

GALERIA KATOWICKA WRACA DO GRY Z NOWĄ ENERGIĄ

Po kilku miesiącach ścisłej kwarantanny życie powoli wraca do normy – w pełni otwarta została także Galeria Katowicka, która wracając do gry z nową, wakacyjną energią, przygotowała dla swoich klientów mnóstwo niespodzianek. Na miejscu czekają m.in. sezonowe wyprzedaże, akcja „Słodko-Słony”, w której klienci otrzymują vouchery do strefy kawiarni i restauracji oraz wiele innych atrakcji.

W Galerii Katowickiej niemal wszystkie lokale są już otwarte i działają w normalnym trybie – klienci mogą wybierać z szerokiej oferty zakupowej, spotykać się w restauracjach i kawiarniach oraz korzystać z punktów usługowych czy strefy coworking. Oczywiście nadal najważniejsze jest bezpieczeństwo odwiedzających i personelu, dlatego nieustannie ściśle przestrzegany jest reżim sanitarny.

- Każdego dnia dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić naszym gościom i pracownikom bezpieczeństwo oraz komfort pobytu w obiekcie. Wszyscy szukamy normalności i odpoczynku od pandemicznych stanów wyjątkowych - oczywiście nadal zachowując wszelkie środki bezpieczeństwa, ale i nie odmawiając sobie długo wyczekiwanego wyjścia do kawiarni czy zakupów. Pełna pozytywnej energii Katowicka wraca do pełnego funkcjonowania, zachowując wszelkie zasady sanitarne i bezpieczeństwa. Warto sprawdzić, jakie atrakcje przygotowaliśmy dla naszych Klientów na pierwszą połowę wakacji – mówi Anna Szczerkowska, Marketing Manager Galerii.

W Katowickiej trwa już sezonowa wyprzedaż, która w tym roku odbywa się pod hasłem „**Summer Sale. Odważne cięcie na lato**”. Tradycyjnie najemcy przygotowali rabaty na urządzenia elektroniczne, odzież, akcesoria, kosmetyki oraz wiele innych produktów, sięgające nawet do -70%. Dodatkowo wszyscy odwiedzający mogą skorzystać z trwającej do 30 lipca akcji promocyjnej, „**Słodko-Słony**”. Aby wziąć w niej udział wystarczy zrobić zakupy za min. 20 zł, zarejestrować paragon w punkcie obsługi akcji, a następnie wymienić go na voucher na dowolny produkt z oferty restauracji, kawiarni i punktów gastronomicznych z wyłączeniem produktów alkoholowych. Szczegółowy regulamin zabawy dostępny jest w punkcie obsługi akcji.

Ciekawe rozwiązania pojawiły się także w autorskim programie lojalnościowym Galerii, **KatoKarcie**. Teraz stałych klientów doceniono jeszcze bardziej, włączając kolejne nagrody do

puli. Aktualnie zgromadzone punkty wymienić można m.in. na dziecięce zabawki, rozświetlacz w pędzelku od Karla Lagerfelda, zestawy kosmetyków marki Lancôme czy karty podarunkowe. W związku z aktualną sytuacją w kraju w katalogu KatoKarty pojawiła się także bawełniana maseczka ochronna na twarz, którą odebrać można za symboliczny 1 punkt. Dostępne maski zostały uszyte przez krawcowe z Teatru Śląskiego – wieloletniego partnera Katowickiej.

Niebawem do grona funkcjonujących już najemców dołączy także **Multikino**, które tak, jak pozostali, będzie działać wedle obowiązujących reguł bezpieczeństwa. W holu multipleksu zlokalizowanego na 3 piętrze obiektu pojawią się dozowniki z płynem do dezynfekcji rąk, informatory przypominające o zachowaniu zasad higieny oraz grafiki pomagające w utrzymaniu odpowiednich odstępów między oczekującymi na zakup biletów. Dodatkowo obsługa kina w czasie pracy korzystać będzie z przyłbic.

Serdecznie zapraszamy do skorzystania z letniej oferty Galerii Katowickiej!

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń, Rzecznik Prasowy: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Klaudyna Łagocka: klaudyna@openmedia.pl; Tel. +48 600 148 078

Pressroom: <https://galeriakatowicka.eu/pressroom-2/>

.....

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

APSYS POLSKA

Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice

Tel.: 32 41 41 601, fax.: 68/ 410 70 01, e-mail: kontakt@galeriakatowicka.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl

Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.