

Intensywny początek roku w Galerii Katowickiej

Galeria Katowicka od nowego roku intensywnie wdraża nowe projekty, uatrakcyjnia funkcjonujące już rozwiązania oraz powiększa mapę tenant-mix. W pierwszej połowie lutego, jako jedno z pierwszych centrów handlowych w Polsce, uruchomiła autorski kanał w serwisie Spotify. Zainaugurowała też całoroczny cykl akcji prospożyczych pt. „Kolekcja Prezentów! Zgarniaj łupy za zakupy”, będący następną inicjatywą wspierającą najemców.

Na przekór trwającej pandemii COVID-19 Galeria Katowicka realizuje nowatorskie rozwiązania i projekty, wdrażane z powodzeniem już od początku roku.

- 2020 był niezwykle trudny dla nas wszystkich - spotkaliśmy się z zupełnie nową sytuacją, a branża dotkliwie odczuła skutki pandemii i towarzyszących jej ograniczeń. Choć jeszcze nie koniec obostrzeń dotyczących obiektów handlowych, liczymy, że powoli wszystko zacznie wracać do normalności i z optymizmem wdrażamy kolejne rozwiązania - mówi Anna Szczerkowska, Marketing Manager Galerii Katowickiej, należącej do Employees Provident Fund of Malaysia reprezentowanego przez Savills Investment Management i zarządzanej przez APSYS Polska. - W ostatnim czasie zainaugurowaliśmy akcję „Dowozimy za free”, gdzie wzięliśmy na siebie koszty dostarczania zamówień do klientów z naszych lokali gastronomicznych. Teraz realizujemy kolejne wyzwania - wzmacniamy nasz tenant-mix, inaugurujemy akcję prospożyczą wspierającą najemców i pokazującą konsumentom, że aktywnie wychodzimy naprzeciw ich oczekiwaniom – dodaje.

Nowi najemcy i pierwszy katowicki salon Kodano Optyk



W ostatnim czasie powiększyło się portfolio najemców Galerii Katowickiej. Z końcem 2020 roku w obiekcie pojawiły się nowe marki i usługi, a kilku najemców otworzyło swoje punkty w nowej lokalizacji. Poszerzeniu uległa oferta usługowa - na poziomie -1 otwarty został **Quick Nails Bar**, gdzie można skorzystać z ekspresowej pielęgnacji dłoni i usługi manicure. Kolejną nowość to stoisko producenta i importera biżuterii modowej **Beryl** - wyspa handlowa znajduje się na poziomie 0. W nowej lokalizacji otwarta została **Księgarnia Świat Książki** oraz

salon **Inter Optyk**. Z kolei niedawno, 5 lutego, tenant-mix został wzbogacony ofertą marki **Kodano Optyk** – jej jedyną lokalizacją w stolicy województwa śląskiego jest właśnie Galeria

APSYS POLSKA

Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32 41 41 601, fax.: 68/ 410 70 01, e-mail: kontakt@galeriakatowicka.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

Katowicka. Ponad 140-metrowy salon Kodano Optyk, zlokalizowany na poziomie 0, oferuje wysokiej jakości okulary korekcyjne oraz przeciwsłoneczne znanych firm, jak również usługi optometryczne.

Galeria Katowicka na Spotify



Kolejnym ciekawym rozwiązaniem wprowadzonym w ostatnim czasie przez Katowicką, jest dołączenie, jako jedno z pierwszych centrów handlowych w kraju, do Spotify. Działalność w aplikacji zainaugurowały energetyczna playlista, zatytułowana „Bo ja się kocham!” oraz podcast popularnych youtuberek lifestylowych, Karoliny Sobańskiej i Justyny Świetlickiej (Owsiana.pl), utrzymany w duchu idei self-love. To jednak zaledwie początek działań centrum handlowego w serwisie. Już niebawem, jak zapewniają przedstawiciele obiektu, na kanale pojawią się inne interesujące treści.

„Kolekcja Prezentów! Zgarniaj łupy za zakupy”



Galeria Katowicka w ostatnim czasie zaskoczyła wszystkich jeszcze jedną nową inicjatywą - niestandardową akcją prospożdażową „Kolekcja Prezentów! Zgarniaj łupy za zakupy”! Chcąc wesprzeć pozostających w trudnej sytuacji artystów, zaprosiła do współpracy aż sześcioro twórców. Stworzyli oni kompozycje, które ozdobią gadżety dedykowane przedsięwzięciu. W dniach 12-14 lutego odbyła się już pierwsza edycja cyklu akcji. Klienci śląskiego centrum handlowego za zakupy na kwotę powyżej 150 zł otrzymywali karty podarunkowe o wartości 50 zł zapakowane w etui

projektu Ryskiego. Z kolei w marcowej odsłonie wydarzenia za podobną aktywność zdobędą małe, użytkowe dzieła sztuki z limitowanej edycji.

„Kolekcja Prezentów! Zgarnij łupy za zakupy” będzie organizowana co miesiąc, przez cały rok.

Bezpłatne konsultacje ze stylistką. Teraz jeszcze częściej

Z Galerii Katowickiej płyną też świetne wieści dla miłośników kultowego i cieszącego się niebywałą popularnością projektu darmowych konsultacji z personal shopperką - od lutego kilkakrotnie zwiększono liczbę terminów spotkań. Prowadzi je specjalistka od wizerunku i

APSYS POLSKA

Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32 41 41 601, fax.: 68/ 410 70 01, e-mail: kontakt@galeriakatowicka.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.

autorka książki „Po drugiej stronie lustra”, Agata Dominik-Piętka. Indywidualne terminy można rezerwować pod adresem: <https://galeriakatowicka.eu/stylistka/>.

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Klaudyna Łagocka: klaudyna@openmedia.pl; Tel. +48 600 148 078

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

APSYS POLSKA

Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice

Tel.: 32 41 41 601, fax.: 68/ 410 70 01, e-mail: kontakt@galeriakatowicka.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.