

## Nowe spojrzenie na modę – w Galerii Katowickiej otworzy się butik cyrkularny

**Już od najbliższej soboty (26 lutego br.) w Galerii Katowickiej w nowo powstałym pop-up store będzie można kupować wyselekcjonowaną odzież z drugiej ręki i oddawać swoje niepotrzebne ubrania, wspierając w ten sposób lokalne schronisko dla zwierząt. Wszystko to w ramach projektu Ubrania Do Oddania, promującego odpowiedzialną modę oraz ideę gospodarki obiegu zamkniętego.**

Galeria Katowicka będzie trzecim centrum handlowym w kraju z butikiem cyrkularnym, działającym w duchu zero waste i slow fashion. Przełomowy koncept nadania odzieży używanej drugiego życia w atrakcyjnej, butikowej formule, wpisuje się równocześnie i w ekoodpowiedzialność, i w otwartość Katowickiej na nowatorskie projekty.

– Polski rynek second hand w większości bazuje na odzieży używanej z “zachodu”. Dlatego jako UbraniaDoOddania.pl skutecznie przekonujemy do korzystania z tych second handów, które działają w modelu cyrkularnym, czyli takim, który w drugim obiegu oferuje ubrania kupione na terenie Polski i tutaj zebrane jako odzież używana – mówi **Zosia Zochniak**, współzałożycielka portalu fundraisingowego Ubrania Do Oddania – Bardzo selektywnie podchodzimy do wyboru partnerów w ramach projektu otwierania butików cyrkularnych. Decydujemy się na współpracę wyłącznie z tymi centrami, które aktywnie działają w kwestiach zrównoważenia swojego wpływu na środowisko, racjonalizują decyzje zakupowe swoich klientów, wdrażają rozwiązania, które ograniczają emisyjność, a co najważniejsze – rozumieją, że branża odzieżowa musi się zmienić – dodaje.

Klienci Katowickiej będą mogli przynosić niepotrzebne ubrania do specjalnego boksu dostępnego w butikiu cyrkularnym. Może to być nawet jedna sztuka odzieży czy para butów. Ważne, by oddawane rzeczy były w dobrym stanie, nieznośzone, kompletne i czyste. Złotówka za każdy 1 kg odzieży, który za sprawą projektu Ubrania Do Oddania, posortowany, ponownie wróci do obiegu, w pierwszym miesiącu

działalności katowickiego butiku **wspierać będzie zbiórkę na rzecz Miejskiego Schroniska dla Bezdomnych Zwierząt w Katowicach**. W kolejnych miesiącach wsparcie osób oddających ubrania do butiku powędruje do innych lokalnych fundacji czy stowarzyszeń.

Miłośnicy mody vintage będą mogli tu zapolować na starannie wyselekcjonowane ubraniowe retro perełki, podążający za aktualną modą – uzupełnić garderobę na wiosnę. Asortyment dobierany będzie pod kątem pory roku, zgodnie z założeniem spełniania aktualnych potrzeb klientów. Katowicki butik, podobnie jak te działające w Warszawie i Wrocławiu, będzie oferował odzież damską, męską, dziecięcą, buty, torebki oraz akcesoria, tj. biżuterię, szale i czapki. Ceny mają się wahać w przedziale od 29 zł za klasyczny t-shirt, czy spódnice do powyżej 100 zł w przypadku unikatowych rzeczy vintage.

Butik cyrkularny zlokalizowany będzie na 1 piętrze, między sklepami Nipplex i Diverse. **W sobotę 5 marca br., tydzień po otwarciu, odwiedzi go sama współzałożycielka, Zosia Zochniak**. W tym dniu będzie można wygrać w konkursie bezpłatną sesję ze stylistką i kompletną stylizację z drugiego obiegu.

– To nie pierwsza współpraca Katowickiej z projektem Ubrania Do Oddania. W ubiegłorocznej akcji „Ubrania Pełne Mocy” zachęcaliśmy mieszkańców regionu do wspierania odpowiedzialnej mody, zrobienia porządków w szafach i przyniesienia do nas nienoszonej odzieży. Akcja spotkała się z ogromnym zainteresowaniem, przez sześć dni zebraliśmy aż 9 ton ubrań, które trafiły do zespołu Ubrania Do Oddania z szansą na drugie życie. Środki pozyskane w ten sposób pozwolą nam sfinansować powstanie Eko-Muralu w Katowicach w ramach drugiej edycji akcji, która odbędzie się w maju tego roku – dodaje **Anna Szczerkowska**, Marketing Manager Galerii Katowickiej.

W ramach inicjatywy Ubrania Do Oddania przekazano już ponad 770 000 zł na rzecz fundacji i organizacji charytatywnych. Średnia dzienna ilość ubrań, które trafiają do zespołu Ubrania Do Oddania to blisko 1500 kg. Od początku działalności wraz ze współpracującymi organizacjami charytatywnymi przeprowadzono przeszło 600 kampanii. Ponad 20 000 użytkowników portalu UbraniaDoOddania.pl zamieniło swoje niepotrzebne ubrania na darowizny finansowe.

APSYS POLSKA

2

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Dobrzańska:** +48 609 808 120, [marta.dobrzanska@imagopr.pl](mailto:marta.dobrzanska@imagopr.pl)

**Pressroom:** <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....  
**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull& Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.