

## Ekomural w centrum Katowic – połączenie sztuki i nauki

W czwartek 5 maja br. rozpoczęło się internetowe głosowanie, poprzez które mieszkańcy Katowic mogą pomóc Gallerii Katowickiej wybrać jeden z trzech projektów muralu, który na bocznej ścianie dworca PKP namaluje artysta Sebastian Bożek. Ekomural powstanie częściowo za środki zebrane w ramach ubiegłorocznej akcji Ubrania Pełne Mocy, której druga odsłona zaplanowana jest na ostatni weekend maja tego roku.

Do stworzenia muralu na jednej z bocznych ścian dworca PKP, dobrze widocznej od strony ul. Młyńskiej, artysta częściowo użyje farb ekologicznych, ale o zrównoważonym charakterze tego projektu decyduje przede wszystkim jego geneza. W 2021 roku w ramach akcji Katowickiej *Ubrania pełne mocy* klienci oddali ponad 9 ton ubrań, które Galeria przekazała firmie Ubrania do oddania. Każdy 1 kg przekazanych ubrań zasilał stworzoną przez Katowicką zbiórkę na ekomural w centrum Katowic. Przekazanie ubrania i akcesoria wróciły do obiegu, a zebrana w zbiórce kwota sięgnęła niemal 10 000 zł. Aby ekomural powstał na całej ścianie, potrzeba jednak znacznie większych środków – te dołożyła sama Galeria Katowicka.

### Farby o niezwykłych właściwościach

Mural zostanie wykonany częściowo przy użyciu specjalnych farb fotokatalitycznych. Mają one właściwości antyalergiczne i bakteriobójcze, fasady nimi pomalowane same oczyszczają się z brudu, kurzu, zarodników grzybów i pleśni, roślin oraz innych organizmów i zanieczyszczeń osiadających na zewnętrznych powierzchniach. Pomalowana farbą fotokatalityczną ściana wpływa na jakość powietrza, które oczyszcza się w momencie zetknięcia się zanieczyszczeń z jej powierzchnią. Utylizacji ulegają spaliny samochodowe i pochodzące z kotłów grzewczych, gazy, opary rozpuszczalników, dym tytoniowy, tlenki siarki i azotu.

– Mural może mieć wartość edukacyjną w zakresie ważnych obecnie wartości i postaw proekologicznych. Choć jest artystyczną formą, której przekaz nie zawsze jest dosłowny, może wpływać na odbiorcę w sposób bezpośredni. Jestem zdania, że na tematy ekologiczne powinniśmy się w jakiś sposób wypowiadać, być ich świadomi, zastanawiać się na swoją rolę w trosce o ekologię. Ja to pytanie zadaję sobie jako mieszkaniec tego miejsca na świecie oraz jako twórca. Obok codziennej troski o zrównoważone korzystanie z zasobów, podczas pracy twórczej chętnie sprawdzam nowe rozwiązania techniczne, które mogą być mniej szkodliwe dla środowiska. Wykonanie muralu farbami ekologicznymi jest dla mnie nowym wyzwaniem – mówi **Sebastian Bożek**.

### **Ekologia okiem artysty**

Projekty muralu mają nawiązywać do idei świadomego ekologicznie społeczeństwa oraz do bogatej kultury całego regionu. Artysta stworzył trzy różne koncepcje, na temat których mieszkańcy mogą wypowiedzieć się na fejsbukowym profilu Galerii Katowickiej: <https://www.facebook.com/galeriakatowicka.eu>. Ich opinie pomogą w ostatecznym rozstrzygnięciu, który projekt zostanie przeniesiony na ścianę dworca PKP Katowice.

– Te wszystkie elementy: tradycja, rozwój oraz natura w bardzo ciekawy sposób się przeplatają, nie wykluczając się wzajemnie. Katowice stają się coraz bardziej nowoczesne, a od kilku lat da się w nim zaobserwować postępujące zmiany rozwojowe. Jednym z przykładów na metamorfozę miejsca jest budynek Galerii Katowickiej. Ponadto Katowice uznawane są za jedno z najbardziej zielonych miast w Polsce, w którym ponad 42 proc. powierzchni zajmują lasy i tereny zielone. W projektach będę chciał pokazać sieć powiązań między różnymi elementami, „twarzami” miasta – deklaruje **Sebastian Bożek**.

