

Wiele kolorów wsparcia w Galerii Katowickiej

Przez cały październik, miesiąc świadomości raka piersi, fasada Katowickiej rozświetla się na różowo. To wyraz solidarności i symboliczne włączenie się w coroczną kampanię, której celem jest zwrócenie uwagi na znaczenie profilaktyki w walce z tą chorobą. Galeria nie po raz pierwszy manifestuje w ten sposób swoje wsparcie dla ważnych społecznie spraw. W listopadzie ponownie dołączy do akcji Mosznowładcy, tym razem zapraszając na badania profilaktyczne mężczyzn.

Każdego roku raka piersi rozpoznaje się u blisko 1,7 miliona kobiet na świecie, a ponad 500 tysięcy na niego umiera. W Polsce to najczęściej występujący nowotwór złośliwy wśród kobiet. Od 1985 roku na całym świecie obchodzi się tzw. Różowy Październik, czyli miesiąc świadomości raka piersi. W jego ramach szeroko podejmowane są tematy związane z profilaktyką, diagnostyką oraz nowoczesnym leczeniem nowotworów piersi. Przyjęło się, że kolorem kampanii jest róż i to właśnie w tym kolorze wieczorami rozświetla się Katowicka.

Kolor elewacji ma znaczenie

– Galeria Katowicka zawsze podkreślała swoje zorientowanie na inkluzywność i jest po stronie osób, które na co dzień zmagają się z poważnymi dysfunkcjami społecznymi czy problemami natury zdrowotnej. Od wielu lat realizujemy program „Katowicka dla Autyzmu”, w tym roku uruchomiliśmy komfortkę – toaletę dla dorosłych osób z niepełnosprawnościami. Podejmujemy konkretne działania, ale równie ważne są proste gesty z mocnym przesłaniem, jak październikowe podświetlanie się na różowo – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing manager Galerii Katowickiej. – Zmiana oświetlenia elewacji ma głęboki sens, bo zwraca uwagę na sprawy, obok których nie można przechodzić obojętnie.

Tak było m.in., kiedy po wybuchu wojny w Ukrainie rozświetliliśmy Katowicką w kolorach flagi ukraińskiej.

Kolory podświetlenia elewacji Katowickiej niosą ze sobą również inne szczególne znaczenia. 2 kwietnia, w Światowy Dzień Świadomości Autyzmu Galeria rozświetliła się na niebiesko, we wrześniu, w Światowy Dzień Serca, na czerwono, a 6 października, w Światowy Dzień Mózgowego porażenia Dziecięcego – na zielono. W listopadowy Dzień Wcześniaka będzie to kolor fioletowy.

Zaangażowana w sprawy społeczne Katowicka nie zapomina o istotnych dzisiaj kwestiach klimatycznych. W działania proekologiczne wpisuje się m.in. oświetlenie Galerii, które jest ledowe, a więc energooszczędne. Uruchamia się czujnikiem zmierzchowym, a wyłączane jest według ustawionego harmonogramu już o godzinie 22.00 – i ze względu na oszczędność energii, i z myślą o komforcie mieszkańców okolicznych domów.

Październik na różowo, listopad pod wąsem

Katowicka zachęcać będzie do profilaktyki chorób nowotworowych nie tylko w Różowym Październiku. Już 26 listopada br. stanie się miejscem, gdzie po raz kolejny realizowane będą badania przesiewowe dla mężczyzn, pod kątem diagnostyki raka jąder i prostaty. To wszystko w ramach kampanii Mosznowladcy, która co roku namawia panów do zapuszczania wąsów. Podobnie, jak różowa wstążeczka w przypadku raka piersi, wąsy zwracają uwagę i prowokują do dyskusji o tym, żeby nie bać się badań, bo wczesne wykrycie raka daje duże szanse na wyleczenie.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów

APSYS POLSKA

2

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.