

### **„Śląsk drukuje dla medyków w koronie” - Katowicka dołącza do akcji**

Mnóstwo pojawiających się obecnie inicjatyw potwierdza, że w tym trudnym czasie potrafimy zjednoczyć się i pomagać sobie w bardzo różny sposób. Inicjatywy podejmują indywidualni ludzie, stowarzyszenia czy fundacje. Wspierać mogą też firmy – udowadnia to Galeria Katowicka dołączając do akcji „Śląsk drukuje dla medyków w koronie”. Dzięki zaangażowaniu Katowickiej większość szpitali w regionie zostanie wyposażona w ochronne przyłbice drukowane metodą 3D.

Od początku marca, wraz z pierwszym potwierdzonym przypadkiem koronawirusa w Polsce, mnożą się potrzeby szpitali w kraju. Brakuje, o czym mówią głośno sami medycy, przede wszystkim sprzętu ochrony osobistej. W całej Polsce ruszyło więc wsparcie dla wystawionej na pierwszą linię frontu służby zdrowia. Jest nim m.in. inicjatywa śląskiego środowiska majsterkowiczów, Stowarzyszenia Warsztat Miejski i Hackerspace Silesia, do której dołączyła Galeria Katowicka. Idea polega na produkcji przyłbic metodą 3D, które następnie przekazywane są medykom.

*- Katowicka to integralna część miasta, część codziennego życia jego mieszkańców. Dlatego naturalnym było dla nas zaangażowanie we wspólne stawienie czoła wyzwaniom, jakie niesie z sobą stan epidemii. Nawiązaliśmy współpracę ze Stowarzyszeniem Warsztat Miejski i zapewniliśmy środki finansowe na produkcję przyłbic dla lekarzy ze Śląska. Sfinansowaliśmy między innymi w 100% zapotrzebowanie na przyłbice dla Zespołu Szpitali Miejskich w Chorzowie Jesteśmy w kontakcie z organizatorem akcji i - w razie potrzeby - będziemy reagować na zgłoszenia kolejnych szpitali - mówi Anna Szczerkowska, Marketing Manager Galerii Katowickiej.*

Od ubiegłego tygodnia w Warsztacie Miejskim wre praca. Jak wygląda produkcja przyłbic? Część ochotników, korzystając z gotowego projektu, wrzuca do drukarek 3D plan nagłowia, inni natomiast wycinają laserowo odporne na termiczną dezynfekcję fronty z foli PET. W kolejnym etapie prac następuje połączenie obu elementów, a później założenie specjalnych gumek, umożliwiających regulację rozmiaru. Na końcu kompletny sprzęt jest odfinansowany.

*- Od środy, 25 marca, nasi wolontariusze metodą 3D wyprodukowali już ponad 200 przyłbic - to zadawalająca liczba biorąc pod uwagę fakt, że jest to sprzęt wielorazowego użytku, a proces produkcji jednej sztuki trwa od 4 do 6 godzin. Dzięki funduszom przekazanych przez Galerię Katowicką udało nam się stworzyć kolejne sztuki dla jednego z chorzowskich szpitali. W sobotę, 28 marca, i w poniedziałek, 30 marca, do tej lecznicy przekazaliśmy łącznie około 50 egzemplarzy przyłbic, a przed nami kolejne przekazania – mówi Magdalena Fołtyniak z Warsztatu Miejskiego w Gliwicach.*



**GALERIA  
KATOWICKA**

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

Dodatkowych informacji udziela:

**Rzecznik Prasowy: Agnieszka Dźwigoń: [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575**

**Klaudyna Łagocka:** [klaudyna@openmedia.pl](mailto:klaudyna@openmedia.pl); Tel. +48 600 148 078