urodziny? Na te i inne pytania odpowiedzieli m.in.: Monika Bajka, Zosia Buszewska, Grzegorz Chudy, Robert Talarczyk oraz inni bohaterowie zaproszeni do urodzinowego filmu Katowickiej. We wrześniu tego roku mija 10 lat, od kiedy Galeria otworzyła swoje drzwi dla klientów.**

Po 10. latach istnienia na mapie Katowic Galeria zintegrowała się z miastem na tyle, że jest dzisiaj jednym z jego najaktywniejszych podmiotów, a sam budynek na stałe wpisał się w codzienność mieszkańców regionu. Okrągła rocznica urodzin stała się pretekstem do rozmowy o Katowickiej w gronie partnerów realizowanych na przestrzeni ostatnich lat wydarzeń, klientów, najemców, przyjaciół i tych, którzy na co dzień tworzą to miejsce. Jest to także okazja do podsumowań tego, co wraz z Galerią zyskały Katowice.

#### **Słyszysz: Katowicka, myślisz: energia, zaangażowanie i... beboki!**

W urodzinowym filmie wybrzmiewa mocno idea #citylife, która przyświeca Katowickiej od początku działalności. Centrum handlowe, poza swoją oczywistą funkcją, od początku stara się pełnić rolę agory, wokół której toczy się miejskie życie.

– Lubię Katowicką za społeczną odpowiedzialność, współdziałanie z otoczeniem dla dobra ludzi, którzy tutaj żyją – mówi **Monika Bajka**, prezeska Domu Aniołów Stróżów.

Artysta **Grzegorz Chudy** nieprzypadkowo kojarzy Galerię z Frelką, Miglancem i Bonclokiem – to imiona zaprojektowanych przez niego beboków, które Katowicka sprowadziła z Nikiszowca do centrum miasta.

**Robert Talarczyk**, dyrektor Teatru Śląskiego, wspominając Scenę w Galerii życzy Katowickiej, żeby teatr ponownie zagościł pod jej dachem.

Filmowi rozmówcy kojarzą to miejsce m.in. z rozrywką, przygodą, różnorodnością, ponadczasową estetyką czy dbałością o ekologię. – Tu się czuje taki luz – mówi **Natalia Pychińska**, klientka Galerii.

– To miejsce żyje i zaraża pozytywną energią. Słowo, które najbardziej kojarzy mi się z Katowicką to serce. Serce miasta – mówi **Joanna Bagińska**, dyrektorka Galerii Katowickiej.

Więcej okołourodzinowych rozmów dotyczących Katowickiej można zobaczyć w filmie dostępnym na kanale Katowicka.tv na portalu [Youtube](#).



GALERIA  
KATOWICKA

**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.

Okolicznościowy film to pierwszy akord urodzinowego „sto lat” dla Katowickiej, w ślad za nim pójda kolejne. W planach są m.in.: loteria paragonowa dla klientów, konkursy w mediach społecznościowych, o urodzinach będzie głośno także w przestrzeni miejskiej.

## **10 lat pod znakiem niestandardowych pomysłów i otwartości na ludzi**

Katowicka stawia na bycie realnym współtwórcą miasta, partnerem dla władz miasta i regionu, organizacji pozarządowych czy instytucji kulturalnych. Szczególny nacisk kładzie na inicjatywy łączące działania prośrodowiskowe, prospołeczne oraz integrujące mieszkańców. Katowicka na przestrzeni ostatnich lat angażowała się w miejskie projekty, takie jak Szlak Beboków czy walka o tytuł rowerowej stolicy Polski, a w skali globalnej – m.in. w pomoc poszkodowanym przez wojnę w Ukrainie. Wspierała lokalne NGOsy, jak Dom Aniołów Stróżów czy Miejskie Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt. Ma na swoim koncie także projekt *To miasto zzielenieje*, w ramach którego wzbogaciła centrum miasta o Miejską Farmę i eko-mural oczyszczający powietrze, czy promowała modę cyrkularną w dwóch edycjach akcji Ubrania Pełne Mocy. Galeria jest otwarta także na bezprecedensowe pomysły. Jednym z nich jest stworzony w tym roku Dogbar – wydzielona część food courtu, w której klienci mogą przebywać w towarzystwie swoich zwierząt. Strefa ta powstała we współpracy z psią behawiorystką tak, by uczynić przebywanie zwierząt w Galerii maksymalnie komfortowym i by minimalizować ich stres.

Słowem, które wyjątkowo mocno kojarzy się z Katowicką, jest inkluzywność. Obok rozwiązań architektonicznych, ułatwiających osobom z niepełnosprawnością pobyt w obiekcie, Katowicka jako pierwsze centrum handlowe w Polsce wprowadziła pionierski, wieloaspektowy projekt pt. *Katowicka dla Autyzmu*. Osoby z ASD i ich opiekunowie mogą w Katowickiej korzystać z pokoju wyciszenia, słuchawek wyciszających dostępnych za darmo, cichych godzin, gotowości wybranych najemców do dostosowania bodźców w lokalu (jak oświetlenie czy muzyka) do potrzeb klienta oraz z praktycznego poradnika dla osób z ASD przebywających na terenie obiektu. Katowicka jest także pierwszym centrum handlowym w Polsce, w którym oddano do użytku pomieszczenie z komfortką – miejsce, gdzie osoby z niepełnosprawnościami lub ograniczoną mobilnością mogą w dogodnych warunkach zmienić środki higieniczne. Galeria cyklicznie wspiera też akcje z zakresu profilaktyki zdrowotnej, jak np. Mosznowladcy czy Pink Lips.

– Założyliśmy, że wykraczając poza działalność handlowo-usługową, będziemy animować życie w centrum miasta. Z perspektywy tych 10. lat z radością mogę powiedzieć, że nam się to udało. Galeria Katowicka jest miejscem z charakterem, z wyraźnie określoną tożsamością, począwszy od zwracającej uwagę identyfikacji wizualnej, a skończywszy na niestandardowych pomysłach i otwartości na różnorodne potrzeby. To, czego możemy sobie dzisiaj życzyć, sprowadza się właściwie do jednego: aby kolejna dekada była co najmniej tak samo intensywna, blisko mieszkańców Katowic i całego regionu – podsumowuje Joanna Bagińska.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.005.00 złotych wpłaconym w całości.

\*\*\*\*\*

Budowa Galerii Katowickiej rozpoczęła się na początku 2011 roku i była ostatnim etapem realizacji projektu, na który finalnie składają się Galeria, dworzec PKP, dworzec autobusowy oraz tunel pod ul. Dworcową. Celem całej inwestycji było stworzenie zintegrowanego kompleksu łączącego funkcje komunikacyjne, handlowe i rozrywkowe oraz uporządkowanie przestrzeni w centrum miasta. Powierzchnia najmu wynosi 48 000 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych oraz usługowych, wśród nich takie marki: jak Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Smyk, Martess Sport, C&A, Reserved, RTV Euro AGD, Notino, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Galeria Katowicka posiada także 10-salowe Multikino z salą Xtreme – wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej (skąd można również bezpośrednio dojechać do lotniska w Pyrzowicach) i stanowi hub komunikacyjny dla mieszkańców całego regionu i osób przyjeżdżających do stolicy Śląska z innych części kraju.

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)

**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r., a jej właścicielem jest duży fundusz instytucjonalny. Za asset management Galerii Katowickiej odpowiedzialny jest Savills Investment Management. Za zarządzanie, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada natomiast APSYS Polska.

.