

## **Kino, wesołe miasteczko i pizza za zakupy w Galerii Katowickiej**

**Bilety do kina, zaproszenia na pizzę, rodzinne zaproszenia do Śląskiego Wesołego Miasteczka oraz setki nagród szkolnych czekają w sierpniu na Klientów Galerii Katowickiej. Rusza kampania „Do szkoły. Gotowi. Start!”, w której klienci będą nagradzani nawet trzykrotnie przy jednych zakupach. Akcja potrwa od 8 sierpnia do 4 września 2016 roku.**

- Sierpień jest jednocześnie miesiącem wakacyjnym oraz czasem kiedy rodzice przygotowują swoje dzieci na nadchodzący rok szkolny. Dla rodziców jest to zatem czas dużych wydatków, a dla dzieci i młodzieży szkolnej, która już wróciła do miasta - czas, który potencjalnie można ciekawie zagospodarować. Z tego powodu zaplanowaliśmy kampanię, w której oferujemy znaczący zwrot z zakupów szkolnych i okołoszkolnych w postaci nagród, które zagwarantują rodzinom, dzieciom lub młodzieży trochę rozrywki. Co ważne, nagradzać będziemy wszystkich Klientów, nie tylko użytkowników naszej aplikacji mobilnej, biorących udział w programie lojalnościowym. Na pewno Ci Klienci skorzystają będą najwięcej, bo nagradzać ich będziemy aż trzykrotnie przy jednych zakupach. Dla pozostałych Klientów poziom zwrotu z zakupów określonych regulaminem jest jednak znaczący i Galeria Katowicka z pewnością będzie najbardziej opłacalnym miejscem zakupów na Śląsku - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej. Mam też nadzieję, że przygotowane wspólnie z partnerami nagrody pozwolą naszym Klientom ciekawie i miło spędzić ostatnie tygodnie wakacji - dodaje.

### **Kino, wesołe miasteczko i pizza za zakupy**

Osoby, które w wyznaczonym terminie zrobią zakupy za minimum 150zł otrzymają 1 bilet do Multikina. Na Klientów, którzy wydadzą minimum 250zł czekać będą 2 bilety do Multikina lub zaproszenie na darmową dużą pizzę i 1l lemoniady w Gusto Dominium. Natomiast Klienci, którzy w wyznaczonym terminie zrobią zakupy za minimum 500zł otrzymają rodzinne, całonocne zaproszenia do Śląskiego Wesołego Miasteczka, które w trwającym sezonie udostępniło odwiedzającym wiele nowych atrakcji. Nagradzaniem objęte są zakupy w sklepach: C&A, ECCO, Excellent Office, Księgarnia Matras, Księgarnia Świat Książki, McArthur, Nike, Puma, Reporter Young, Reserved, Reserved Kids, 5.10.15., Teranova, Valentini Samsonite, Vans, Smyk, New Balance, Sizeer, Foot Locker, Zara, Zara Kids, Cropp, House, Wyjątkowy Prezent, Adidas, 4Faces, Puccini, Tiger, 4F, City Sport, Diverse, Springfield, Stradivarius, Bershka, Pull&Bear, CCC, Deichmann, Crocs, Swatch.

### **Setki nagród szkolnych oraz darmowe granole i koktajle**

Dodatkowo z okazji nadchodzącego roku szkolnego Galeria Katowicka przygotowała specjalną pulę nagród szkolnych i okołoszkolnych, które użytkownicy aplikacji mobilnej Galerii mogą odbierać wymieniając zebrane w programie lojalnościowym punkty. Dzięki temu niektóre pozycje z listy zakupów szkolnych będzie można wykreślić. Ponadto, w trakcie kampanii każdy zarejestrowany w aplikacji mobilnej paragon powyżej kwoty 100 zł będzie premiowany kuponem o wartości 10zł do wykorzystania w pijalni soków i koktajli BoboQ, na poziomie +2 Galerii Katowickiej.

- W tym szczególnym okresie chcemy dać rodzinom trochę radości, zaproponować parę pomysłów na spędzenie wolnego czasu, ale przede wszystkim odciążyć domowe budżety, zwracając tak dużo jak to tylko możliwe w nagrodach szkolnych, darmowych zaproszeniach i biletach – mówi Dawid Prymas. Podsumowując, w okresie kampanii Klient robiąc zakupy w Galerii Katowickiej może zjeść obiad w Gusto Dominium, chwilę później zaliczyć deser w BoboQ, a następnie wybrać się z dzieckiem do Multikina lub całą rodziną do Śląskiego Wesołego Miasteczka - dodaje.

Nagrody w kampanii „Do szkoły. Gotowi. Start.” można odbierać w głównym Info Punkcie Galerii Katowickiej od strony ul. 3 Maja. Należy jednak się spieszyć, ponieważ, jak w każdej promocji, liczba nagród jest ograniczona.

Odbiór nagród w aplikacji mobilnej Navishopper możliwy jest w sklepach i restauracjach Galerii Katowickiej, w Info Punkcie lub specjalnych punktach obsługi użytkowników aplikacji mobilnej i programu lojalnościowego Galerii Katowickiej.

Szczegółowy regulamin akcji dostępny będzie na stronie [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu) oraz w Info Punkcie.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

[dprymas@apsysgroup.pl](mailto:dprymas@apsysgroup.pl)

(+48) 786 840 280

\*\*\*

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m2, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino

z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

#### Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: [www.meyerbergman.com](http://www.meyerbergman.com)