

3 LATA WZROSTÓW - GALERIA KATOWICKA NA FALI

Znaczące wzrosty w wielu obszarach i stabilizacja na rynku, 13 nowych marek i 23 umowy leasingowe – to podsumowanie działalności Galerii Katowickiej trzy lata po otwarciu. Do sukcesu galerii przyczyniły się Innowacyjne kampanie, nowoczesna aplikacja lojalnościowa i niestandardowe rozwiązania w obszarze CSR i wayfindingu.

Galeria Katowicka, będąca własnością funduszu Meyer Bergman, została otwarta we wrześniu 2013 roku, jako część projektu rewitalizacji centrum Katowic. Oferuje 47,500 m² powierzchni handlowej z bezpośrednim dostępem do nowego dworca kolejowego, podziemnego dworca autobusowego i dwupoziomowego parkingu. W lipcu 2016 roku Galeria uzyskała pozwolenie na poszerzenie części handlowej o kolejne 5 000 m², a wkrótce ten wielofunkcyjny kompleks zostanie rozbudowany o nowoczesny biurowiec o pow. 20 000 m².

Znaczące wzrosty sprzedaży i footfallu



Od czasu otwarcia Galeria Katowicka notuje wzrosty najważniejszych wskaźników – sprzedaży i footfallu. Odwiedzalność Galerii rosła od niespełna 800 tys. w pierwszych miesiącach po otwarciu, do 1,2 – 1,3 mln osób miesięcznie obecnie. W ciągu 36 miesięcy funkcjonowania Centrum odwiedziło ponad 38,5 mln klientów, a szacuje się, że w okresie nadchodzących Świąt będzie około 1,5 mln. osób miesięcznie. Tym

samym rok 2016 zamknie się wzrostem footfallu na poziomie ok. 14,5 mln odwiedzających.

Zdecydowanie rosną też wskaźniki sprzedaży, jakie osiągają najemcy Galerii Katowickiej – to ok. +22% w końcówce 2015 i w pierwszym półroczu 2016, do regularnych, stabilnych wzrostów +14% obecnie.

Nowe umowy, nowi najemcy

Galeria Katowicka podpisała 23 nowe umowy najmu i wszystko wskazuje na to, że do końca roku Centrum zostanie w 100% skomercjalizowane. W Galerii pojawiło się 13 nowych marek,

w tym Matras megastore (500m²), You Dessert, Diverse (400m²) czy Martes Sport (1000m²). Oferta dziecięca została wzmocniona o marki: 5.10.15. Reporter Young, Kreatywne Maluchy, by Kleoo, plac zabaw Fit4Kids oraz szkołę tańca Iskra.

- W ciągu ostatnich 24 miesięcy Galeria Katowicka zanotowała fantastyczne wyniki. Lokalizacja w sercu miasta i pełna integracja centrum handlowego z dworcem kolejowym i autobusowym oraz innymi kluczowymi elementami infrastruktury miejskiej i drogowej, w obszarze o największej – poza Warszawą - gęstości zaludnienia w Polsce, to niezaprzeczalne atuty przyciągające właścicieli wiodących marek i coraz większą liczbę odwiedzających – mówi Peter Evans, Asset Manager, Europa Centralna I Wschodnia, Vice President Meyer Bergman.

Nowatorski program lojalnościowy i działania CSR

W 2016 roku Galeria Katowicka, jako pierwsza w Polsce, wprowadziła wielozadaniową, mobilną aplikację zakupową Navishopper. Po 9 miesiącach od momentu wdrożenia korzysta z niej już ponad 23 000 mieszkańców Katowic i Śląska. Wyniki badań pokazały, że 98,5% użytkowników zmieniło swoje preferencje zakupowe, wybierając Galerię Katowicką na docelowe miejsce dużych, ale i drobniejszych zakupów.

Galeria realizuje również - wyjątkowy w skali międzynarodowej - CSR-owy „Projekt Wyższy Poziom”. W jego ramach, wspólnie z dużymi instytucjami oraz małymi inicjatywami społecznymi, zrealizowała ponad 240 wydarzeń z zakresu szeroko pojętej kultury, nauki i sztuki.

Wszystkie dane wskazują, że Galeria Katowicka obrała właściwy kurs, a dalszy wzrost wskaźników jest synergią znaczących zmian w tenant-mix, zaawansowanego procesu rekomercjalizacji, a także stałej, wielopoziomowej stymulacji sprzedażowej oraz odważnych, innowacyjnych działań, bez oglądania się na konkurencję.

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym w skali kraju wielofunkcyjnym kompleksem handlowo- komunikacyjnym. Powierzchnia najmu wynosi 47,500 m² i obejmuje ponad 200 lokali,

restauracji i punktów handlowych, m.in. Peek & Cloppenburg, TK Maxx, Multikino, Zara, Pull & Bear, Bershka, C&A, Reserved, Euro, Douglas czy Tiger. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Centrum handlowe połączone jest bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. W sąsiedztwie powstaje kompleks biurowy Grand Central.

Więcej informacji: www.galeriakatowicka.eu

Meyer Bergman, właściciel Galerii Katowickiej, jest wyspecjalizowaną prywatną firmą zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w sektorze nieruchomości. Zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR. Główną siedzibą Firmy jest Londyn. Meyer Bergman skupia obecnie swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach. Aktywnie zarządza posiadanymi nieruchomościami, zapewniając znaczące zyski inwestorom, do których należą fundusze emerytalne, i państwowe fundusze majątkowe i fundacje.

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Dźwigoń

agad@openmedia.pl

+48 698 618 575