

informacja prasowa
1 czerwca 2023

Z Katowickiej na światowe wybiegi mody – już w czerwcu casting do The Look of The Year Poland

Dzięki temu konkursowi swoją przygodę z modelingiem rozpoczęły między innymi Cindy Crawford, Gisele Bündchen czy Kasia Smutniak. Każdego roku wydarzenie wzbudza ogromne zainteresowanie widzów i znawców branży mody na całym świecie. 3 czerwca br. w Galerii Katowickiej odbędzie się stacjonarny casting do tegorocznej edycji The Look of The Year, który dla osób z regionu może być przepustką do międzynarodowej kariery w modelingu.

The Look of The Year to najstarszy i najbardziej prestiżowy konkurs modelingowy na świecie. Od ponad 30. lat, w ponad 50. krajach świata poszukiwane są nowe twarze świata mody. Jeden z tegorocznych castingów, podczas którego wytypowani zostaną kandydaci do ogólnopolskiego etapu konkursu, odbędzie się w Galerii Katowickiej już z początkiem czerwca.

Gala finałowa to duże, medialne wydarzenie. Co roku finaliści konkursu prezentują się w kolekcjach renomowanych marek oraz najbardziej znanych i cenionych projektantów mody. Dotychczas w gali brali udział między innymi: duet Paprocki & Brzozowski, Mariusz Przybylski, Maciej Zień, Teresa Rosati, Bohoboco, Viola Piekut czy Bizuu. Zwycięzcy polskiej edycji będą reprezentować nasz kraj w światowym konkursie The Look of The Year we Włoszech.

Casting, który pozwoli wyłonić półfinalistów konkursu, a także jedną osobę, która otrzyma nagrodę specjalną – bezpośredni awans do finału The Look of The Year Poland, odbędzie się **3 czerwca** br. w **strefie co-workingowej naprzeciwko SINSAY**, w godzinach od **12:00 do 19:00**. Poszukiwane są osoby w wieku od **15 do 20 lat**. Minimalny wzrost kobiet to **178 cm**, a mężczyzn **185 cm**. Organizatorem castingu jest agencja IGO-ART, organizator polskiej edycji konkursu The Look of The Year.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów



GALERIA
KATOWICKA

APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.

handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-133) przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP 526-17-88-225 oraz numerze REGON 012339953, o kapitale zakładowym o wysokości 8.375.005.00 złotych wpłaconym w całości.