

## **PopKoolTour, czyli społeczno-artystyczny projekt Galerii Katowickiej**

**Galeria Katowicka po raz kolejny potwierdziła gotowość do realizowania odważnych i unikalnych w skali kraju projektów społecznych. W ramach akcji PopKoolTour powstał wyjątkowy klip, stanowiący audiowizualny obraz dzisiejszych Katowic.**

Po ogromnym sukcesie wielokrotnie nagradzanego przez branżę Projektu Wyższy Poziom, przyszedł czas na akcję o charakterze dużo bardziej oddolnym. Dwie ekipy filmowe przez trzy dni odwiedzały dzielnice Katowic, nagrywając tysiące dźwięków miasta i setki odpowiedzi na jedno proste pytanie: czym są dla Ciebie Katowice? Odpowiedzi mieszkańców, artystów, sportowców, a nawet osób będących w Katowicach jedynie przejazdem zostały zebrane i połączone w jeden klip, którego tło stanowią dźwięki miasta, skomponowane w ścieżkę dźwiękową przez Dominika „Doministry” Strycharskiego. Premiera klipu miała miejsce podczas finału projektu na fasadzie Galerii Katowickiej. Film można obejrzeć na kanale YouTube Galerii Katowickiej: <https://youtu.be/UliXyFCpiOM>

*- Właśnie dzięki tego rodzaju projektom Galeria Katowicka należy do liderów branży w Polsce, wyznaczając kierunki i przesuwając granice relacji z lokalną społecznością daleko poza potrzeby komercyjne - mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej. - Jako centrum handlowe funkcjonujące w samym sercu miasta, nie od dziś staramy się integrować mieszkańców Katowic, wspierać lokalne instytucje, promować i przede wszystkim kreować wartościowe inicjatywy społeczne. PopKooltour to projekt tworzony wspólnie przez nas wszystkich, niezależnie od pochodzenia, wieku, przynależności religijnej czy poglądów politycznych – dodaje Joanna Bagińska.*

Prowadzone w unikalny sposób kampanie i projekty marketingowe budują więź Galerii Katowickiej z lokalną społecznością. Wielokrotnie nagradzany Projekt Wyższy Poziom, prowadząca szkolenia i warsztaty Akademia Biznesu, bezpłatny program nauki języków obcych dla najmłodszych – Językowe Pendolino oraz najnowsza akcja PopKoolTour to pozasprzedażowe projekty pokazujące gotowość Galerii Katowickiej do inicjowania i wpisywania się w ogólnoswiatowy trend powstawania galerii społecznych.

*- W tym, że wybór kierunku, który obraliśmy, realizując tego typu projekty jest dobry, utwierdzają nas wyniki osiągnięte przez nasze Centrum. Regularnie wysokie wyniki footfallu i towarzyszący im wzrost sprzedaży w ostatnim kwartale pokazuje duże zaufanie klientów oraz zadowolenie z wielopłaszczyznowej oferty Galerii Katowickiej – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.*

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m<sup>2</sup> GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

**Dawid Prymas:** [dprymas@goldenrocket.pl](mailto:dprymas@goldenrocket.pl); Tel. +48 883 222 500