

Movember w Galerii Katowickiej Z wąsem czy bez – przyjdź na badania profilaktyczne!

W najbliższą sobotę, 23 października br. w Galerii Katowickiej prowadzone będą bezpłatne badania profilaktyczne dla mężczyzn. Panowie przed 40. rokiem życia będą mogli sprawdzić zdrowie swoich jąder w badaniu USG, starsi oznaczą poziom PSA – markera nowotworowego prostaty we krwi. Akcja jest częścią ogólnopolskiej kampanii Movember Polska, w tym roku przełamującej tabu nie tylko choroby nowotworowej, ale także zdrowia psychicznego.

1500 nowych przypadków raka jądra i 15 000 zachorowań na raka prostaty odnotowujemy w Polsce każdego roku. Listopad to miesiąc solidarności z mężczyznami cierpiącymi na te nowotwory. Od 1999 roku na świecie, a od 2014 roku w Polsce w tym czasie organizowana jest akcja Movember, której nazwa łączy wyrazy: moustache (wąsy) oraz November (listopad). Idea jest prosta – przez cały miesiąc mężczyźni zapuszczają wąsy, na znak solidarności z chorującymi, ale także aby wzbudzić ciekawość otoczenia oraz zapoczątkować dyskusję na temat profilaktyki chorób nowotworowych.

Tegoroczna odsłona akcji startuje nieco wcześniej, bo już w przedostatni weekend października w Galerii Katowickiej, która w **sobotę 23 października br., w godzinach od 10:00 do 20:00**, będzie miejscem badań przesiewowych. Żeby z nich skorzystać, nie trzeba się zapisywać, decyduje kolejność przybycia. Zarówno badania USG, jak i testy poziomu PSA, nie wymagają żadnego przygotowania poza zachowaniem higieny osobistej.

– W akcję Movember włączamy się po raz kolejny, mając świadomość dużej wagi problemu, jaki wspólnie z organizatorami podejmujemy. W przypadku każdej choroby profilaktyka ma ogromne znaczenie, tym bardziej zapraszamy panów do skorzystania z możliwości wykonania bezpłatnych badań kontrolnych – mówi **Joanna Bagińska**, dyrektorka Galerii Katowickiej.

Organizatorem akcji Movember jest Fundacja Kapitan Świątełko. Dotychczas prowadzona przez nią kampania dotyczyła wyłącznie zdrowia fizycznego i profilaktyki antynowotworowej. W tym roku

organizatorzy, wraz z ambasadorami akcji, zdecydowali się poruszyć także kwestię zdrowia psychicznego, kolejnego wstydlwego tematu wśród mężczyzn.

– To, co dzieje się w męskiej głowie, jest równie ważne jak to, co dzieje się w organizmie. W okresie pandemii COVID-19 z powodu społecznej izolacji, ale także pogorszenia się warunków ekonomicznych wielu osób, liczba samobójstw wśród mężczyzn zwiększyła się aż o 20 proc. Kwestie zdrowia psychicznego są obecnie równie dużym wyzwaniem, jak diagnostyka i leczenie nowotworów prostaty czy jąder – mówi **Jakub Kajdaniuk**, koordynator akcji z Fundacji Kapitan Świąteko.

Ambasadorami kampanii ponownie zostali youtuberzy – Cyber Marian i Michał Bańka (z kanału Baniak Baniaka), prezenter Mateusz Jędraś oraz Juan Zumeta i Jakub Nowicki. W tym roku dołączyli do nich także wokaliści: Krzysiek Sokołowski (z zespołu Nocny Kochanek), Adam Asanov (z zespołu Piersi), Paweł Dudek (Czadoman) oraz Błażej Sobera (z zespołu Joe Palooka).

Katowice są jednym z ośmiu miast, w których realizowana będzie akcja badań przesiewowych. Regulamin korzystania z badań oraz szczegóły kampanii Movember Polska 2021 są dostępne na stronie: www.movember.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Dobrzańska: +48 609 808 120, marta.dobrzanska@imagopr.pl

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek&Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull& Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również APSYS POLSKA

2



w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

APSYS POLSKA

Centrum Handlowe Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32/41 41 290 ; galeriakatowicka@apsysgroup.pl

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.