

GALERIA KATOWICKA DLA AUTYZMU

Natężenie dźwięków, intensywne światło jarzeńówek, gwar ludzi, tłok – wszystko to sprawia, że wizyta w centrum handlowym dla osoby autystycznej jest wręcz nieznosna. Skuteczną próbę zniwelowania tych trudności podjęła Galeria Katowicka, która jako pierwsze centrum handlowe w Polsce wprowadziła szereg udogodnień, podnoszących komfort zakupów osobom ze spektrum. W kwietniu, Światowym Miesiącu Wiedzy na Temat Autyzmu, warto przypomnieć pionierskie, kompleksowe rozwiązania programu Katowicka dla Autyzmu.

Jak pokazują badania Fundacji JiM z 2019 roku - aż 53% osób ze spektrum autyzmu wskazało galerie handlowe jako miejsca sprawiające najwięcej trudności i najmniej przyjazne podczas wizyt. Zmianę tych niekorzystnych wskaźników, już z końcem 2018 roku, podjęła Galeria Katowicka, jako pierwszy w Europie obiekt wdrażając wieloaspektowy system udogodnień dla osób ze spektrum autyzmu. W ramach inicjatywy skupiono się na trzech podstawowych płaszczyznach działania: wprowadzeniu konkretnych udogodnień w obiekcie, edukacji i szkoleniu pracowników, najemców i szerokiego personelu Centrum oraz akcji informacyjnej pozwalającej otoczeniu zrozumieć, czym jest autyzm. Wszystkie działania przeprowadzono we współpracy z partnerem merytorycznym, Regionalnym Ośrodkiem Metodyczno-Edukacyjnym *Metis* w Katowicach, doświadczonym zarówno w pracy z osobami z ASD, jak i rodzicami i nauczycielami dzieci z ASD.

Kompleksowy program „Katowicka dla autyzmu” regularnie jest poszerzany o kolejne składowe, mające zapewnić osobom autystycznym komfortową i bezpieczną w użytkowaniu przestrzeń. Wśród rozwiązań znajdziemy pionierskie w Polsce pomysły. Pierwszym z nich jest Pokój Wyciszenia - dźwiękoszczelny, łagodnie oświetlony, o stonowanych barwach stanowi bezpieczny azyl dla osoby ze spektrum przytłoczonej nadmiarem bodźców. Pokój ten dostępny jest w każdej chwili, łatwo go też odnaleźć dzięki modułowi nawigacji dodanemu do aplikacji mobilnej Katowickiej.

Drugim ważnym rozwiązaniem są ciche godziny, symbolicznie wprowadzone 2 kwietnia 2019 roku. Od tego czasu w każdą sobotę, między godziną 9:00 a 11:00, osoby z ASD mogą zrobić zakupy w Katowickiej w warunkach dostosowanych do ich wyjątkowych potrzeb – ze ściszoną muzyką i wyłączonymi reklamami. W każdej chwili ponad 100 najemców na życzenie klienta przygasza światło oraz redukuje dźwięki w swoich lokalach – witryny tych lokali zostały oznaczone specjalnymi naklejkami „Miejsce przyjazne dla osób ze spektrum autyzmu”.

Przeprowadzono także kompleksowe szkolenia dla personelu najemców, ochrony oraz administracji, ucząc rozpoznania osób z ASD oraz pomocy w trudnych sytuacjach.

Wiele uwagi poświęcono kwestii edukacji otoczenia - przygotowany został film VR „Jedno centrum - wiele optyk”, bezpłatnie udostępniany na terenie Katowickiej. Był to pierwszy w

Europie film w tej technologii pozwalający doświadczyć bodźców, na jakie narażona jest osoba z ASD w galerii handlowej. Nawiązano także kontakt z jedną z najbardziej rozpoznawalnych brytyjskich aktorek, autorką spektakularnej metody The Hunter Heartbeat Method - Kelly Hunter. Doceniła ona działania Galerii i nagrała specjalny film, wyświetlany na multimedialnym pylonie na pasażu obiektu, zachęcający do zrozumienia autyzmu, jako wzór podając program „Katowicka dla Autyzmu”. Aktorka uczestniczyła również w specjalistycznej konferencji dla pedagogów poświęconej możliwościom wsparcia osób ze spektrum autyzmu, gdzie poprowadziła bezpłatne warsztaty teatralne wg swojej autorskiej metody. Na stałe wprowadzono w Katowickiej Informatory na temat ASD, przygotowano również zakładkę informacyjną na stronie [www Galerii](http://www.galeriakatowicka.eu).

- Galeria regularnie włącza się w obchody Światowego Dnia Świadomości Autyzmu - również w tym trudnym dla nas wszystkim roku, 2 kwietnia, symbolicznie podświetlamy się na niebiesko. Zaplanowaliśmy także wprowadzenie kolejnych udogodnień, które wdrożymy jeszcze w tym roku. Wielokrotnie już pokazaliśmy, że potrafimy przełamywać bariery i wytyczać nowe kierunki działań, a przy okazji kreować odpowiedzialne postawy. Powstaje coraz więcej miejsc przyjaznych osobom z obniżoną sprawnością funkcjonowania w społeczeństwie - cieszę się, że w sektorze centrów handlowych pokazaliśmy, jak zrobić to dobrze i kompleksowo - mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Działania w ramach „Katowickiej dla Autyzmu” odbiły się szerokim echem w Polsce i na świecie. Program został doceniony na arenie międzynarodowej - eksperci jednego z najważniejszych międzynarodowych konkursów marketingu centrów handlowych - ICSC Solal Marketing Awards 2019 - nagrodzili Katowicką złotą statuetką w kategorii społecznej odpowiedzialności za pionierskie działania dla osób z ASD. Do Katowickiej zgłaszają się także inne podmioty, które proszą o radę, chcąc wprowadzić u siebie podobne rozwiązania.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest **Savills Investment Management** z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

.....
Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Klaudyna Łagocka: klaudyna@openmedia.pl; Tel. +48 600 148 078