

REGULAMIN KONKURSU
„Napisz własną zwrotkę piosenki” 2019

§1. Organizator i czas trwania Konkursu

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się realizacja konkursu „Napisz własną zwrotkę piosenki” („Konkurs”) w serwisie społecznościowym Facebook, działającym pod adresem www.facebook.com („Serwis Facebook”).
2. Organizatorem konkursu jest Agencja 5 AM Karolina Musiał, ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice, NIP 6252396727 („Organizator”).
3. Konkurs trwa od **27.05.2019 r. do 03.06.2019 r. do godziny 23:59** czasu polskiego. Odbiór narysów odbywa się **od 6.06.2019 od godz. 12.00 do dnia 07.06.2019r. do godz. 12.00**.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na profilu Galeria Katowicka w serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: www.facebook.com/galeriakatowicka.eu
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w Serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Facebook®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora Serwisu Facebook®. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez uczestników w ramach Konkursu powierzone są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U.2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§2. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne spełniające łącznie następujące warunki („Uczestnik”):
 - a. pełna zdolność do czynności prawnych;
 - b. w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. posiadające niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne (niefirmowe) konto użytkownika w Serwisie Facebook;
 - d. które zapoznały się z treścią Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia poprzez przystąpienie – dokonanie zgłoszenia konkursowego;
 - e. wyraziły poprzez przystąpienie do konkursu zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6. Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy Organizatora oraz Fundatora Nagród w Konkursie, jak również osoby pracujące bezpośrednio lub pośrednio na

rzecz Galerii Katowickiej, bez względu na rodzaj umowy wiążącej tą osobę z Galerią Katowicką bądź podmiotem wykonującym na rzecz Galerii Katowickiej usługi, czy też wynajmujący powierzchnie usługową, handlową na jej terenie, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu (Dalej: Zadanie Konkursowe) jest przygotowanie autorskiej zwrotki piosenki w dowolnym stylu zawierającej następujące wyrazy: Katowice, niebo, dźwięki, miasto, tempo oraz zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Galerii Katowickiej w Serwisie Facebook, znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/galeriakatowicka.eu/> (dalej: Profil). Za treści zamieszczone jako wykonanie zadania konkursowego pełną odpowiedzialność ponosi osoba zgłaszająca treść do konkursu.

5. Treść zwrotki zgłoszona jako Zadanie Konkursowe powinna stanowić oryginalną, autorską treść stworzoną przez Uczestnika. Zgłoszenia Konkursowe muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania. Warunki istotne i ważne przy ocenie tekstu konkursowej zwrotki :

- konkurs musi być pierwszym miejscem publikacji tekstu, a osoba publikująca musi być autorem tekstu, któremu przysługują wszelkie prawa do publikacji utworu;
- naruszenie praw osób trzecich w tym zamieszczenie w tekście treści rasistowskich, nawołujących do nienawiści bądź inne naruszenie przepisów prawa w tym w szczególności praw autorskich i dobrych obyczajów powoduje, iż Organizator może usunąć komentarz zawierający zgłoszenie konkursowe bez uprzedniego powiadomienia autora;
- ilość znaków zwrotki jest dowolna;
- wyrazy wulgarne należy zamieszczać w formie ocenzurowanej pozostawiając w środku wyrazu gwiazdki pozostawiając wyłącznie pierwszą i ostatnią literę wyrazu bądź wyrażenia;

7. Treść zwrotki stanowiącej zgłoszenie konkursowe należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu w opisany wyżej sposób, w trakcie trwania Konkursu. Zamieszczenie więcej niż jednej zwrotki, więcej niż jednego zgłoszenia powoduje, iż ocenie będzie podlegać tylko pierwsza zgłoszona zwrotka.

8. W Konkursie Uczestnik może wziąć udział tylko raz, zamieszczając jeden komentarz. Wszystkie kolejne komentarze zawierające Zadanie Konkursowe nie będą traktowane, jako zgłoszenie w Konkursie. Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę tylko treść umieszczoną w komentarzu bezpośrednio pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe najwcześniej.

9. Treść konkursowa zgłoszona przez Uczestnika nie może naruszać ogólnych zasad przyjętych na Profilu między innymi: obrażanie osób i marek, brak poszanowania godności osób trzecich czy używanie niecenzuralnych słów.

10. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi niespełniających powyższych kryteriów.

11. Zamieszczając Odpowiedź Uczestnik zapewnia, że jest jej autorem i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena treści zwrotek zgłoszonych jako Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie 20 zwycięzców Konkursu (Dalej: Zwycięzca), którzy zostaną nagrodzeni dwoma kategoriami nagród, po 10 osób na kategorię zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzców oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana na Profilu Galerii Katowickiej w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe, w dniu **04.06.2019r. do godz. 16.00**. Informacja będzie zawierała informację o 20 osobach nagrodzonych z przypisaniem do jednej z dwóch kategorii nagród przewidzianych w Konkursie. Każdy nagrodzony otrzyma wiadomość prywatną za pośrednictwem Serwisu Facebook z informacjami niezbędnymi do odbioru nagrody.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową.

