

GALERIA KATOWICKA POWIĘKSZA OFERTĘ

Z końcem roku mapa Galerii Katowickiej powiększyła się o kilka nowych miejsc. Klienci mogą już odwiedzić nową księgarnię, wzmocniona została reprezentacja mody damskiej, pojawił się także sklep spożywczy typu convenience oraz biuro podróży. To łącznie 450 m kw. z jeszcze szerszą ofertą dla odwiedzających.

W nowym biurze podróży, **Coral Travel**, znajdującym się na poziomie -1, klienci mogą kupić wyjazdy do niemal 38 krajów, od Grecji, Hiszpanii i Turcji po miejsca egzotyczne, takie jak: Dominikana, Kuba, czy Seszele. Coral Travel Wezysr Holidays jest częścią międzynarodowego koncernu turystycznego OTI Holding, znajduje się na 4 miejscu w rankingu największych biur podróży.

Księgarnia MOLE MOLE, otwarta z początkiem grudnia, zlokalizowana jest na poziomie -1 i zajmuje powierzchnię 169 m kw. Ten nowy na polskim rynku księgarskim koncept wyróżnia się przytulną przestrzenią, przyjazną pasjonatom czytania, ceniącym szeroki wybór różnych gatunków literackich i niespieszne zakupy.

Kategorię mody damskiej w Galerii Katowickiej powiększyła z kolei **Maravilla Boutique**, kierująca swoją propozycję do eleganckich, nowoczesnych kobiet, które chcą czuć się wyjątkowo i niepowtarzalnie. Oferuje duży wybór odzieży na różne okazje, łącząc światowe trendy z oczekiwaniami polskich klientek. 140-metrowy salon zlokalizowany jest na poziomie +1.

Kolejne grudniowe otwarcie należy do sklepu **Żabka**, przedstawiciela największej w Polsce sieci sklepów typu convenience. Żabka to marka powszechnie rozpoznawana, oferująca możliwość zrobienia drobniejszych zakupów oraz skorzystania z usług, potrzebnych do zaspokojenia codziennych potrzeb, wygodnie, w sposób łatwy i szybki. Sklep, znajdujący się na poziomie -1 i zajmujący powierzchnię 113 m kw., został otwarty 13 grudnia.

– Pojawienie się na mapie Galerii Katowickiej kolejnych marek i punktów usługowych, czy to prężnie rozwijającej się sieci salonów Maravilla Boutique, biura Coral Travel, księgarni MOLE MOLE czy sklepu Żabka, pozwalającego szybko i komfortowo załatwić wiele spraw, zostawiając klientom więcej czasu na zakupy w pozostałych sklepach naszego Centrum, to efekt dążenia do zapewnienia odwiedzającym jak najbardziej zróżnicowanej i atrakcyjnej oferty – podkreśla Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej.

