

KATOWICKA I WYSPIAŃSKI, CZYLI #HOT16CHALLENGE2.

MOCNA SZESNASTKA OD KATOWICKIEJ I TEATRU ŚLĄSKIEGO

Błyskawicznie rosnąca popularność #Hot16Challenge2 i jego wyniki pokazują, że w trudnych czasach społeczeństwo potrafi reagować szybko, solidarnie i skutecznie! W ramach akcji zebrano już niemal 2 miliony złotych, a to jeszcze nie koniec! W odpowiedzi na nominację od Gemini Park Tychy, do grona biorących w udział w akcji dołączyła Galeria Katowicka. Przy współpracy z Teatrem Śląskim, który na co dzień z sukcesem prowadzi Scenę w Galerii, Katowicka przygotowała swoją wersję popularnej hip-hopowej „szesnastki”. Wykonał ją w śląskim anturażu popularny aktor, Dariusz Chojnacki - „bo kto by to nagrał, dział marketingu? Pha!”.

Udział wokalistów, aktorów, osób publicznych czy nawet polityków w charytatywno-muzycznym wyzwaniu to znak, że #Hot16Challenge2 zatacza ona coraz szersze kręgi. W piątek 8 maja w sieci pojawiło się pierwsze nagranie stworzone przez centrum handlowe - Gemini Park Tychy, w którym nominowane zostały 4 kolejne obiekty handlowo-rozrywkowe. Rzuconą rękawicę podjęła Katowicka, która wspólnie ze swoim długoletnim partnerem, Teatrem Śląskim, stworzyła autorską „szesnastkę”.



Dla Katowickiej wzięcie udziału w akcji pomocowej było także okazją, aby po długiej przerwie powitać swoich klientów i zapewnić, że dobrze widzieć ich ponownie - „nawet jeśli widać tylko oczy znad maski”. Zrobiła to w swoim stylu - odwołując się do lokalności, bieżącej sytuacji i

emocji. Utwór wykonał **Dariusz Chojnacki** – aktor teatralny i filmowy, znany z produkcji takich jak: "Szczęście świata", "Twarz", "Pani z przedszkola", „Fuga”, „Pitbull. Niebezpieczne kobiety” czy „Chce się żyć”. Teraz znany również z mistrzowskiego rapowania 😊.

Przypomnijmy, że to już kolejna akcja charytatywna, do której w tym trudnym czasie włączyła się Katowicka. Wcześniej wsparła finansowo produkcję przyłbic 3D, które docelowo trafiły do lokalnych szpitali.

- Jak zawsze jesteśmy otwarci na nowe wyzwania, odważne projekty i prospołeczne inicjatywy. #Hot16Challenge to akcja ważna, w której głos oddano sztuce – dlatego naszą „szesnastkę” stworzyliśmy we współpracy z Teatrem im. Wyspiańskiego i przy wsparciu śląskiego hip-hop’u. To piękny przykład współpracy kilku światów – centrum handlowe, ceniona i szanowana instytucja kultury, znany aktor i ludzie ze świata hip-hopu stworzyli razem fajny projekt w szczytnym celu. Szczególne brawa należą się fantastycznemu Dariuszowi Chojnackiemu, który rewelacyjnie odnalazł się w nowej dla siebie roli! - mówi Anna Szczerkowska, Marketing Manager Galerii Katowickiej.

W #Hot16Challange2 Katowicka nominowała NOSPR, Miasto Katowice i Macieja Stuhra.

Wideo z realizacji wyzwania dostępne jest na fanpage'u Facebook Katowickiej oraz w serwisie YouTube pod adresem: <https://www.youtube.com/watch?v=qIDb1H0bxb0>.

Czym jest #Hot16Challenge2 2020? To kolejna odsłona raperskiego wyzwania, które polega na stworzeniu 16-wersowego utworu i nominowaniu do zabawy kolejnej osoby. W 2014 roku, kiedy sieć podbiła pierwsza edycja akcji, miała ona czysto artystyczny charakter. Tym razem, w obliczu pandemii koronawirusa, przedsięwzięcie zyskało wymiar charytatywny. Aktualnie inicjatywę wsparło ponad 57 000 tysięcy darczyńców, którzy na pomoc medykom przekazali łącznie prawie 2 miliony złotych, czyli dwukrotnie więcej niż zakładał cel. Inicjatorem tegorocznego przedsięwzięcia jest raper Solar. Link do zbiórki oraz więcej informacji znajduje na: <https://www.siepomaga.pl/hot16challenge>.

„No to jadymy! Pamiętaicie, chodzi o to, żeby pomagać! Po-ma-gać!”.

Dodatkowych informacji udziela:

Rzecznik Prasowy: Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Klaudyna Łagocka: klaudyna@openmedia.pl; Tel. +48 600 148 078

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,609 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro RTV AGD, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos oraz projektor laserowy 4K. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu

Właścicielem Galerii Katowickiej jest fundusz **Employees Provident Fund of Malaysia** z siedzibą w Kuala Lumpur, założony w 1951 r. To jeden z najstarszych i największych funduszy emerytalnych na świecie, inwestujący również w nieruchomości. Za zarządzanie aktywami funduszu (asset management) odpowiedzialny jest Savills Investment Management z siedzibą w Londynie.

Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**, jeden z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji.

APSYS POLSKA

Galeria Katowicka, ul. 3 Maja 30, 40-097 Katowice
Tel.: 32 41 41 601. fax.: 68/ 410 70 01. e-mail: kontakt@galeriakatowicka.eu

Tel.: +48 22 701 92 00, fax: +48 22 701 92 01, office@apsysgroup.pl, www.apsysgroup.pl
Apsys Polska spółka akcyjna, z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-133), przy Alei Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000447244, o numerze NIP: 526-17-88-225 oraz numerze REGON: 012339953, o kapitale zakładowym w wysokości 8.375.005,00 złotych wpłaconym w całości.