



REGULAMIN KONKURSU W SERWISIE INSTAGRAM I GIF YOU MY HEART! WALENTYNKI W 3D

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „**I GIF YOU MY HEART! WALENTYNKI 3D**” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez AGENCJA 5 AM Karolina Musiał z siedzibą ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727, REGON 242952345 (dalej: „Agencja 5AM”).
2. Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram na profilu pod adresem https://www.instagram.com/galeria_katowicka z wykorzystaniem Gifpunktu dostępnego na terenie Galerii Katowickiej na poziomie 0 przy Mydlarni u Franciszka w dniu 12.02.2022.
3. Organizatorem Konkursu jest Agencja 5AM, (dalej „Organizator”). Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniu od 12.02.2022 r. od godziny 12.00 do godziny 20.00. Stanowisko – gifpunkt będzie dostępne 12.02.2022 r. od godziny 12.00 do godziny 19.00
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna – konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego („Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową”), która spełni warunki określone (dalej: Uczestnik), która:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) jest pełnoletnia lub jest osobą niepełnoletnią powyżej 16 roku życia,
 - c) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana na Organizatorem ani właścicielem lub zarządcą Galerii Katowickiej,
 - d) zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 - e) wykonała Zadanie Konkursowe - zamieściła gif ze swoim udziałem (wykonany w Gifpunkcie na terenie Galerii Katowickiej) na swoim koncie o charakterze publicznym na swoich instastories na profilu osobowym i zamieściła na nim hashtag **#walentykiw3d** oraz oznaczyła profil **@galeria_katowicka**.
 - f) Posiada osobisty publiczny profil na Instagramie.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt a - f stanowi podstawę do wyłączenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy podmiotów związanych z organizacją Konkursu, wszystkich punktów handlowych i usługowych umiejscowionych w Galerii Katowickiej oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, Punktu Obsługi Klienta, Punktu Informacyjnego Centrum Handlowego Galeria Katowicka, Zarządcy lub właściciela Centrum Handlowego Galeria Katowicka (zakaz obejmuje również osoby świadczące prace, wykonujące usługi lub związane umowami cywilnoprawnymi z w/w podmiotami) oraz inne osoby współpracujące przy organizacji lub obsłudze Konkursu, wszyscy niezależnie od rodzaju umowy z pracodawcą, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

§ 3 Zadanie konkursowe i nagrody

1. Zadanie Konkursowe polega na samodzielnym wykonaniu i zamieszczeniu gifa wykonanego wyłącznie w strefie na terenie Galerii Katowickiej (Gifpunkt) w swoim profilu prywatnym na koncie o charakterze publicznym na swoich instastories na profilu osobowym i zamieszczeniu na nim hashtagu **#walentykiw3d** oraz oznaczeniu profilu **@galeria_katowicka**. Na gifie może być więcej osób, może być para, można być samemu, najważniejszy jest kreatywny charakter gifa.
2. Zamieszczenie gifa na profilu osobowym musi nastąpić 12.02.2022 r. od godziny 12.00 do godziny 20.00. Aby Gif brał udział w ocenie konkursowej musi być wykonany w strefie Gifpunktu.
3. Udział w Konkursie oraz udostępnienie danych odbywa się dobrowolnie i wyrażenie zgody na publikację wizerunku ma charakter nieodpłatny. Osoba zamieszczająca w swoim profilu wizerunki innych osób odpowiada za posiadanie zgod tych osób do ich upubliczniania.
4. Osoba zamieszczająca gif po raz pierwszy bierze udział w konkursie, kolejne zamieszczenie tego samego gifa przez tą samą lub inną osobę nie będzie brane pod uwagę i nie będzie podlegało ocenie przez Komisję Konkursową.
5. W konkursie można wziąć udział nieograniczoną ilość razy, warunkiem jest umieszczenie za każdym razem innego gifa wykonanego w Gifpunkcie oraz pełnego wykonania zadania konkursowego z dokonaniem odpowiedniego oznaczenia **#walentykiw3d** oraz **@galeria_katowicka**.
6. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą przedstawiciele Galerii Katowickiej, Przedstawiciel Organizatora (Komisja Konkursowa). Komisja konkursowa przy wyborze Zwycięzców będzie kierować się w szczególności kreatywnością wedle jednak swobodnego uznania komisji konkursowej.
7. Wyniki będą ogłaszane co godzinę w komentarzach pod postem głównym o konkursie w dniu 12.02.2022 w godzinach 13.00-21.00 na profilu **@galeria_katowicka**; Organizator skontaktuje się również w prywatnych wiadomościach z Uczestnikami. Ilość nagrodzonych w każdej godzinie zależy od oceny Komisji i nie musi być stała.
8. Spośród instastories biorących udział w konkursie Komisja Konkursowa wybierze przez czas trwania akcji 70 osób uprawnionych do odbioru nagrody.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo do wielokrotnego zgłaszania udziału w konkursie (wykonując wiele razy zadanie konkursowe czyli wykonując różne gify). Uczestnik składa zgłoszenie we własnym imieniu, nie jest dopuszczalne składanie zgłoszeń w cudzym imieniu bądź naruszające prawa osób trzecich. W przypadku zamieszczenia większej ilości zgłoszeń jednego uczestnika, uwzględnione zostaną różne filmiki, kilkakrotnie zamieszczony ten sam filmik będzie brany pod uwagę wyłącznie jednokrotnie. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.
10. Organizator nagrodzi 70 Uczestników podwójnymi biletami do Kina Multikino znajdującego się na terenie Galerii Katowickiej, które będzie można wykorzystać do 01.06.2022.
11. Osoba, która otrzymała wiadomość z informacją o wygranej zobowiązana jest przestać dane umożliwiające skontaktowanie się. Warunkiem otrzymania nagrody w postaci podwójnych biletów jest OSOBISTE zgłoszenie się na w Gifpunkcie w dniu 12.02.2022 w godzinach 13.00-19.00 lub w Punkcie Informacyjnym Galerii Katowickiej w dniu 14.02.2022r. w godz. 9.00-21.00. Wydanie następuje po okazaniu otrzymanego w wiadomości prywatnej kodu co stanowi weryfikację uprawnienia do nagrody. Odbiór nagród możliwy wyłącznie we wskazanych datach i godzinach.
12. W razie nieodebrania nagrody w wyznaczonym terminie nagrody przechodzą na własność Organizatora.
13. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a) Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do filmiku