### **Ubrania pełne mocy 2.0, czyli tegoroczna odsłona akcji**

– Ekomural, w malowanie którego będziemy chcieli zaangażować mieszkańców Katowic, podsumowuje ubiegłoroczną akację Ubrania Pełne Mocy, ale przed nami już w maju jej kolejna odsłona. W tym roku

2

#### **APSYS POLSKA**

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, [office@apsysgroup.pl](mailto:office@apsysgroup.pl), [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

ponownie zachęcać będziemy do wiosennego przewietrzania szaf i przynoszenia niepotrzebnych ubrań. W tegorocznej edycji złotówka z każdego kilograma zebranych ubrań zostanie przekazana na wsparcie Ukrainy – mówi **Anna Szczerkowska**, marketing manager Galerii Katowickiej.

Zbiórka ubrań w ramach akcji Ubrania Pełne Mocy 2.0 odbędzie się w terminie 26-28 maja, a odsłonięcie muralu Sebastiana Bożka zaplanowano na ostatni dzień akcji, tj. 28 maja.

Także w tym roku osoby, które prześlą min. 10 kg ubrań, mają szansę odebrać kartę podarunkową o wartości 50 zł. Osoba, która w ramach akcji odda najwięcej ubrań, wygra kartę podarunkową o wartości 1000 zł na zakupy ze stylistką Agatą Dominik, która ze zwycięzcą lub zwyciężczynią przeprowadzi konsultacje i pomoże stworzyć, zmienić lub podkreślić wizerunek tej osoby.

Ekomural to kolejne przedsięwzięcie Katowickiej zorientowane na promowanie postaw proekologicznych. Tylko w tym roku w Galerii otworzył się butik cyrkularny, powstał insta point z zieloną ścianą z mchu chrobotka i rozdawane były mini farmy zachęcające mieszkańców do miejskiego ogrodnictwa. Maj upłynie w Galerii m.in. pod znakiem współpracy z Fundacją Urban Forms, która upowszechnia kulturę i sztukę miejską i którą w akcji Ubrania Pełne Mocy reprezentuje Sebastian Bożek.

\*\*\*\*\*

### **Sebastian Bożek**

Absolwent kierunku malarstwo na krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki. Od roku 2014 aktywny jako twórca realizujący projekty w przestrzeni miejskiej. W swoich projektach artystycznych podejmuje wyzwanie wpisania malarstwa ściennego, murali oraz różnego rodzaju działań instalacyjnych w przestrzeń miasta. Współpracuje z łódzką Fundacją Urban Forms, dzięki wsparciu której zrealizował liczne projekty murali w Łodzi, jak i w innych miastach Polski (m.in. w Gdańsku, Toruniu, a na Śląsku w Żorach). Zafascynowany murałem jako medium, ale też samym miastem – jego charakterem, kolorystyką. Jako twórca angażuje się w procesy społeczne, dyskutuje o przestrzeni jako takiej, interesuje go społeczny i sprawczy wymiar działań artystycznych.

3

### **APSYS POLSKA**

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, [office@apsysgroup.pl](mailto:office@apsysgroup.pl), [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)

**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....  
**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull& Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying TigerCopenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży nieruchomości komercyjnych w Polsce i we Francji. Spółka realizuje działania w segmencie nieruchomości handlowych, projektach mixed-use, inwestycjach mieszkaniowych oraz w obszarze zarządzania powierzchniami biurowymi. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości.

#### APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, [office@apsysgroup.pl](mailto:office@apsysgroup.pl), [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)

**Apsys Polska** spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

Wszystkie projekty realizowane są zgodnie z ideą „Making cities vibe” – ożywiania przestrzeni miejskiej, kreowania wyjątkowych doświadczeń oraz dbania o zrównoważony rozwój miast. Apsys Polska łączy profesjonalizm z szacunkiem do tradycji, historii miejsca, jego otoczenia oraz odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną. Biorąc pod uwagę specyfikę danej lokalizacji, tworzy innowacyjne projekty „szyte na miarę”, w harmonii z miastem i potrzebami jego mieszkańców, uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy wszystkie działania, niezależnie od wielkości i lokalizacji poszczególnych nieruchomości, są dopasowane do potrzeb klienta.

Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ponad 1 000 000 mkw. GLA w 23 obiektach handlowych zlokalizowanych w 18 największych miastach w kraju oraz biurowcem Arkada Business Park w Bydgoszczy i kompleksem biurowym React zlokalizowanym w centrum Łodzi. Apsys prowadzi także inwestycję mieszkaniową – Solea Mieszkania przy Wyścigach na warszawskim Mokotowie.

#### APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice  
Tel.: 32/41 41 290 ; [galeriakatowicka@apsysgroup.pl](mailto:galeriakatowicka@apsysgroup.pl)

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, [office@apsysgroup.pl](mailto:office@apsysgroup.pl), [www.apsysgroup.pl](http://www.apsysgroup.pl)  
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.