

## **Drugie życie ubrań i radość pomagania. Reserved zbiera używaną odzież dla potrzebujących**

***Nie wyrzucaj, pomóż potrzebującym. Bądź świadomy! – tak salony Reserved zachęcają klientów do wzięcia udziału w zbiórce odzieży używanej. Znana marka próbuje ograniczyć problem marnowania ubrań, jednocześnie pomagając osobom w trudnym położeniu. Jeden z pierwszych w Polsce punktów zbiórki stanął w Galerii Katowickiej - od początku sierpnia można już tam przynosić odzież.***

Dominująca obecnie na rynku odzieżowym kultura *fast fashion* (szybkiej mody) sprawia, że asortyment sklepowych półek zmienia się jak w kalejdoskopie, czasem nawet kilka razy w miesiącu. Stały dostęp do najnowszych, a przy tym niedrogich ubrań powoduje, że coraz częściej i chętniej odświeżamy naszą garderobę, wyrzucając tę, która już nam się znudziła, i zastępując ją najświeższymi trendami. W konsekwencji, w koszu nierzadko lądują ubrania z ledwie widocznymi śladami użytkowania. A wcale nie musi tak być.

Dostrzegając problem, sieć Reserved wyszła z propozycją ogólnopolskiej akcji nadania drugiego życia setkom tysięcy wyrzucanych rocznie ubrań. Katowice znalazły się na liście miast, w których pojawiły się pierwsze punkty zbiórki odzieży używanej. Jeden z nich powstał w Galerii Katowickiej, w salonie Reserved znajdującym się na poziomie +1 i +2. Specjalne pojemniki stoją tam już od pierwszego sierpnia, i, jak zapowiadają organizatorzy, prawdopodobnie zostaną już na stałe.

*– Gościmy wiele wydarzeń, podejmujących istotne społecznie tematy i zawsze z entuzjazmem angażujemy się w takie inicjatywy – mówi Aleksander Poltier, Marketing Manager Galerii Katowickiej. – Bardzo cieszymy się, że jedno z katowickich miejsc zbiórki powstało w salonie Reserved właśnie w naszym Centrum. Mamy nadzieję, że ta szczytna akcja osiągnie należyty sukces.*

Oddać można każdą odzież – damską, męską i dziecięcą, o ile tylko jest w dobrym stanie i nadaje się do ponownego użycia. Marka nie gra roli. Przekazanie zbędnych rzeczy to nie tylko ukłon w stronę środowiska – to przede wszystkim okazja do spełnienia dobrego uczynku. Ubrania zostaną ofiarowane Towarzystwu Pomocy im. św. Brata Alberta, które prowadzi w całym kraju schroniska pomocowe. Stamtąd trafią do najbardziej potrzebujących – osób w trudnym położeniu, bezdomnych i ubogich, którzy poszukują w Towarzystwie szansy na lepsze jutro.

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m<sup>2</sup> GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

**Dawid Prymas:** [dprymas@goldenrocket.pl](mailto:dprymas@goldenrocket.pl); Tel. +48 883 222 500