

Program „Katowicka dla Autyzmu” ze złotem ICSC Solal Marketing Awards!

W tegorocznej edycji jednego z najważniejszych międzynarodowych konkursów w dziedzinie marketingu centrów handlowych - ICSC Solal Marketing Awards - Galeria Katowicka, zarządzana przez APSYS Polska, została nagrodzona statuetką Gold Solal Award w kategorii społecznej odpowiedzialności. Jury konkursu doceniło pionierskie działania Katowickiej obejmujące zarówno przystosowanie obiektu dla osób autystycznych, jak i podnoszenie świadomości oraz wiedzy otoczenia na temat autyzmu.

Nagrody ICSC Solal Marketing Awards wyróżniają najlepsze i najbardziej efektywne kampanie centrów handlowych na arenie międzynarodowej. W tym roku, w kategorii Corporate Social Responsibility (CSR), bezkonkurencyjny okazał się wieloaspektowy program „Katowicka dla Autyzmu”. Stanowi on wyjątkowe na skalę europejską wykorzystanie potencjału przestrzeni centrum handlowego w zakresie kształtowania postaw i wartości społecznych oraz ułatwienia osobom z ASD dostępności do obiektu.



Przypomnijmy, że w ramach programu, aby dostosować przestrzeń dla osób z ASD, w Galerii Katowickiej uruchomiono m.in. Pokój Wyciszenia, wprowadzono tzw. ciche godziny, a ponad 100 najemców zadeklarowało możliwość wyciszenia muzyki i zmniejszenia oświetlenia na życzenie klienta. Przeprowadzono szkolenia edukacyjne dla personelu sklepów, ochrony i pracowników biura, a dla klientów przygotowano m.in. specjalne informatory, spektakle teatralne poruszające problem autyzmu czy film w technologii VR przybliżający optykę osób ze spektrum autyzmu. Pojawił się również multimedialny pylon z Kelly Hunter, z którego znana aktorka zachęca do zrozumienia autyzmu.

Podczas przygotowywania i w trakcie realizacji programu „Katowicka dla Autyzmu” korzystano ze wsparcia merytorycznego Regionalnego Ośrodka Metodyczno-Edukacyjnego *Metis*.

– *Wykorzystując potencjał najczęściej odwiedzanego centrum handlowego w regionie, kreującego wydarzenia i życie miasta, nie mogliśmy pozostać obojętni wobec dążenia do poprawy dostępności naszego obiektu dla KAŻDEGO klienta. Złoty Solal, najwyższe uznanie międzynarodowej branży marketingu centrów handlowych, przyznany programowi Katowicka dla Autyzmu jest potwierdzeniem, że warto wsłuchiwać się w potrzeby otoczenia i wykraczać poza*