- i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Zadanie Konkursowe przedstawia osobę Uczestnika, który wyraża zgodę na rozpowszechnianie wizerunku do celów związanych z Konkursem.
- b) W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.
- c) Korzystanie przez Agencja 5AM z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagraża, nie narusza niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
- d) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane do stworzenia zdjęcia – mozaiki ze wszystkich zgłoszeń konkursowych, które może zostać opublikowane na profilu na Instagramie galeria_katowicka.
- e) Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki galeria_katowicka w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).
- f) Uczestnik udziela Agencja 5AM niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. Agencja 5AM ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Agencja 5AM swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. Agencja 5AM może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadania Konkursowego.
- g) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
 - i. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,
 - ii. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 - iii. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 - iv. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 - v. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczących jakichkolwiek towarów lub usług innych niż galeria_katowicka.

§ 4 Ochrona i Przetwarzanie danych osobowych

1. Uczestnik wypełniając zgłaszając udział w Konkursie dobrowolnie i świadomie przyjmuje także do stosowania warunki niniejszego Regulaminu w zakresie przetwarzania danych osobowych.
2. Organizator, który jest jednocześnie Administratorem danych osobowych uczestnika oświadcza, że chroni dane osobowe uczestników na zasadach i zgodnie z obowiązującymi przepisami z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych/RODO).
3. Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych odpowiednią do zagrożeń wizerunku danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.
4. Uzyskane przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, o których mowa w niniejszym Regulaminie, wykonania obowiązków powierzonych przez podmiot zlecający zorganizowanie Konkursu,
 - b) rozliczenia ewentualnie występujących obowiązków podatkowych wynikającego z przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych,
 - c) w celu rozpatrywania reklamacji w oparciu o niniejszy regulamin,
 - d) utrwalenia przebiegu Konkursu w ramach fotorelacji z utrwaleniem wizerunku uczestników oraz ich publikacją w mediach społecznościowych (cel marketingowy),
 - e) w razie wyrażonej zgody na cele marketingowe.
5. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są:
 - a) przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a także rozliczeniem płatności oraz dochodzeniem roszczeń oraz w związku z przepisami bezwzględnie obowiązującymi wymagającymi od Administratora przetwarzanie danych po zrealizowanym Konkursie;
 - b) w przypadku przetwarzania na podstawie zgody, dane osobowe przetwarzane są do momentu cofnięcia zgody, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. W każdym czasie Uczestnik może złożyć wniosek do Administratora w sprawie danych osobowych z prośbą i informacje, cofnięcie bądź modyfikację udzielonej zgody, poprzez przesłanie stosownego pisma listem poleconym na adres siedziby Administratora. W celu weryfikacji wniosku niezbędne jest podanie: pełne dane osobowe umożliwiające odpowiedź (imię, nazwisko, dane adresowe), dane umożliwiające identyfikację udzielonej zgody (data udzielenia zgody, Konkurs którego dotyczyła zgoda) oraz treść żądania (dokładne wskazanie o jaką informację bądź modyfikację chodzi). Wnioski są rozpatrywane w terminie 30 dni od daty wpływu pisma, w razie przesłania żądania Administrator może weryfikować prawdziwość i zakres zapytania.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania usunięcia, uzupełnienia lub zmiany danych osobowych przetwarzanych przez Administratora.

§ 5 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w paragrafie 1 z dopiskiem „Reklamacja” najpóźniej w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik Konkursu w razie spełnienia warunku rozpatrzenia reklamacji zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§ 6 Postanowienia końcowe

Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.galeriakatowicka.eu, na stanowisku Info Punkt Galerii Katowickiej oraz w siedzibie Organizatora. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.

