

Jeszcze więcej aktualnych trendów w Galerii Katowickiej

W Galerii Katowickiej sukcesywnie przybywa najemców. W maju w przestrzeniach centrum swoje sklepy otworzyły marki 5.10.15 i Briju. W najbliższym czasie do grona najemców dołączy jeszcze 8 innych marek.

W sklepie 5.10.15. klienci znajdą starannie uszyte kolekcje dziecięce na każdą okazję. W asortymencie marki dostępne są produkty dla chłopców i dziewczynek, niemowlaków i dzieci starszych. Sklep 5.10.15. zlokalizowany jest na poziomie -1, naprzeciwko sklepu Smyk.

Drugim nowym najemcą Galerii Katowickiej jest sklep jubilerski marki Briju, która oferuje zróżnicowane materiałowo kolekcje pierścionków (w tym zaręczynowych), naszyjników, bransoletek, kolczyków i innych produktów dla niego i dla niej. Sklep Briju usytuowany jest na poziomie 0 Galerii Katowickiej, tuż przy Pizza Hut i schodach ruchomych od strony ul. 3 Maja.

- Cieszą nas nowe marki w portfolio Galerii Katowickiej i cieszą te, o których będziemy informować wkrótce. Skala ostatniego etapu komercjalizacji świadczy o umacniającym się zaufaniu retailerów do Galerii Katowickiej, co ma mocne uzasadnienie w bardzo dobrych wynikach obiektu. W tym roku odwiedzalność utrzymuje się na poziomie ok. 1,2 mln Klientów miesięcznie, co daje nawet 18% wzrosty względem roku poprzedniego, który dla Galerii Katowickiej był rokiem rekordów. Podobnie ma się sprawa wzrostu sprzedaży w obiekcie. W 2016 nadal, podobnie jak w zeszłym roku, odnotowujemy dwucyfrowe wzrosty sprzedaży, sięgające nawet 25% - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej. Coraz bardziej popularna wśród Ślązaków aplikacja zakupowa Galerii Katowickiej połączona z programem lojalnościowym i systemem nawigacji personalnej, bardzo napięty kalendarz kampanii i wydarzeń na terenie obiektu upewniają najemców, że od Galerii Katowickiej otrzymają pełne wsparcie prowadzonego biznesu - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej.

Przed nadejściem lata swoje do grona najemców Galerii Katowickiej dołączą kolejne marki. W sumie dyrekcja centrum zapowiada aż 8 nowych najemców. Wśród nich znajdzie się m.in. Martes Sport, w którym dostępna będzie odzież, obuwie i akcesoria renomowanych marek: Arena, Hi-Tec, Magnum, Martes i Iguana. Multibrand zostanie otwarty na poziomie +2.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

dprymas@apsysgroup.pl

(+48) 786 840 280

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m², na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę www.galeriakatowicka.eu

Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecne firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: www.meyerbergman.com