

Galeria Katowicka z nagrodami ICSC Solal i PRCH Retail Awards!

Kampania „Fedrujemy niskie ceny! Czorny Piontek, Czorny Weekend, czyli Black Friday po naszymu!”, przygotowana przez Galerię Katowicką, zdobyła dwie nagrody w prestiżowych konkursach dotyczących centrów handlowych. Jury międzynarodowego ICSC Solal Marketing Awards przyznało jej statuetkę Silver Solal Award, a eksperci PRCH Retail Awards 2018 - nagrodę główną. Dodatkowo, jako obiekt umiejętnie zarządzany, wykorzystujący swój potencjał i osiągający dynamiczne wzrosty, Galeria Katowicka została także wyróżniona tytułem „Best Performance”.

Od momentu otwarcia w 2013 roku Galeria Katowicka szybko wrosła w tkankę miejską, stając się dla katowiczian i osób z pobliskich miejscowości atrakcyjnym miejscem odwiedzin. Katowicka, jak potocznie mówią o niej mieszkańcy, wpisała się w koloryt miasta i regionu, nie tylko ze względu na bogatą ofertę handlową i usługową. To także zasługa nietypowych propozycji i innowacyjnych eventów, jakie mają tu miejsce. I właśnie jedno z takich wydarzeń - akcja „Fedrujemy niskie ceny! Czorny Piontek, Czorny Weekend, czyli Black Friday po naszymu!” - została nagrodzona w prestiżowych konkursach PRCH Retail Awards i ICSC Solal Marketing Awards.

W kampanii odwołano się do regionalnego kodu kulturowego, godki śląskiej, tradycji górniczej, zestawiając je z globalną akcją wyprzedażową Black Friday. Organizatorzy akcji, inspirowani lokalnym anturazem, podkreślili dodatkowo charakter Górnego Śląska, miejsca, w którym przywiązanie do tradycji idzie w parze z kosmopolitycznym stylem życia. Za tę innowacyjną kampanię w międzynarodowym ICSC Solal Marketing Awards przyznano Galerii Katowickiej statuetkę **Silver Solal Award** w kategorii „Sales Activation”. Natomiast Polska Rada Centrów Handlowych, podczas gali Retail Awards 2018, ogłosiła **Galerię zwycięzcą w kategorii „Kampania prosprzedażowa roku”**.

Dodatkowo jurorzy Retail Awards 2018 wyróżnili Galerię Katowicką prestiżowym tytułem „**Best Performance**”, przyznawanym m.in. za sprawne funkcjonowanie obiektu na wielu polach: wzmacniania oferty leasingowej, marketingu, doboru i oferty najemców, architektury, udogodnień, a także wyników sprzedażowych i odwiedzalności.

- Cieszymy się, że kierunek rozwoju, na który zdecydowała się Galeria Katowicka, został dostrzeżony przez autorytety w dziedzinie zarządzania i marketingu centrów handlowych, ale - co równie istotne - jest pozytywnie odbierany przez mieszkańców Śląska. Przykład Galerii Katowickiej pokazuje, że szukanie równowagi pomiędzy oczekiwaniami mieszkańców, a komercyjnymi wydarzeniami, przynosi efekty. Otrzymane nagrody z pewnością są dla nas dodatkową motywacją do tworzenia kolejnych unikatowych projektów, dzięki którym budujemy pozytywne relacje naszego Centrum z otoczeniem - podkreśla Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500