

## **KOLEJNE REKORDY W GALERII KATOWICKIEJ**

**Galeria Katowicka podsumowuje wyniki obiektu za ostatni miesiąc i notuje kolejne rekordy: największa wartość sprzedaży od otwarcia obiektu oraz przekroczony próg 1,2 mln odwiedzających miesięcznie.**

Październik br. był najlepszym miesiącem sprzedażowym od otwarcia Galerii Katowickiej, pomijając świąteczny grudzień 2014, kiedy to sprzedaż była aż o 50 proc. wyższa niż w tym samym okresie roku 2013. Pomimo otwarcia nowego obiektu handlowego w centrum Katowic, wartość sprzedaży w Galerii Katowickiej w październiku tego roku była wyższa aż o 20 proc. niż w tym samym miesiącu rok wcześniej.

Miniony miesiąc dla Galerii Katowickiej był rekordowy nie tylko pod względem wartości sprzedaży, ale również liczby odwiedzających. Od zeszłego roku liczba klientów Galerii stale rośnie, w 2015 r. wzrosty miesiąc do miesiąca sięgają nawet 30 proc. Jeszcze nie tak dawno Galeria Katowicka odnotowała przekroczenie progu 1 mln, a następnie 1,1 mln klientów. W październiku br., w okresie poprzedzającym o co najmniej miesiąc rozpoczęcie gorącego sezonu świątecznych zakupów, Galerię Katowicką odwiedziło ponad 1,2 mln osób oraz wielokrotnie 50 tys. osób dziennie.

– Widzimy jak obiekt się zmienia. W Galerii Katowickiej utrzymujemy trend dużych wzrostów już od dłuższego czasu. Wyniki bardzo nas satysfakcjonują i mobilizują do kolejnych aktywności. Z niecierpliwością czekamy na to, co przyniesie grudzień tego roku – mówi Ewa Sychalska, dyrektor Galerii Katowickiej.

Na rezultaty Galerii Katowickiej wpływa optymalny dobór najemców, znanych i cieszących się popularnością marek, a także pozyskanie nowych, niedostępnych dotąd w stolicy Górnego Śląska.

– Wyróżnia nas także strategia działania i wysoka aktywność marketingowa. W październiku przeprowadziliśmy aż trzy różne kampanie i akcje pro-sprzedażowe, oddziałujące na klientów na różnych poziomach motywacji. Oprócz działań wspierających sprzedaż zrealizowaliśmy kilkanaście różnych wydarzeń w ramach PROJEKTU WYŻSZY POZIOM\*. Razem z Fashion TV, Avant Models i Glamour zorganizowaliśmy także Katowice Fashion Week. Była to pierwsza tak duża impreza tej rangi na Śląsku – mówi Dawid Prymas, dyrektor ds. marketingu i PR Galerii Katowickiej.

Galeria Katowicka jest zlokalizowanym w ścisłym centrum stolicy Górnego Śląska kompleksem handlowo-usługowym o powierzchni 53 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 sklepów, lokali i punktów. Posiada dwupoziomowy podziemny parking na 1 200 samochodów, jest bezpośrednio połączona z dworcami kolejowym i autobusowym komunikacji miejskiej.

Wśród najemców Galerii Katowickiej znajdują się m.in.: TK Maxx, Samsung Saturn Store, Estee Lauder, M·A·C, iSpot, TOUS, English Home, Ryłko, Zara, Euro RTV & AGD, Reserved, Matras, SMYK, 4 Faces, aTab, Duka, Tiger oraz Peek & Cloppenburg – multibrandowy salon z odzieżą renomowanych marek, w tym: Ralph Lauren, Hugo Boss, Calvin Klein, Armani, Dolce & Gabbana i innych.

\* Realizowany przez Galerię Katowicką PROJEKT WYŻSZY POZIOM przybliży mieszkańcom bogatą ofertę kulturalną i edukacyjną regionu, wspiera najciekawsze inicjatywy oraz umożliwia aktywne uczestniczenie w większości z nich. Projekt został doceniony przez ekspertów Narodowego Centrum Kultury za rolę w redefiniowaniu funkcji kultury w przestrzeni publicznej i uznany za jedną z 20 najlepszych inicjatyw kulturalnych w Polsce.

###

Dodatkowych informacji udziela:

**Marta Stach**

[m.stach@imagopr.pl](mailto:m.stach@imagopr.pl)

+48 609 808 119

\*\*\*

**Galeria Katowicka** mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno-komercyjnym. Powierzchnia handlowa obiektu wynosi 53 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. **Galeria Katowicka** jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos.

Budowa **Galerii Katowickiej** – będącej wielofunkcyjnym kompleksem komunikacyjno-handlowo-biznesowym – rozpoczęła się w grudniu 2010 r. Pierwszym etapem inwestycji był katowicki dworzec kolejowy oddany do użytku w październiku 2012 r. W lutym 2013 oddano do użytku kolejny etap, którym był podziemny, przelotowy terminal autobusowy. **Galeria Katowicka** została otwarta 18 września 2013 r.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)