

## **Już jutro kolejny „Tańszy czwartek” w Galerii Katowickiej**

Bogata oferta dań, pyszne desery i napoje w obniżonych cenach czekają w każdy czwartek na uczestników akcji „Tańsze czwartki” w Galerii Katowickiej. To niepowtarzalna okazja, by spróbować propozycji serwowanych przez działające na terenie centrum kawiarnie, restauracje i punkty gastronomiczne z nawet 20% rabatem.

### **Smaczne promocje o każdej porze dnia**

W rozpoczętej 7 lipca akcji bierze udział aż 12 najemców Galerii Katowickiej. Specjalnie na potrzeby projektu przygotowali oni atrakcyjne zestawy śniadaniowe, propozycje na lunch oraz kolację z przyjaciółmi. W ofercie promocyjnej znaleźć można także desery i kawy - idealne na chwilę wytchnienia w czasie przerwy w pracy i zakupach.

O poranku klienci mogą m.in. delektować się śniadaniem serwowanym przez jedyną na Śląsku Pijalnię Czekolady E.Wedel. Wybierając się na lunch można skorzystać z wielu promocji w restauracjach Burger King, Gusto Dominium, KFC, Mc Donald's, Pizza Hut i Sevi Oriental. Restauracja Sushi Do przygotowała rabat 10% na sushi i zestawy sushi. „Tańsze czwartki” to także okazja do spróbowania sałatki hawajskiej w Salad Story oraz produktów marki „Organic Farma Zdrowia” w sklepie Organic Farma Zdrowia. Poszukując propozycji na deser, warto odwiedzić pijalnię czekolady Mount Blanc oraz kawiarnię Tchibo.

### **Fuzja smaków i aromatów**

- Dzięki bogatej ofercie gastronomicznej nasi klienci mogą każdego dnia odkrywać zupełnie nowe smaki i aromaty. Podczas „Tańszych czwartków” dania i napoje oferowane przez naszych najemców dostępne są w atrakcyjnych, niższych cenach. Sukcesywnie przybywa też partnerów akcji, którzy chętnie przygotowują kolejne promocje. Dodatkowe rabaty i niespodzianki dla naszych Klientów zapowiedzieli także aktualni partnerzy projektu - mówi Joanna Bagińska, Dyrektor Galerii Katowickiej. Korzystając z promocji dostępnych w ramach akcji „Tańsze czwartki” można co tydzień odbywać kulinarną podróż i poznawać nieznaną dotąd dania i serwowane przez naszych najemców napoje - dodaje.

### **Coraz więcej promocji i rabatów**

Informacje na temat aktualnych promocji i rabatów można znaleźć na stronie <http://galeriakatowicka.eu/tansze-czwartki/> oraz na ulotkach dystrybuowanych na terenie Galerii Katowickiej.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

[dprymas@apsysgroup.pl](mailto:dprymas@apsysgroup.pl)

(+48) 786 840 280

\*\*\*

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: [www.meyerbergman.com](http://www.meyerbergman.com)