

## **NOWE MARKI I USŁUGI W GALERII KATOWICKIEJ**

Galeria Katowicka, która ubiegły rok zamknęła sukcesami na wielu polach, m.in. wzrostem odwiedzalności i obrotów, także w 2019 nie zwalnia tempa. W ciągu kilku ostatnich miesięcy w obiekcie pojawiły się nowe salony, restauracje i stoiska. Wzmocniły one poszczególne kategorie branżowe, dając klientom jeszcze więcej powodów do zadowolenia z wizyty w katowickim centrum handlowym. Poza nowymi markami, kilku najemców zmieniło lokalizację zwiększając powierzchnie i unowocześniając punkty sprzedaży.

Wśród lokali inaugurujących swoją obecność w Galerii Katowickiej, znaleźli się najemcy z branży kosmetycznej, restauracyjnej, poszerzyła się również oferta modowa i biżuteryjna. W gronie nowych marek pojawiła się, nieobecna dotąd w mieście, **Kawiarnia Nakielny**, która tym samym inauguruje rozwój sieci na Śląsku. Trzy salony: **Calzedonia**, **Apart** i **Świat Książki** zostały poddane remodelingowi i zaprosiły już klientów do nowych, odświeżonych wnętrz. Po zmianach otwarty został także, większy o dodatkowe 158 m kw, salon **Deichmann**, który w powiększonej części uruchomił nowy koncept **MyShoes**.

Od kilku tygodni propozycja gastronomiczna Galerii Katowickiej wzbogaciła się o trzy nowe marki, konsekwentnie budując pozycję destynacji nie tylko zakupowej. Są to m.in. wspomniana już **Kawiarnia Nakielny**, jak również restauracja **Papa Diego**, oferująca specjały kuchni meksykańskiej. To pierwszy lokal Papa Diego, w którym można usiąść przy stolikach wewnątrz restauracji i na dłużej zanurzyć się w kolorowym świecie tacos. Serię ostatnich kulinarnych otwarć w Galerii Katowickiej zamyka bistro-resto **moodro city**, które od 17 marca serwuje tu lokalną kuchnię w nowoczesnym wydaniu.

*- Dzięki nowym najemcom, takim jak Kawiarnia Nakielny, Papa Diego czy moodro city, realizujemy nasze plany, związane z powiększaniem oferty gastronomicznej Galerii. Proponujemy klientom dodatkowe, wyjątkowe miejsca, w których mogą smacznie zjeść i spędzić wolny czas nie tylko w przerwie pomiędzy zakupami, ale również w oczekiwaniu na kolejny etap podróży. Konsekwentne budowanie silnej oferty gastronomicznej Galerii Katowickiej to odpowiedź na potrzeby klientów odwiedzających Centrum w czasie przerwy na lunch czy wykorzystujących to miejsce na nieformalne spotkania biznesowe - podkreśla Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.*

W ostatnim okresie w gronie najemców Galerii pojawił się także Salon **Verona**, w którym znaleźć można ponadczasowe kolekcje biżuterii inspirowane włoskim wzornictwem. Z kolei propozycja następnego najemcy, salonu **Big Star**, doskonale wpisuje się w charakter i pozycjonowanie Galerii Katowickiej jako kreatora miejskiego stylu. Kolejną nowością modowej oferty Galerii jest salon z bielizną damską **Nipplex Lingerie** świadczący również usługi brafittingu. Serię nowych otwarć uzupełnia, znajdująca się na poziomie 0, wyspa marki **Pierre Rene Professional** z ofertą kosmetyczną dostosowaną do wymagań współczesnej kobiety.

*- Nasza nowa oferta objęła szerokie spektrum marek. To świetny początek roku, pokazujący, że - aby przyciągać klientów - należy odpowiednio diagnozować ich potrzeby i zaskakiwać nowymi propozycjami, skłaniającymi do dłuższego pozostania w naszym obiekcie. To również efekt świadomej polityki leasingowej. Będziemy konsekwentnie realizować wyznaczone cele, jeszcze bardziej rozwijając ofertę i dostosowując ją do oczekiwań rynku i panujących trendów - dodaje Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.*

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. W Polsce za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest Savills Investment Management.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ok. 1 100 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz Cij w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575