

informacja prasowa
29 maja 2023

Nowe odsłony znanych i lubianych sklepów w Katowickiej

Galeria Katowicka zaprasza do salonów CROPP, HOUSE i MOHITO, które w maju otworzyły się na nowo po metamorfozie. Przestronne, jasne wnętrza to nowe możliwości aranżacji i prezentacji oferty oraz większy komfort zakupów.

Marki CROPP i HOUSE powiększyły przestrzeń na poziomie +2 do ponad 600 m² każda. Salon MOHITO pozostał na tym samym metrażu, ale został przearanżowany, a wrażenie przestronności zbudowano m.in. poprzez nowe oświetlenie.

Powiększanie sklepów w Katowickiej zapoczątkował Sinsay. W listopadzie ubiegłego roku przeszedł dużą metamorfozę – w salonie marki można kupić już nie tylko ubrania dla nastolatek i młodych kobiet, ale także odzież męską i dziecięcą, kosmetyki oraz linię HOME. W ślad za nim poszły kolejne salony w Katowickiej. Z początkiem wiosny PUMA zajęła 158 m² na poziomie +2.

Rearanżacje salonów to nie zawsze powiększanie przestrzeni. Przykładem jest biżuteryjna marka YES, która z początkiem tego roku, poza nowym wystrojem, wprowadziła autorski zapach towarzyszący klientom w trakcie zakupów. Kompozycja zapachowa, której głównym motywem jest chrupka nuta zielonej papryki, wyraża cechy, z jakimi chce być kojarzony YES: odwagę, bunt, autentyczność i świeżość myślenia.

– Zależy nam na tym, żeby zakupy w Katowickiej były przyjemnością. O tym, czy lubimy wracać do danego sklepu, decydują nie tylko jego asortyment, ale też komfort, wystrój, atmosfera miejsca. Mamy nadzieję, że wrażenia z odwiedzin w nowych przestrzeniach są i będą pozytywne, bo to właśnie one odróżniają zakupy stacjonarne od tych online – mówi **Joanna Bagińska**, dyrektorka Galerii Katowickiej.

Obok metamorfoz w Katowickiej pojawiły się też nowe marki. Do najemców dołączyli Vezzi i Słoń Torbalski. Stoisko Vezzi na poziomie 0 zwraca uwagę wzorami i kolorystyką biżuterii, podobnie jak usytuowany w lokalu na poziomie +1 Słoń Torbalski, proponujący skórzane torebki i plecaki w nietypowych formach i odważnych kolorach.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m2 i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.