

Baw się modą i bądź eko – Flesz Fashion by KATO w Galerii Katowickiej

Październik minie w Katowickiej m.in. pod znakiem zabawy z modą, w myśl idei, że bycie modnym oznacza życie w zgodzie z sobą samym i z planetą. W ramach wydarzenia Flesz Fashion by KATO odbędą się bezpłatne upcyklingowe warsztaty z nadawania ubraniom drugiego życia, a w zamian za zakupy na określoną kwotę, klienci będą mieli możliwość zaprojektować swoje własne koszulki. Zwieńczeniem będzie wystawa zdjęć, które powstały podczas modowej sesji z udziałem osób wyłonionych w castingu.

Filozofia trendu zero waste na stałe zagościła w przemyśle modowym, którego zwrot w kierunku natury nie dotyczy już tylko cyklu produkcji i dystrybucji odzieży, ale również nadawania ubraniom drugiego życia, np. w ramach butików cyrkularnych. Galeria Katowicka, podążając za tym trendem, organizuje sukcesywnie akcje mające na celu zwrócenie uwagi na problem ogromnej ilości ubrań jednosezonowych w obiegu.

– Flesz Fashion by KATO to kolejna akcja Katowickiej, w której chcemy pokazać naszym klientom, że ubrania, które kupują, mogą służyć im dłużej niż tylko przez jeden sezon – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing manager Galerii Katowickiej. – Dwa dni pełne zabawy modą mają zainspirować do tego, żeby dostrzec potencjał w ubraniach, których może już nie nosimy, ale którym w ciekawy sposób można dać nowe życie – dodaje.

Wrzuć upcykling na warsztat

14-15 października br. w strefie co-working Galerii Katowickiej odbędą się bezpłatne warsztaty „Odnów ciuch”, podczas których specjalistki z MAMYWENE pomogą uczestnikom odświeżyć garderobę przy pomocy ich własnej wyobraźni oraz maszyny do szycia. Wystarczy do 13 października zapisać się na warsztaty, a następnie wybrać ze swojej szafy ubrania, którym chce się nadać nowy look. Warsztatowicze nauczą się przerabiać ubrania, ozdabiać je, malować albo upcyklingowo nadawać im nową funkcję – podkładek pod kubki, organizerów, doniczek, zabawek dla zwierząt i wszystkiego, co tylko przyjdzie im do głowy. Sky is the limit!

Pracownia MAMYWENE prowadzona jest przez siostry Żarkiewicz, których celem jest inspirowanie innych do zmiany świata. Na co dzień dzielą się wiedzą i pokazują, że „eko” nie znaczy trudno i nudno, a zero waste może być intrygującą przygodą.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying TigerCopenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.