

informacja prasowa
18 listopada 2022

Nowy, większy Sinsay w Katowickiej z nową, większą ofertą

Uwielbiany przez nastolatków i kobiety Sinsay przeszedł w Katowickiej ogromną metamorfozę. Od 19 listopada br. marka zaprasza do nowej lokalizacji, w której ofertę odzieżową uzupełni linia kosmetyków, odzieży męskiej i dziecięcej oraz linia HOME, obejmująca elementy wyposażenia wnętrza.

Delikatny romantyzm, luźny street fashion, rockowe szaleństwo – Sinsay w swojej modowej odsłonie to marka już nie tylko dla dziewczyn i młodych kobiet, które nie boją się eksperymentów, chcą się wyróżniać i świadomie kreują swój wizerunek.

19 listopada w Galerii Katowickiej Sinsay otwiera się w nowej lokalizacji, na poziomie +2. Salon będzie znacznie większy od poprzedniego, dlatego też klienci będą mogli cieszyć się już pełną ofertą marki. W sklepie dostępne będą moda męska i ubranka dla dzieci. Oferta odzieżowa będzie uzupełniona o kolekcje dla dużych i małych z odniesieniami do ulubionych bohaterów z bajek i filmów. Wśród nowości nie zabraknie kosmetyków do makijażu i pielęgnacji.

W nowej odsłonie Sinsay w Galerii Katowickiej poszerza swój asortyment także o akcesoria do wystroju wnętrza. Na dużo większej powierzchni salonu klienci znajdą meble i dodatki do każdego pomieszczenia w domu, od tekstyliów, poprzez dekoracje, aż po zastawę stołową, a wszystko to już w sezonowym, świątecznym wydaniu.

– Rozszerzenie modowej oferty Sinsay o linię produktów dla domu to wyjście naprzeciw naszym klientom, którzy czekali na pojawienie się popularnej, wnętrzarskiej odsłony tej marki w Galerii Katowickiej. Od teraz w jednym miejscu będą mogli ubrać nie tylko siebie, ale też zadbać o wystrój swoich mieszkań. Co ważne, Sinsay to propozycje na każdą kieszeń, a jednocześnie bardzo na czasie – mówi **Joanna Bagińska**, dyrektorka Galerii Katowickiej.

Otwarcie salonu Sinsay w nowej lokalizacji (poziom +2, przy sklepie Terranova), z oficjalnym przecięciem wstęgi i DJską oprawą, zaplanowano na najbliższą sobotę, 19 listopada. Odwiedzający sklep będą mogli skorzystać z promocji na ubrania dziecięce.

Sinsay to część grupy LPP S.A., powstała w 2013 roku w Gdańsku. Na początku, jako marka skierowana do młodych kobiet i dziewcząt, z biegiem lat i rosnącymi potrzebami konsumenta, poszerzała swoją ofertę. Obecnie oferuje szeroki wybór produktów w aż pięciu głównych kategoriach, skierowanych do całych rodzin. Marka działa na 22. rynkach – 18. offline i 16. online. Obecnie ma 523 sklepy, w tym 281 w Polsce.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji