

NOWE MARKI W GALERII KATOWICKIEJ

W ostatnim czasie Galeria Katowicka poszerzyła swoją ofertę o pięć kolejnych marek wzmacniających poszczególne kategorie. Do grona najemców centrum handlowego dołączyły: Timberland, BrylOOwnia, Thai Sabai, Auto Spa Katowice oraz - trzeci w Polsce - salon Miniso.

Galeria Katowicka, chcąc zapewnić jak najbogatszą ofertę dostosowaną do rosnących wymagań rynku, proponuje szeroki wybór usług i marek. Są wśród nich zarówno te popularne, oczekiwane przez klientów, jak i brandy niedostępne w innych centrach handlowych miasta czy regionu.

Jedną z nowości jest **Miniso** - pierwszy śląski salon azjatyckiej marki, stworzonej przez japońskiego projektanta Junya Miyake i chińskiego przedsiębiorcę Ye Guofu. Ich założeniem było połączenie stylu życia z unikalnymi produktami, wyróżniającymi się autentyzmem, wolnymi od płytkiego blichtru, które dzięki temu staną się bardziej wiarygodne, modne i przystępne. W katowickim salonie, zlokalizowanym na poziomie 0, dostępna jest szeroka gama produktów wyposażenia wnętrz, kosmetyków, akcesoriów i zabawek.

Do oferty obuwniczej, dostępnej w Galerii Katowickiej, dołączyła marka **Timberland**, od 45 lat królująca na ulicach całego świata. Z końcem czerwca 111-metrowy firmowy salon pojawił się na poziomie 0 centrum handlowego. Obok kultowych już, żółtych butów 10061, znajdziemy tu także inne obuwie i akcesoria gwarantujące pełen komfort noszenia, sygnowane charakterystycznym drzewkiem. W myśl filozofii marki, wszystkie produkty przeznaczone są dla osób, które cenią jakość - miejskich zdobywców i tych, którzy nie boją się przekraczać granic.

Kolejny nowo otwarty salon w Galerii Katowickiej to **Thai Sabai**, oferujący masaż tajski, w którym wykorzystywane są oryginalne tajskie produkty. Salon, zlokalizowany na poziomie +3, jest klimatycznym, cichym miejscem, idealnym do wypoczynku i nabrania pozytywnej energii. Można tu także skorzystać z manicure i pedicure.

Kategorię usług wzmocniły również **brylOOwnia** oraz **Auto Spa Katowice**. **BrylOOwnia** to rdzennie śląska marka, łącząca wielopokoleniową tradycję i doświadczenia lokalnych optyków z przełomowymi technologiami i najnowszymi rynkowymi trendami. W minimalistycznym, elegancko zaprojektowanym wnętrzu niemal 81-metrowego salonu, znajdującym się na poziomie 0, można znaleźć oprawki uznanych w świecie mody projektantów, którzy na śląskim rynku gościli dotąd sporadycznie lub wcale. BrylOOwnia oferuje także szeroki wybór okularów dla dzieci i soczewek kontaktowych, certyfikowany serwis markowych oprawek oraz wszechstronną obsługę optyczną.

Na poziomie -2 (parking podziemny) zagościło z kolei **Auto Spa Katowice**. Profesjonalna myjnia oferuje szerokie wachlarz usług: od mycia karoserii z zewnątrz aż po najtwardsze i

najtrwalsze powłoki ceramiczne, dostępne na rynku dla ochrony lakieru. Wieloletnie doświadczenie w branży, odpowiednio przeszkolony personel oraz renomowane preparaty do pielęgnacji, stosowane w myjni są gwarancją wysokiej jakości usług.

- Obecnie posiadamy bardzo dobrze skomponowany tenant-mix, ale nadal pracujemy nad wprowadzaniem do Galerii Katowickiej nowych, wyróżniających marek. Ogromnie cieszy nas fakt dołączania do grona najemców brandów kultowych, ikon mody i stylu, jak również tych po raz pierwszy obecnych w naszym regionie czy też marek lokalnych. Budowanie takiej jakości i różnorodności podnosi atrakcyjność naszej oferty, podkreśla też dbałość o zaspokojenie oczekiwań różnych grup klientów. Chcemy dostarczać odwiedzającym nie tylko odpowiednie produkty, ale również jak najlepsze doświadczenie zakupowe, wysokiej jakości usługi oraz wartościową, wyróżniającą rozrywkę – mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządcą nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m² GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz Cij w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500