

## **GALERIA KATOWICKA PODSUMOWUJE 2018 ROK**

**Imponująca liczba odwiedzających, ustanowiony kolejny rekord dziennej i weekendowej frekwencji, wzrost obrotów, uznanie branży potwierdzone najważniejszymi nagrodami, 27 nowych najemców i kilkadziesiąt przedłużonych umów, kolejne odważne projekty społeczne i akcje marketingowe - tak w dużym skrócie wyglądał rok 2018 w Galerii Katowickiej. Pomimo wprowadzenia ustawy o ograniczeniu handlu w niedzielę i święta oraz pojawienia się dwóch konkurencyjnych obiektów, Centrum, należące do Employees Provident Fund of Malaysia i zarządzane przez APSYS Polska, zakończyło go na mocnym plusie.**

2018 okazał się kolejnym bardzo dobrym rokiem dla Galerii Katowickiej. W tym czasie, w porównaniu z i tak rekordowym 2017, wzrósł footfall - Galerię odwiedziło niemal 15,6 mln osób, przekraczane były progi 1,4 mln oraz 1,5 mln klientów w miesiącu. Takiej frekwencji towarzyszyły wzrosty obrotów średnio na poziomie ponad 4%.

### **Rekordowy footfall**

W 2018 roku w obiekcie padł kolejny rekord dotyczący odwiedzalności - w piątek, 23 listopada, na zakupy do Galerii Katowickiej wybrało się ponad 84 000 osób, a przez cały weekend – 183 000 osób. Wynik jest zasługą umiejętnego połączenia globalnego trendu z lokalnością, czyli śląską wersją Black Friday. Wydarzenie nie tylko przyniosło klientom satysfakcję w postaci zakupów, ale dało również mnóstwo emocji i nowych doświadczeń.

*- 2018 to rok wyjątkowych zmian i ogromnych wyzwań, stojących przed Galerią Katowicką. Wyzaczyliśmy w nim sobie kilka najważniejszych celów do zrealizowania, m.in. utrzymanie wysokich wyników sprzedaży oraz odwiedzalności. Zadanie to zrealizowaliśmy – jesteśmy jednym z tych nielicznych obiektów w Polsce, który w 2018 roku podołał wyzwaniom narzuconym przez rynek i nowo powstałą konkurencję, kończąc rok na plusie zarówno jeśli chodzi o footfall, jak i obroty - mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.*

### **Zmiany w tenant-mix**

Na sukces Galerii Katowickiej złożyło się wiele spójnych działań, zmiany na mapie najemców, a także rozwijanie customer experience. Finałem intensywnej komercjalizacji, prowadzonej zgodnie z pozycjonowaniem obiektu, precyzyjnie zdiagnozowanymi potrzebami klientów i trendami rynkowymi, było otwarcie w Galerii Katowickiej **27 nowych sklepów**, punktów usługowych i wysp. Nowa oferta objęła marki popularne, dopełniające tenant-mix, marki lokalne, jak również te debiutujące w mieście i regionie. Wśród najemców pojawili się m.in.: pierwszy w Katowicach salon marki Xiaomi - Mi Store, drugi w Polsce salon MINISO, salon sprzedaży dronów i akcesoriów DJI, a także stacjonarny salon lperfumy.pl by Notino, firmowy salon Timberland, salon masażu tajskiego THAI SABAI, Obag Store, Mydlarnia u Franciszka czy Soczewki24. Równie wysokie wyniki osiągnęła rekomercjalizacja obiektu - **ponad 30**

**kolejnych najemców** przedłużyło umowy. Część najemców zmieniła lokalizację i poddała swoje salony remodelingowi - nowe wnętrza zyskali m.in. Jean Louis David, Marilyn, T-Mobile, Felina, salon 4F czy Pijalnia Czekolady E. Wedel. Pojawiło się również wiele udogodnień podnoszących komfort przebywania w obiekcie, m.in. możliwość wypożyczenia wózka spacerowego dla dziecka, podgrzania posiłku dla malucha, strefa wymiany książek czy postój „kiss & ride”.

### **Aktywność marketingowa wsparciem dla leasingu**

2018 rok to również kolejne odważne projekty społeczne - Galeria Katowicka, jako jedyne centrum handlowe w kraju, uruchomiła **Pokój Wyciszenia** dla osób ze spektrum autyzmu. W ramach akcji **PopKoolTour** stworzyła audiowizualny obraz współczesnych Katowic, w którym udział wzięły różne grupy mieszkańców miasta, a **Katowice Fashion Week**, cykliczne modowe święto, zyskało miejski szlif – **City Edition**, z mieszkańcami Śląska jako modelami. Sukces budowały także pozostałe niestandardowe projekty, takie jak **Akademia Biznesu** i **Językowe Pendolino** dla najmłodszych, „**Oko w oko z pierwszym trenerem kadry siatkarzy**”, gdzie klienci Galerii mogli spotkać m.in. Vitala Heynena w nietypowej dla niego roli czy nagrodzony spektakl z udziałem niewidomych „**Spójrz na mnie**”, przygotowany specjalnie dla Sceny w Galerii i tylko tu grany.

*- Wszystkie nasze ubiegłoroczne aktywności, połączone z umiejętnie dobranym tenant-mix, prawidłowym diagnozowaniem potrzeb klientów i przygotowaniem dla nich odpowiedniej oferty oraz dostarczaniem lokalnej społeczności tego, co wartościowe i ważne, budują nasz najważniejszy kapitał - społeczność lojalnych klientów. To, że jest ona bardzo silna, pokazały nam ostatnie badania. Jesteśmy dumni z bardzo wysokiego wskaźnika satysfakcji klienta oraz sięgającej prawie 100% skłonności do rekomendowania zakupów w Galerii Katowickiej – dodaje Aleksander Poltier, Marketing Manager Galerii Katowickiej.*

### **Nagrody branżowe**

Spójne i nowatorskie działania Galerii Katowickiej zostały także dostrzeżone i nagrodzone w najważniejszych branżowych konkursach. Jury **ICSC Solal Awards** oraz **PRCH Retail Awards** doceniło koncept połączenia śląskiego poczucia tożsamości z ogólnopolskim trendem, nagradzając kampanię prospożycielską „Fedrujemy niskie ceny! Czorny Piontek, Czorny Weekend, czyli Black Friday po naszymu!” oraz wyróżniając Galerię Katowicką jako obiekt umiejętnie zarządzany, wykorzystujący swój potencjał i osiągający dynamiczne wzrosty, tytułem „Best Performance”.

*- Bardzo dobre wyniki 2018 pokazują, że wielopłaszczyznowe działania, jakie podejmujemy, przynoszą efekty, a Galeria Katowicka ma już swoje ugruntowane miejsce na mapie miasta. Będziemy konsekwentnie realizować wyznaczone cele, jeszcze bardziej dostosowując ofertę do oczekiwań rynku i panujących trendów. Chcemy też jeszcze mocniej podkreślić nasze atuty wynikające z bycia hubem komunikacyjnym, ściśle wpisanym w tkankę miejską, który proponuje odwiedzającym nie tylko oryginalne, odważne akcje, ale też oferuje emocje, podąża własną drogą i wyznacza nowe horyzonty - dodaje Joanna Bagińska.*

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstanie kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. W Polsce za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest Savills Investment Management.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie 1 100 000 mkw. GLA w 25 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, Europa Property oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

**Dawid Prymas:** [dprymas@goldenrocket.pl](mailto:dprymas@goldenrocket.pl); Tel. +48 883 222 500