

## BLACK FRIDAY OSWOJONY – CZORNY PIONTEK I CZORNY WEEKEND W GALERII KATOWICKIEJ

Nazwa „Black Friday”, największe na świecie święto zakupów i dzień wyprzedaży sklepowych, ma swoje źródła jeszcze w czasach gorączki złota w Stanach Zjednoczonych. W oparciu o ubiegłoroczne obserwacje przebiegu „Czarnego Piątku” w Polsce, Galeria Katowicka proponuje odwiedzającym lokalną wersję wydarzenia, z lekkim przymrużeniem oka. Czorny Piontek, a nawet cały Czorny Weekend, czyli Black Friday po naszymu, trwać będzie w dniach 24 – 26 listopada.

Podczas Czornego Weekendu całe rodziny, baby, chopcy i bajtli będą mogli skorzystać z rozmaitych promocji i rekordowo niskich cen, aż do -75%! Będą też mogli zachichrać się na spektaklu na Scenie w Galerii, wypić czarno jak wongiel kawa czy wygrać nagrody i gadżety, bazujące na typowym dla Śląska designie młodych środowisk artystycznych.

### Czarne Dziołchy i Górnicza Orkiestra na dobry początek

Już od środy, 22 listopada, na ulicach w centrum Katowic oraz w Galerii Katowickiej będzie można spotkać **Czarne Dziołchy**, ubrane w czarne kombinezony i wyposażone w górnicze akcesoria. Rozdawać one będą zaproszenia z informacją o promocjach i słynne Kopalnię, a o nadchodzących atrakcjach Czornego Weekendu poradzą pogodać po ślůnsku.



- Oficjalne rozpoczęcie Czornego Weekendu i start fedrowania naprawdę niskich cen w Galerii Katowickiej nastąpi w **piątek 24 listopada, o godz. 15:00**. Z tej okazji, przed głównym wejściem do Centrum, zagra prawdziwa orkiestra górnicza, a to będzie dopiero początek atrakcji - mówi Aleksander Poltier, Marketing Manager Galerii Katowickiej.

W trakcie Czornego Weekendu na klientów czekać będą wyjątkowe przeceny i zniżki - niektóre z nich sięgną aż 75%! Dodatkowo promocje znajdziemy w aplikacji lojalnościowej Navishopper: za każdy zarejestrowany paragon o wartości powyżej 200 zł można otrzymać podwójną ilość punktów w programie lojalnościowym, a te z kolei wymienimy na wybrane przez siebie nagrody. Dla klientów przygotowano

również konkursy, w których do zgarnięcia będzie mnóstwo zabawnych gadżetów bazujących na nowym śląskim designie i poczuciu humoru, łączącym lokalną tradycję z komercyjną współczesnością.

### Fajrant Point i czarna jak wongiel kawa

Fedrowanie niskich cen potrafi być męczące, dlatego przez cały Czorny Weekend, w godzinach **12:00 – 19:00**, na odwiedzających Galerię Katowicką czekać będzie **Fajrant Point**. To specjalnie

zaaranżowana strefa odpoczynku, w której każdy będzie mógł wypić darmowa czarna jak wongiel kawa i spróbować śląskich maszeketów.

### **O Ślůnsku po ślůnsku**

Na zakończenie Czornego Weekendu, na zmęczonych zakupami, ale spragnionych intelektualnych wrażeń, śmiechu i relaksu klientów - czekać będzie **spektakl komediowy „Rajzentasza, czyli trzy jednoaktówki po śląsku – dwie do śmiechu, a jedna nie” Teatru Reduta Śląska**. Sztuka zostanie wystawiona na „Scenie w Galerii” na poziomie +2 Galerii Katowickiej, w niedzielę o godzinie 18:00. Spektakl jest darmowy dla wszystkich klientów. Obowiązuje zasada pierwszeństwa, do wyczerpania miejsc.

Szczegóły na : [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

\*\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m<sup>2</sup> i obejmuje ponad 200 lokali, restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Flying Tiger Copenhagen. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Więcej informacji na: [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma **Meyer Bergman**, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej, odpowiada spółka **APSYS Polska**.

**APSYS** jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Firma powstała w 1996 roku i działa jako inwestor, deweloper, agent ds. najmu, menadżer projektu oraz zarządca nieruchomości. Tworzy innowacyjne, „szyte na miarę” projekty uwzględniające specyfikę danego miejsca, kontekst społeczny oraz środowisko naturalne. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu, otwarta w październiku 2016 jako największe centrum zakupów, rozrywki i rekreacji w Wielkopolsce (100 000 m<sup>2</sup> GLA). APSYS Polska zarządza obecnie 1 000 000 mkw GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Firma i jej projekty były wielokrotnie nagradzane przez PRCH, ICSC, EuropaProperty oraz CiJ w dziedzinach rozwoju, zarządzania oraz marketingu.

.....

Dodatkowych informacji udziela:

**Agnieszka Dźwigoń:** [agad@openmedia.pl](mailto:agad@openmedia.pl); Tel. +48 698 618 575

Kontakt do Rzecznika Prasowego Galerii Katowickiej:

**Dawid Prymas:** [dprymas@goldenrocket.pl](mailto:dprymas@goldenrocket.pl); Tel. +48 883 222 500