

Jedno miasto. Różni ludzi. Różne punkty widzenia

Rusza PopKooltour - wyjątkowy projekt społeczno-kulturalny

Różnimy się od siebie, mamy inne problemy, realizujemy się w różnych dziedzinach i na niezliczonych płaszczyznach. Każdy ma swoją historię i inną relację z Katowicami. Już 17 maja startuje PopKooltour - wyjątkowe przedsięwzięcie społeczno-artystyczne inspirowane przez Galerię Katowicką, które połączy różne spojrzenia na miasto w jeden obraz filmowy 360 stopni. Będzie to podróż przez pokolenia, miejsca i warstwy społeczne - stworzony zarówno przez zwykłych ludzi spotkanych na ulicach czy podwórkach, jak i przez tych znanych i rozpoznawalnych. Ekipa filmowców, dźwiękowców wyruszy w miasto, by stworzyć nowoczesny manifest Katowic. Na koniec pod Galerią odbędzie się popkulturowy performance i finał projektu.

PopKooltour to kolejna po „Projekcie Wyższy Poziom” inicjatywa Galerii Katowickiej potwierdzająca gotowość centrum handlowego do realizowania odważnych i unikalnych w skali kraju projektów społecznych. Popkooltour to przedsięwzięcie typowo społeczne, wciągające do projektu każdego mieszkańca napotkanego na ulicy.

Celem akcji jest stworzenie filmowego obrazu dzisiejszych Katowic. Miasta bogatego kulturowo, w którym przenikają się pokolenia, tradycja miesza z popkulturą, przeszłość z przyszłością a ślady jednego i drugiego widać w ludziach i miejscach. Popkooltour jest projektem ponad podziałami, pokazującym to co nas łączy a nie to co nas dzieli. Popkooltour podkreśla, że możemy widzieć te same sprawy w zupełnie inny sposób, jednak łączy nas miejsce, w którym żyjemy lub działamy. Jest to projekt wychodzący daleko poza pochodzenie, płeć, status społeczny, wiek, przynależność religijną czy poglądy polityczne.

Filmowców i dźwiękowców będzie można spotkać na ulicach miasta, w dzielnicach, parkach - przez 3 kolejne dni, od czwartku do soboty. Ekipa nagrywać będzie ludzkie twarze, dźwięki miasta, odgłosy życia, jakie toczy się w Katowicach oraz prosić o dokończenie zdania „Katowice to dla mnie...”. Zostaną o to również poproszeni ludzie Katowic: artyści i znane osobistości. Z zebranych nagrań powstanie klip oraz dłuższy materiał, który tydzień później, w czwartek 24 maja, zostanie oficjalnie zaprezentowany pod Galerią. Wieczorem wszyscy przybyli pod Galerię Katowicką zostaną również zaproszeni do wzięcia udziału w wielkim katowickim flash mobie. Nie zabraknie także innych atrakcji oraz konkursów z nagrodami!

- *PopKooltour to projekt, który w pełni wyraża misję społeczną, jaką Galeria Katowicka zdecydowała się wypełniać w Katowicach. Cieszymy się, że nadal nie brakuje nam odwagi aby realizować odważne projekty, nietypowe jak na przestrzeń komercyjną, jednak wpisujące się w ogólnoswiatowy trend powstawania galerii społecznych. Pod tym względem Galeria Katowicka należy do liderów branży w Polsce, wyznaczając kierunki i przesuwając granice relacji ze społecznością lokalną, daleko poza potrzeby komercyjne – mówi Joanna Bagińska, dyrektor Galerii Katowickiej.*

Projekt rusza 17 maja. Rozpocznie go trwający 3 dni tour ekipy filmowej. Filmowcy, podróżujący 'popkooltourowym' busem, będą codziennie zaglądać do innej części miasta:

17.05 | czwartek | 15:00 – godziny wieczorne

- Nikiszowiec, Giszowiec, Janów, Bogucice, Dąbrówka, Mała, Wełnowiec

18.05 | piątek | 15:00 - godziny wieczorne

- Osiedle Paderewskiego, Dolina 3 Stawów, Brynów, Park Kościuszki, Bażantowo, Piotrowice, Ochojec, Ligota, Panewniki

19.05 | sobota | 15:00 – godziny wieczorne

- Katowicka Strefa Kultury (NOSPR, MCK, Spodek), Osiedle Tysiąclecia, Park Śląski, Józefowiec, Dąb

Dodatkowo ekipa filmowa będzie stacjonować przy Galerii Katowickiej, na Placu Marii i Lecha Kaczyńskich **od 17 do 19 maja** w godzinach:

- 17.05 | czwartek | 09:00-17:00
- 18.05 | piątek | 11:00-19:00
- 19.05 | sobota | 14:00-21:00

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: www.galeriakatowicka.eu



Za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m² GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 m² GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń: agad@openmedia.pl; Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

Dawid Prymas: dprymas@goldenrocket.pl; Tel. +48 883 222 500