

## Wiosenno-letni Katowice Fashion Week rozpoczął!

Tancerz i choreograf Michał Piróg, top blogerzy Ekskluzywny Menel i Jessica Mercedes oraz projektantka Lana Nguyen i Kamil Sobczyk to tylko niektórzy goście specjaliści, którzy wezmą udział w wiosenno-letniej edycji Katowice Fashion Week. Największe wydarzenie modowo-shoppingowe na Śląsku odbędzie się, w zależności od rodzaju aktywności, w dniach 2-14 maja oraz 13-14 maja br. w Galerii Katowickiej.

### Światowe trendy w stolicy Górnego Śląska

Katowice Fashion Week to wyjątkowe wydarzenie modowe, które już po raz trzeci odbędzie się w najbardziej innowacyjnym centrum handlowym w Europie. Tylko podczas weekendowego wydarzenia mieszkańcy Górnego Śląska będą mogli zobaczyć ponad piętnaście pokazów mody przygotowanych pod okiem najlepszych stylistów i projektantów mody, wziąć udział w spotkaniach z gwiazdami i castingach oraz, robiąc zakupy, odbierać atrakcyjne nagrody, w tym stylowego FIATA 500.

Podczas finału Katowice Fashion Week swoje kolekcje zaprezentują projektanci: Lana Nguyen, Grzegorz Kaszubski i Kamil Sobczyk. Nie zabraknie również najnowszych propozycji marek obecnych w Galerii Katowickiej jak m.in. Badura, Peek&Cloppenburg, 4Faces, Pretty One, Lavard, Inter Optyk, Reporter Young, Wittchen, a także marek Papillon, Uninvited oraz Walerii Tokarzewskiej. W wydarzeniu wezmą udział najpopularniejsi polscy blogerzy: Jessica Mercedes oraz Ekskluzywny Menel, a także Joanna Biawo. Gościem Katowice Fashion Week będzie również Marta Sędzicka, modelka, finalistka czwartej edycji programu Top Model, która poprowadzi warsztaty na wybiegu Katowice Fashion Week.

### Z Galerii Katowickiej na światowe wybiegi

Katowice Fashion Week to nie tylko okazja do poznania najnowszych kolekcji i trendów w modzie. To także możliwość wzięcia udziału w castingu renomowanej agencji modelek Avant Models, reprezentującej m.in. takie gwiazdy modelingu jak: Joanna Krupa, Ania Jagodzińska, Zosia Nowak oraz Kasia Struss. Jak się okazało niedawno casting w Galerii Katowickiej może być początkiem intensywnej i pięknej kariery w świecie fashion. Właśnie w Galerii Katowickiej, podczas jesiennej edycji Katowice Fashion Week w 2015 roku, swoją przygodę ze światem mody rozpoczęła Julia Gryc, 14-letnia mieszkanka Bytomia, która w niespełna trzy

miesiące od pojawienia się na wybiegu Galerii Katowickiej, zrealizowała dwie sesje zdjęciowe do magazynu Glamour oraz swoją pierwszą międzynarodową kampanię reklamową w Miami.

- Aby wziąć udział w castingu nie trzeba mieć umiejętności pozowania do zdjęć i chodzenia po wybiegu. Rolą agencji jest dostrzeżenie potencjału i stała praca nad jego rozwojem. W tym też celu powstała Avant School, gdzie modelki, stawiające pierwsze kroki w modelingu, uczą się pracy w tym zawodzie, zdobywają doświadczenie i rozwijają swoje zdolności. Naszą rolą jest wsparcie osób z potencjałem i pomoc w wejściu na światowe wybiegi - komentuje Małgorzata Leitner, właścicielka agencji Avant Models.

Podczas trwającej odsłony Katowice Fashion Week kandydatów na modelki i modeli oceniać będzie jury w składzie: Małgorzata Leitner, projektantka Lana Nguyen oraz blogerka Joanna Biawo. Casting zaplanowano na sobotę, 14 maja. Rozpoczęcie o godzinie 13:00. Aby stanąć do walki należy wypełnić formularz dostępny w Info Punkcie Galerii Katowickiej i spełniać warunki postawione przez organizatora: minimum 172 cm wzrostu i wiek nie niższy niż 14 lat.

#### Modowe atrakcje dla całej rodziny

Nowością w programie Katowice Fashion Week są rozbudowane sekcje dedykowane mężczyznom. Podczas imprezy odbędą się m.in. spotkania ze stylistą fryzur i bród – znanym barberem, Mateuszem Delmą Delmańskim, mistrzem tatuażu, posiadającym swoje studia w kraju i zagranicą, a także pokazy mody męskiej.

Organizatorzy wydarzenia przygotowali również wiele atrakcji dla najmłodszych miłośników mody. Tradycyjnie, część pokazów poświęcona będzie modzie dziecięcej. W programie przewidziano casting dla najmłodszych, podczas którego wybrane zostaną dzieci do sobotnich pokazów mody dziecięcej. Casting dla małych modelek i modeli zaplanowano na piątek w godzinach popołudniowych.

