

GALERIA KATOWICKA - DOBRY KLIMAT DLA NAJEMCÓW

W ciągu ostatniego półrocza prawie 40 najemców Galerii Katowickiej zdecydowało się na przedłużenie umów najmu na kolejne lata. Część z nich poszerza także ofertę, decydując się na powiększenie lokali, inni poddają swoje salony remodelingowi. Dla centrum handlowego funkcjonującego na rynku już od 5 lat to potwierdzenie, że tworzy warunki sprzyjające rozwojowi i generowaniu zysków przez najemców.

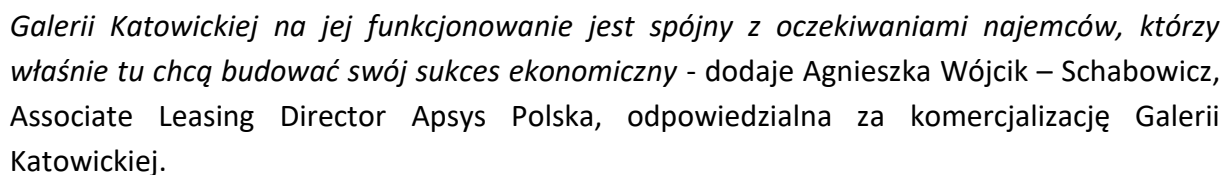
Najemcy, decydujący się na pozostanie na dłużej w Galerii Katowickiej, reprezentują różne branże, od drogerii (Hebe, Superpharm), salonów obuwniczych (Deichmann, Venezia, CCC, Foot Locker), po odzież i bieliznę (Etam, Ochnik, Felina, Solar), biżuterię (Apart, Pandora) czy usługi (Play, T-mobile, Foto Joker, Vision Express).

- Footfall oraz obroty najemców Galerii Katowickiej z roku na rok wykazują tendencję wzrostową. Dodatkowo, w bieżącym roku, mamy do czynienia z regularną, utrzymującą się na bardzo wysokim poziomie odwiedzalnością w obiekcie, której towarzyszą stale rosnące obroty. Z pewnością jest to jedna z głównych przyczyn, dla których najemcy decydują się pozostać z nami na dłużej. Dodatkowym atutem naszego centrum handlowego jest jego położenie oraz przyciągająca klientów atrakcyjna oferta pozahandlowa, na którą składają się m.in. eventy i wydarzenia specjalne charakterystyczne dla naszego obiektu - mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Podążanie, a nawet wyprzedzanie trendów rynkowych, proponowanie nietypowych i nowatorskich na rynku retail rozwiązań i aktywności, takich jak wielozadaniowa aplikacja Navishopper, Projekt Wyższy Poziom, akcja PopKoolTour czy śląska wersja popularnego święta zakupowego Black Friday, budują wysoką odwiedzalność i zainteresowanie klientów. To, w połączeniu z zapleczem infrastrukturalnym oraz mocnym wsparciem marketingowym, pozwala zaoferować partnerom biznesowym Galerii Katowickiej dogodne warunki najmu w nowoczesnym, tętniącym życiem otoczeniu.

Najemcy, oprócz podejmowania decyzji o przedłużeniu umów, decydują się także na powiększenie powierzchni handlowej i zmianę lokalizacji (np. Sizeer z 111 m kw na 229 m kw) czy remodeling (np. salon Pandora, KFC czy Sushi Do).

- Rekomercjalizacja, podejmowanie przez obecnych najemców decyzji o przedłużeniu umów najmu i związane z tym zmiany w lokalach, są dla centrum handlowego równie ważne, jak poszerzanie tenant-mixu i wprowadzanie nowych marek. Potwierdzają, że pomysł zarządcy



Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządcą nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m² GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500