

KATOWICE FASHION WEEK CITY EDITION JUŻ 12 I 13 PAŹDZIERNIKA W GALERII KATOWICKIEJ

W Rzymie starożytność miesza się ze współczesnością, Paryż określa się mianem miasta stylu i sztuki, Londyn - centrum finansowym świata. Nie ma dwóch takich samych miast i nie chodzi tu o architekturę, a niepowtarzalny klimat i charakter tworzony przez ludzi. A jakie są Katowice? Jaki jest styl miasta i jego mieszkańców? Można będzie przekonać się o tym 12 i 13 października w Galerii Katowickiej podczas Katowice Fashion Week w całości nowej, miejskiej odsłonie – CITY EDITION.

Czy miasta mają duszę? Jak najbardziej! Miasto to żywa tkanka – synteza osobowości mieszkańców, historii, tradycji, koncepcji urbanistycznych, które składają się na unikalny charakter. Przez większość ludzi Katowice kojarzone są z miastem wielkiego przemysłu, skomplikowaną śląską historią i silnym poczuciem tożsamości, czyli identyfikacji jej mieszkańców z „hajmatem”. Wielkomiejskość i industrialny charakter to cechy charakterystyczne naszego miasta, jak i całej konurbacji górnośląskiej.

By poznać w pełni miasto, warto przyjrzeć się jego mieszkańcom, ich zwyczajom, stylowi życia, ale i ubiorowi. Odbywający się 12 i 13 października **Katowice Fashion Week City Edition** to doskonała okazja, żeby na nowo odkryć klimat regionu za sprawą mody w wydaniu „urban style”. W piątek i w sobotę na katowickich torowiskach pojawi się niezwykle tramwaj promujący wydarzenie. Galeria Katowicka na te dni przygotowała pokazy mody miejskiej, gdzie w roli modeli wystąpią... mieszkańcy Śląska! Nikt inny nie pokaże lepiej prawdziwego oblicza lokalnego „urban style”, niż mieszkańcy - najbardziej wiarygodni ambasadorzy mody. Pokazy będą inspiracją do odświeżenia szafy na jesienną i zimową porę. Całą imprezę poprowadzi znany z „Pytanie na śniadanie” dziennikarz, **Mateusz Szymkowiak**.



Katowice Fashion Week będzie również doskonałą okazją do tego, by pomóc innym. W codziennej gonitwie warto pamiętać, że miasto tworzymy wszyscy i okazać ciepło tym, którym go brakuje. W trakcie wydarzenia odbędzie się charytatywna „**Wymiana Ciepła**” – w Galerii Katowickiej oraz w centrum Katowic rozmieszczone zostaną specjalne wieszaki. Wystarczy przynieść i powiesić na nich ubrania, przede wszystkim te zimowe – kurtki, polary, szaliki i czapki. Przydadzą się one najbardziej potrzebującym.

Podczas Katowice Fashion Week odbędą się **STYLOWE ŁOWY**, w których nagrodą będą karty podarunkowe na 50 i 100 złotych. Zabawa polegać będzie na znalezieniu wśród asortymentu różnych sklepów specjalnych metek, a prowadzący wydarzenie będzie - wprost ze sceny - udzielał podpowiedzi i

wskazówek do ich znalezienia. Warto też będzie skorzystać ze specjalnych zniżek, które w dniach 12-13 października sięgną nawet do – 70%.

Więcej szczegółów i regulamin akcji dostępne na: www.galeriakatowice.pl

Serdecznie zapraszamy!

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500