- Formuła Katowice Fashion Week została przygotowana tak, by w ciekawy i angażujący sposób prowadzić Klientów Galerii Katowickiej i mieszkańców Śląska przez świat prawdziwego fashion, z wszystkimi jego odcieniami i aspektami. Chcemy rozmawiać o modzie, włączając do tej dyskusji Klientów, dlatego nie zabraknie paneli dyskusyjnych z udziałem gości specjalnych. Prezentacja najnowszych kolekcji w sklepach jest tylko jednym z elementów wydarzenia. Pokażemy też propozycje projektantów oraz stylizacje blogerów na zadany temat. Właśnie takie zderzenie dwóch perspektyw - projektantów tworzących modę oraz blogerów pracujących z gotowymi kolekcjami, będzie motywem przewodnim wiosennej edycji - mówi Dawid Prymas, Dyrektor Marketingu i PR Galerii Katowickiej. Dopełnieniem naszego wydarzenia będzie kolejny casting renomowanej agencji modelek Avant Models. Czekamy na zgłoszenia kandydatów, którzy marzą o karierze w modelingu. Udowodniliśmy

ostatnio, że wybieg Galerii Katowickiej może w kilka miesięcy odmienić czyjeś życie, otwierając drzwi do kariery międzynarodowej. Mamy nadzieję, że po raz kolejny, tu w Katowicach, ktoś rozpocznie swoją przygodę życia - dodaje.

Fiat 500, ponad 100 promocji i rabatów do -70%

Wiosennej edycji Katowice Fashion Week towarzyszy specjalna akcja rabatowa, w ramach której najemcy przygotowali ponad 100 specjalnych promocji i zniżek aż do -70%. Informacje o ofertach czekających w poszczególnych sklepach można znaleźć na stronie internetowej Galerii Katowickiej ([www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)), ulotkach poświęconych Katowice Fashion Week i plakatach na terenie centrum.

14 maja odbędzie się także finał wiosennej odsłony kampanii aplikacji mobilnej Navishopper, z którą zintegrowany jest program lojalnościowy Galerii Katowickiej. Na użytkowników aplikacji wdrożonej w grudniu w katowickim centrum czekają atrakcyjne nagrody, informacja o dostępnych promocjach oraz kupony rabatowe związane z Katowice Fashion Week. Nagrodą główną jest perłowo-biały Fiat 500 w wyjątkowej wersji wyposażenia.

VIP Party Fashion by Night

Nowością w programie Katowice Fashion Week jest wieczorne VIP Party „Fashion by Night”, na którą zaproszeni zostaną goście specjaliści, najlepsi Klienci Galerii Katowickiej, w tym użytkownicy Navishoppera, a także zwycięzcy licznych konkursów organizowanych w pierwszy dzień Katowice Fashion Week. Impreza odbędzie się w piątek, 13 maja, na czarnej sali prestiżowego katowickiego klubu Endorfina. Rozpoczęcie o godzinie 21.00.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Dawid Prymas

Marketing and PR Manager Galerii Katowickiej

[dprymas@apsysgroup.pl](mailto:dprymas@apsysgroup.pl)

(+48) 786 840 280

\*\*\*

Galeria Katowicka mieści się w ścisłym centrum Katowic i jest unikalnym kompleksem komunikacyjno - komercyjnym.

Powierzchnia GLA obiektu wynosi 47 tys. m<sup>2</sup>, na której znajduje się ponad 250 lokali i punktów handlowych. Galerię Katowicką odwiedza miesięcznie ponad milion Klientów. Do ich dyspozycji został oddany

dwupoziomowy podziemny parking dla 1 200 samochodów. Galeria Katowicka jest połączona bezpośrednio z dworcem kolejowym i podziemnym terminalem autobusowym komunikacji miejskiej. Posiada także 10 salowe Multikino z salą Xtreme – najnowocześniejszą w Polsce, wyposażoną w system dźwiękowy Dolby Atmos. Galeria Katowicka została otwarta 18 września 2013 r.

Właścicielem Galerii Katowickiej jest firma Meyer Bergman, za zarządzanie Galerią Katowicką, codzienne funkcjonowanie obiektu oraz kwestie związane z wynajmem powierzchni handlowej odpowiada spółka Apsys Polska.

Zapraszamy na stronę [www.galeriakatowicka.eu](http://www.galeriakatowicka.eu)

#### Informacje o Meyer Bergman

MEYER BERGMAN jest prywatną firmą z siedzibą w Londynie, zajmującą się zarządzaniem inwestycjami w branży nieruchomości.

Firma została założona w 2004 r. poprzez wyodrębnienie głównego obszaru inwestycyjnego spółki MAB Group, która posiadała ponad 3 mln mkw. powierzchni o łącznej wartości przekraczającej 7,5 mld euro. W imieniu globalnych inwestorów (m.in. wiodącego funduszu emerytalnego i państwowych funduszy majątkowych), Meyer Bergman zarządza trzema zamkniętymi funduszami nieruchomości, których aktywa warte są łącznie ok. 4 mld EUR.

Obecnie firma skupia swoje działania na nabywaniu nieruchomości handlowych o niskim ryzyku inwestycyjnym, znajdujących się w atrakcyjnych europejskich lokalizacjach – w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji, Skandynawii, Polsce i Czechach. Wartość transakcji waha się od 25 do 200 mln EUR. Meyer Bergman nabywa również niewykorzystane lub nieodpowiednio zarządzane obiekty handlowe i usprawnia ich funkcjonowanie w sposób zapewniający znaczące zyski inwestorom.

Więcej informacji: [www.meyerbergman.com](http://www.meyerbergman.com)

#### Informacje o Avant Models

To jedna z najstarszych agencji w Polsce i „ulubiona agencja gwiazd”. Jest oficjalnym partnerem programu „Top Model. Zostań Modelką” w TVN. Od lat z sukcesami promuje modelki i modeli, jak również gwiazdy ekranu w tym Joannę Krupę, Kasię Struss, Magdalenę Mielcarz, Annę Jagodzińską i wiele innych.

W 2015 roku agencja otworzyła szkołę modelek AVANT SCHOOL, aby początkujące modelki szkolić z zakresu chodzenia po wybiegu, pozowania, dbania o sylwetkę oraz technik autoprezentacji.

Więcej informacji: [www.avantmodels.pl](http://www.avantmodels.pl)