§4. Nagrody

1. Komisja Konkursowa wybierze spośród Uczestników 20 osób, które zostaną Zwycięzcami Konkursu. Każda dziesiątka nagrodzonych otrzymuje nagrodę w jednej z dwóch kategorii. Każdej osobie przyznawana jest jedna nagroda w jednej kategorii.
2. Dla każdej z Kategorii sporządzona jest lista rezerwowa nagrodzonych, którzy w razie niepotwierdzenia przyjęcia nagrody przez laureta w sposób określony w paragrafie 5 Regulaminu będą poinformowani o wygranej.
3. Kategoria I – **to 10 podwójnych wejściówek dla 10 pierwszych Laureatów (Voucher-Bilet) na Koncert Miuosha na Dachy Galerii Katowickiej w dniu 07.06.2019r. o godz. 19:00 o wartości 99 zł brutto**
4. Kategoria II to **10 podwójnych biletów dla kolejnych 10 Laureatów na Koncert SCENOSTĄPIENIE - MIUOSH x JIMEK x SMOLIK x NOSPR odbywającego się w dniu 09.06.2019r. o godz. 20.00 na Stadionie Śląskim o wartości 99 brutto.**

§5. Odbiór nagrody

1. W celu wydania nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: **k.musial@agencja5am.pl**. **Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem do dnia 05.06.2019 r. do godz. 12:00.**
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię, nazwisko oraz numer telefonu Zwycięzcy oraz oświadczenie o następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji konkursu, w którym biorę udział. W szczególności wyrażam zgodę na opublikowanie na stronie www.facebook.com/galeriakatowicka.eu/ mojej pracy konkursowej oraz moich danych: imienia i nazwiska jako laureata Konkursu.
Jednocześnie oświadczam, że rozumiem, że przysługuje mi prawo dostępu do przetwarzanych danych osobowych i ich poprawiania, a także prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych i wniesienia sprzeciwu na warunkach określonych prawem oraz, że udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. Oświadczam, że

przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.

4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.

5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie przez Organizatora otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do obioru nagrody.

6. Na maila do zwycięzców zostanie wysłane unikatowe hasło, które uprawnia do odbioru biletów-Vocherów **w Punkcie Informacyjnym Galerii Katowickiej.**

7. W przypadku niespełnienia warunków z §5 pkt. 1. nagroda pozostaje w rękach Organizatora i zostaje przekazana kolejnym osobom, poza wyłonioną 20 laureatów, które znalazły się na liście rezerwowej dla nagród z poszczególnych kategorii.

8. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

9. Fundator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176), przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.

§6. Przetwarzanie i ochrona danych osobowych

1. Uczestnik, akceptując postanowienia niniejszego Regulaminu, oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji Konkursu. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

2. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3. W przypadku otrzymania nagrody w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.

4. Jednocześnie Uczestnik potwierdza, że został poinformowany o tym, że:

a. w związku z koniecznością przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu Organizator oświadcza, że pozostaje Administratorem Danych Osobowych uczestników Akcji Promocyjnej i w tym zakresie zobowiązany jest do wypełnienia wszelkich obowiązków ciążących na nim jako ADO wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”). Organizator dochowa należytej staranności w celu zebrania minimalnej ilości danych, niezbędnej do prawidłowego zrealizowania Akcji Promocyjnej (w tym przechowywania, archiwizacji, rozstrzygnięcia wygranych, postępowania reklamacyjnego).

b. dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu i wydania nagród, a podanie ich jest dobrowolne;

c. Uczestnik oświadcza, został poinformowany o przysługującym mu prawie do dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania.

§ 7. Prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że Odpowiedź i jej poszczególne elementy stanowiące będą utwór w rozumieniu prawa autorskiego jego wyłącznego autorstwa, że będzie posiadał do nich nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że korzystanie przez Organizatora i Fundatora i jej poszczególnych elementów w przypadku przeniesienia na niego majątkowych praw autorskich zgodnie z ust. 2 nie będzie naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.

2. Z chwilą wysłania przez Uczestnika danych osobowych zgodnie z § 5 ust. 1, Uczestnik przenosi nieodpłatnie na Zlecającego majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej Odpowiedzi i jej poszczególnych elementów, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a. utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną;

b. rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie;

c. udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet;

d. wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy;

e. wykorzystywanie zwycięskiej Odpowiedzi w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

3. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–e powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Uczestnik udziela Fundatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zwycięskiej Odpowiedzi lub jej części.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu listem poleconym za pośrednictwem poczty na adres Agencja 5 AM ul. Krakowska 7/3, 41-400 Mysłowice w czasie trwania Konkursu, po jego zakończeniu nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatniego Zwycięzcy Konkursu.

3. Reklamacje wpływające po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.

5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.

6. Decyzje Komisji Konkursowej będą przekazywane zgłaszającemu reklamację w formie pisemnej bądź mailowej w zależności od zakresu żądania i podanych danych zgłaszającego reklamację.