

Ubrania Pełne Mocy 2.0, czyli co dobrego może wyniknąć z wiosennego wietrzenia szaf z Katowicką

Jak zadbać o przeciążoną nadprodukcją odzieży planetę i dołożyć swoją cegiełkę do wsparcia Ukrainy? Przejrzeć szafę, wybrać nienoszone już ubrania i dać im szansę na drugie życie, przynosząc je w ostatni weekend maja do Galerii Katowickiej. Na darczyńców, którzy zaangażują się w tegoroczną odsłonę akcji Ubrania Pełne Mocy, czekają karty podarunkowe i możliwość wygrania zakupów ze stylistką.

Potrzeba zrównoważonej mody wydaje się być coraz pilniejsza. Zużywamy dziś o 400% więcej ubrań niż zaledwie dwie dekady temu, a służą nam one o połowę krócej niż jeszcze 15 lat temu*. Galeria Katowicka ma świadomość konieczności zmian i nowego spojrzenia na modę, dlatego poświęca wiele uwagi w swoich działaniach ekologicznym inicjatywom. Przykładem tego jest między innymi otwarty niedawno butik cyrkularny, w którym można kupować wyselekcjonowaną odzież z drugiej ręki oraz oddawać swoje niepotrzebne ubrania. Miejsce stworzyła marka Ubrania Do Oddania, która jest również partnerem akcji Ubrania Pełne Mocy. W zeszłym roku, w ramach jej pierwszej edycji, udało się zebrać aż 9 ton ubrań, które zgodnie z misją Ubrań do Oddania zostały ponownie wprowadzone do obiegu.

Galeria wychodzi na ulice

Akcję Ubrania Pełne Mocy 2.0 zaplanowaną na ostatni weekend maja br. poprzedzać będą działania promocyjne w terenie, zwracające uwagę na ideę odpowiedzialnej mody i zero waste. Wolontariuszy w kolorowych pelerynach superbohaterów, zachęcających do oddawania ubrań, będzie można spotkać

między innymi w centrum Katowic, Parku Śląskim i na Stawikach w Sosnowcu, w godzinach popołudniowych 20 i 21 maja br.

– Galeria Katowicka nie pozostaje obojętna na to, co dzieje się ze środowiskiem naturalnym i jak dużą rolę w jego ochronie odgrywa odpowiedzialne i zrównoważone podejście do konsumpcji. Wprowadzamy proekologiczne rozwiązania w całym procesie zarządzania Galerią, a także inicjujemy działania edukacyjne w tej tematyce. Nawiązując do nazwy naszej majowej akcji, jesteśmy po zielonej stronie mocy i do tego samego zachęcamy naszych klientów – mówi **Joanna Bagińska**, Dyrektorka Galerii Katowickiej.

W tym roku finałem akcji Ubrania Pełne Mocy 2.0 będzie odsłonięcie ekomuralu Sebastiana Bożka, który zostanie namalowany przy użyciu specjalnych farb fotokatalitycznych na ścianie Galerii naprzeciwko ulicy Młyńskiej. Nowe dzieło street artu w Katowicach, wyjątkowe – bo oczyszczające powietrze w mieście – powstanie częściowo za środki zebrane w ramach pierwszej edycji akcji Ubrania Pełne Mocy. Projekt muralu pomogli wybrać mieszkańcy w fejsbukowym głosowaniu. Ostatecznie został on wzbogacony o galandę – czyli typowo śląski wianek, jeszcze bardziej podkreślający identyfikację z regionem.

Mural powstaje przy współpracy z Fundacją Urban Forms.

– W projektach, które współtworzymy jako Fundacja, chcemy poszerzać granice i zachęcać odbiorców do dyskusji. Katowicki mural jest dla nas tym bardziej wyjątkowy, bo tworzony we współpracy z biznesem świadomym swojej odpowiedzialności, w mieście coraz bardziej nowoczesnym i zielonym – wyjaśnia **Teresa Latuszewska-Syrda**, prezes Fundacji Urban Forms.

Cel jest szczytny

– Wrażliwi nie tylko na dobro naszej planety, ale i na ludzi, w tym roku chcemy powtórzyć sukces zeszłorocznej akcji, jeszcze bardziej zmotywowani jej celem: każdy kilogram oddanych przez mieszkańców regionu ubrań to 1 złotówka przekazana na wsparcie Ukrainy – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing manager Galerii Katowickiej. – Warto przejrzeć swoją szafę i nieco ją przewietrzyć, robiąc w ten sposób coś pozytywnego dla siebie i innych – dodaje.

Także w tym roku osoby, które prześlą min. 10 kg ubrań, mają szansę odebrać kartę podarunkową o wartości 50 zł. Osoba, która w ramach akcji odda najwięcej ubrań i akcesoriów, wygra kartę podarunkową o wartości 1000 zł na zakupy ze stylistką Agatą Dominik, która ze zwycięzcą lub zwyciężczynią przeprowadzi konsultacje, pomoże wykreować wizerunek i zrobić mądre zakupy, które być może staną się załącznikiem szafy kapsułowej, opartej na ubraniach bazowych oraz sezonowych dodatkach, łatwych do zestawiania ze sobą niezależnie od mody i pory roku.

Zbiórka ubrań w ramach akcji Ubrania Pełne Mocy 2.0 startuje w czwartek 26 maja i potrwa do soboty 28 maja br. Jak się włączyć i powalczyć o nagrody? Zgłosić się z ubraniami do Punktu Obsługi Akcji w lokalu obok Claire's (poziom 0), w godzinach od 12.00 do 19.00.

** Na podstawie raportu „Consumers’ Adaptation to Sustainability in Fashion” BCG i „Vogue Polska”*

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.



Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.