

Na obiad, na deser, na kawę – nowe miejscówki w Katowickiej

Kawiarnia i piekarnia, w której pachnie aromatyczną kawą i świeżą drożdżówką, a na większy apetyt – restauracja szybkiej obsługi serwująca dania z ryb i owoców morza. W Katowickiej przybywa miejsc, w których można wrzucić coś na ząb. Jesienią oferta gastronomiczna Galerii poszerzy się o Lajkonika i North Fish.

Znany już mieszkańcom Katowic Lajkonik to przykład udanego połączenia piekarni z kawiarnią. Do odwiedzin zachęcają przygotowywane codziennie na miejscu kanapki i bajgle oraz szeroka oferta ciast i słodkich przekąsek, serwowanych w towarzystwie ciepłych napojów dostępnych na miejscu oraz na wynos.

– W centrum miasta pojawi się kolejne miejsce, w którym klienci będą mogli odpocząć po zakupach, spotkać się ze znajomymi, czy też popracować z laptopem. Lajkonik w Galerii Katowickiej, usytuowanej przy dworcu, to także ukłon w stronę podróżujących. Przekąski i napoje na wynos umilą każdą podróż – mówi **Anna Janas**, specjalista ds. marketingu w Lajkoniku.

W dniu otwarcia Lajkonika w Katowickiej, 26 września przewidziano powitalną promocję – za drożdżówkę „kruszynekę” ze średnią kawą zapłacimy tylko 10 zł.

Jesienią w Katowickiej otwiera się także North Fish – restauracja z menu bazującym na rybach i owocach morza, która w ostatnich latach mocno ukierunkowuje się także na wegan i wegetarian. Jej wyróżnikiem jest kompleksowość oferty, od burgerów, tortilli, poprzez przekąski, zupy, sałatki i dania obiadowe, aż po propozycje skomponowane dla najmłodszych. North Fish proponuje także autorskie napoje: domowe lemoniady i smoothie.

– W North Fish dużą uwagę przykładamy do atrakcyjności naszej oferty, a szczególnie jeśli w grę wchodzi otwarcie nowego lokalu. Zależy nam, aby klienci w nowym miejscu już od pierwszego dnia nas

zauważyli i docenili, dlatego przygotowaliśmy szereg niespodzianek. Otwarcie North Fish w Katowickiej planujemy w drugiej połowie października – zapowiada **Paulina Kruszakin**, brand manager w North Fish.

– Ostatnie tygodnie to bardzo udane otwarcia w Katowickiej – można już kupować u nas biżuterię od Lovisy, kosmetyki Rituals, czy bieliznę marki CHANGE. Kolejne pozytywne zmiany, jakimi chcemy zaskoczyć klientów, to urozmaicenie oferty gastronomicznej. Wraz z nowymi lokalami serwującymi jedzenie i napoje nie tylko poszerzamy propozycje kulinarne, ale także udostępniamy kolejne miejsca spotkań czy spędzania czasu wolnego – mówi **Stefania Kempa**, Tenants Relationship Manager.

Lajkonik Piekarnia i Kawiarnia zlokalizowany będzie na poziomie 0 natomiast North Fish w strefie food court. Menu nowych lokali jest dostępne na stronach: www.lajkonik-pik.pl/ oraz www.northfish.pl/.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....
Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.