

REKORD ODWIEDZALNOŚCI W GALERII KATOWICKIEJ! ŚLĄSKA WERSJA BLACK FRIDAY PODBIŁA SERCA KATOWICZAN

Ponad 84 000 osób wybrało się w piątek, 23 listopada, na zakupy do Galerii Katowickiej. To nowy rekord dziennej odwiedzalności i najlepszy footfall od czasu otwarcia katowickiego centrum handlowego we wrześniu 2013 roku. Rekordowy wynik jest zasługą drugiej już odsłony śląskiej wersji Black Friday – Czarnego Piontku, a dokładniej Fest Czarnego Weekendu, w czasie którego na terenie Galerii Katowickiej pojawiło się ponad 183 000 osób.

Ubiegłoroczna akcja Galerii Katowickiej, przygotowana na Black Friday, pokazała, że połączenie tradycji z międzynarodowym świętem zakupowym to doskonały concept, który przyniósł nie tylko rekordową odwiedzalność, ale i równie imponujące wyniki sprzedaży. Okazało się także, że Ślązacy kochają takie „eksperymenty”, gdzie lokalność styka się z pierwiastkiem globalnym.



W 2018 po raz kolejny Galeria postanowiła udowodnić, że odwołanie się do tradycji i poszukiwanych przez mieszkańców Śląska emocji, połączone z komercyjnym świętem, może być wydarzeniem innym, niż proponują pozostałe, konkurencyjne obiekty. Co więcej, pobity został zeszłoroczny rekord odwiedzalności! Wyjątkowy concept Fest Czarnego Weekendu przekonał ponad 183 000 osób do tego, że warto skorzystać z zakupów stacjonarnych właśnie w Galerii Katowickiej. To

potwierdza, że klienci poszukują nietuzinkowych wydarzeń i chcą doświadczać emocji, które powstają w kontakcie z realnym światem, a nie podczas wirtualnych zakupów.

- Po ubiegłorocznym sukcesie naszej nowatorskiej czarnopiątkowej akcji wiedzieliśmy, że ogromnym wyzwaniem będzie poprawienie tak wysokich wyników i zaskoczenie klientów czymś nowym, nawiązującym do tradycji, a przy okazji nowatorskim i nie zakłcającym podstawowego celu eventu – sprzedaży. Przygotowaliśmy wydarzenie, które nie tylko przyniosło klientom satysfakcję w postaci zakupów, ale dało również coś więcej - mnóstwo emocji i nowych doświadczeń. Ślązacy, stawiając się tak licznie w Fest Czorny Weekend właśnie u nas pokazali, że doceniają nasze oryginalne, odważne akcje i emocje, jakie przekazujemy. Po raz kolejny zaufali nam także najemcy, przygotowując dedykowane tylko na ten weekend specjalne akcje, promocje i niespodzianki – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Fest Czorny Weekend – zniżki, darmowe kreple i czorny kafyj

Fest Czorny Weekend został symbolicznie zainaugurowany występem rozśpiewanego i roztańczonego korowodu śląskich artystów w przestrzeni Galerii Katowickiej. Na miejscu o wyjątkowy klimat zadbał lokalny zespół ludowy, wykonujący śląskie szlagiery. W piątek i sobotę, w specjalnie przygotowanej strefie odpoczynku, na Klientów czekał darmowy czorny jak wongiel kafyj (czarna kawa), krepel z niecodziennym czarnym lukrem (pączek z czarnym lukrem) oraz śląski napój marki Pyrisk. Nabranie sił

było konieczne, by wzmocnić się przed najważniejszą atrakcją weekendu – wyjątkowymi zniżkami aż do 70%, rabatami i niespodziankami przygotowanymi przez najemców. Dodatkowo klienci, którzy w weekend zrobili zakupy o minimalnej wartości 100 złotych, mogli odebrać designerską poduszkę z grafiką przedstawiającą kultowe śląskie obiekty.



Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500